

# Auto

CEARÁ

## Revista

Ano 19 - nº 112



NSI  
NÚCLEO DE SERVIÇOS  
INTEGRADOS

**Audace 1050,  
ônibus brasileiro feito  
para a África**



## **RENAULT BOREAL**

**O novo SUV topo de linha da Renault**

- Onix 2026: Mudanças no design e melhorias na correia banhada a óleo
- Acidentes com veículos de carga cresceram 37,8%, segundo pesquisa
- Caripeças: confira tudo sobre a feira regional de autopeças do Cariri

**CADERNO SSA: AÇÕES E NOVIDADES DO SETOR DE AUTOPEÇAS**



**ANTONELLA BASSANI**  
PORSCHE CARRERA CUP

## A FORÇA FEMININA NO AUTOMOBILISMO

Um dos pilares estratégicos da marca Volda é o apoio às mulheres no setor automotivo. Além disso, a qualidade de suas peças é testada ao extremo na Porsche Cup, unindo performance e representatividade nas pistas.

**90%**  
DE COBERTURA  
DA FROTA DE  
AUTOMÓVEIS,  
PICK UPS E  
SUV'S DO BRASIL

**+2.000**  
ITENS DE  
SUSPENSÃO E  
TRANSMISSÃO;

**09**  
CATEGORIAS  
DE PRODUTOS;  
BANDEJA • BARRA AXIAL • BIELETA  
JUNTA HOMOINÉTICA • JUNTA DESLIZANTE  
PIVÔ DE SUSPENSÃO • SEMIEIXO  
TERMINAL DE DIREÇÃO • TRIZETA



Escaneie o QR Code e acesse nosso  
catálogo completo e atualizado!

**VOLDA**  
sempre em movimento

COMERCIAL 27 3328-1850

SAC@VOLDA.COM.BR

SAC 800 600 1718

@VOLDAPECAS



# ÍNDICE



20

SUV representa o segundo investimento da Renault em sua nova fase, mirando modelos mais sofisticados e caros



24

Chevrolet fez mudanças pontuais no design do modelo e decidiu manter a aposta na polêmica correia dentada



68

Feira movimentou o setor de autopeças, motopeças e serviços automotivos



79

Caderno SSA: Novidades e principais acontecimentos do setor de autopeças e serviços do Estado



84

Empresa fez versão robusta e versátil de ônibus para atender os desafios e múltiplas necessidades do mercado africano



86

Pesquisa feita no setor de carga e logística apontou aumento no número de acidentes

## EDITORIAL

### Do Cariri à gasolina sintética

Sempre ressaltamos, neste espaço, o dinamismo do setor automotivo, em geral, e do segmento de autopeças em particular. E como manda a tradição, Auto Revista Ceará acompanha de perto todas as movimentações, sejam locais e nacionais. Por isso, nesta edição trazemos tudo sobre a 9ª Feira de Autopeças, Motopeças e Serviços Automotivos da Região do Cariri (Caripeças). Este é um evento regional que merece destaque, porque movimentou os setores de autopeças, motopeças e serviços automotivos no Cariri, uma das regiões de maior relevância econômica do Nordeste e cuja influência abrange o entorno de 24 cidades. E aqui trazemos tudo sobre ele, caro leitor, para que você possa acompanhar o que o interior do Ceará traz de mais recente para o setor. Você também poderá conferir, nesta edição, novidades interessantes como os SUVs Boreal e H9, lançamentos feitos por Renault e GWM, respectivamente. O primeiro representa um passo a mais na tentativa da montadora de entrar no mercado dos veículos com mais requinte e preços mais elevados, onde algumas empresas já nadam de braçada. Já o H9 é a incursão de uma marca chinesa nos motores a diesel, diferentemente dos híbridos e elétricos que são maioria no seu portfólio. Por fim, também trazemos matérias sobre técnicas sobre componentes e com informações sobre torque e potência e a curiosa gasolina sintética que a Porsche desenvolveu para dar uma sobrevida aos motores a combustão.

Boa leitura!

### EXPEDIENTE

Fotos: divulgação | Colaboradores: Arison Rafael Machado, Cláudio Araújo, Haroldo Ribeiro, Izabel Bandeira e Nonô Figueiredo. | Contato para anunciar na AUTO REVISTA CEARÁ: (85) 3038.5775 ou através dos e-mails: autorevistaceara@gmail.com. Fale com a gente, envie e-mail, fotos, notícias para a redação. A sua opinião é fundamental para a melhoria de nosso produto. A AUTO REVISTA CEARÁ é uma publicação bimestral da Editora Núcleo de Serviços Integrados. As opiniões dos artigos assinados não representam necessariamente as adotadas pela revista. Não é permitida a reprodução parcial ou total dos textos.

### CONTATOS



autorevistace\_ ce



Auto Revista Ceará



(85) 98114-4792

# Pegue carona com o Empretec.

O maior programa  
de desenvolvimento  
de empreendedores  
do mundo.

O Empretec é um seminário intensivo de 60 horas promovido pela ONU e conduzido no Brasil pelo Sebrae. Com o objetivo de ajudar empreendedores, o programa desenvolve comportamentos típicos de sucesso, como busca de oportunidades, planejamento sistemático, persuasão, autoconfiança e muitos outros. O Empretec foi feito pra você que deseja iniciar um negócio ou para empresários que buscam expandir seus empreendimentos. Veja como funciona e como é fácil participar.



## **INSCREVA-SE JÁ!**

A imersão que vai mudar o seu mindset empreendedor.

*\*Necessário aprovação prévia em entrevista para confirmar a participação.*

## Como funciona o Empretec?



## Por que participar do Empretec?

Porque você vai aprender a organizar suas ideias, pensar de forma mais clara e a sair da sua zona de conforto. O Empretec te ajuda a identificar e desenvolver 10 características empreendedoras necessárias para gerir ou iniciar um negócio de sucesso.



Busca de oportunidade e iniciativas



Busca de informações



Persistência



Estabelecimento de metas



Exigência de qualidade e eficiência



Persuasão e rede de contatos



Riscos calculados



Planejamento e monitoramento sistemáticos



Comprometimento



Independência e autoconfiança



ACESSE O QR CODE  
E FAÇA SUA INSCRIÇÃO



## Tecfil anuncia novo diretor

A fabricante de filtros automotivos Tecfil anunciou a chegada de Fernando Mutarelli para assumir a Diretoria de Supply Chain. Mutarelli construiu sua carreira em organizações como Aramis, Walmart, Avon, Centauro, Editora Globo, Editora Abril e Bunge, atuando em áreas como Operações, Logística de Abastecimento e Distribuição Física. É graduado em Administração de Empresas, possui especialização em Logística de Transportes (FGV), mestrado em Engenharia de Transportes pela Poli/USP e formação executiva internacional pelo MIT (GCLOG – Logistics and Supply Chain) e pela Kellogg School of Management da Northwestern University (Pós-MBA).

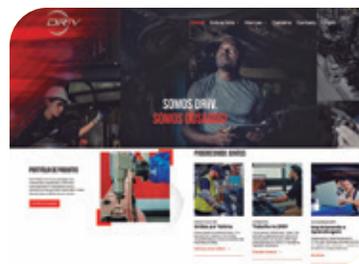


## Corteco alerta sobre importância de peças originais

A Corteco, marca do Grupo Freudenberg e uma das principais fornecedoras de itens automotivos para o mercado de reposição, faz um alerta importante: comprar peças originais é essencial para garantir a segurança, o desempenho e a durabilidade do veículo. Além disso, evita-se gastos desnecessários com retrabalho e danos. Para ajudar profissionais da reparação e consumidores a reconhecerem peças genuínas, a empresa lista os principais elementos que devem ser observados na embalagem dos produtos: part number (código que identifica cada peça e facilita consulta e compra correta), data de fabricação, código de barras (permite acompanhar o percurso da peça desde a produção até o ponto de venda) e informações de aplicação (modelos de veículos compatíveis).

## DRiV tem novo portal

A DRiV, empresa do mercado de reposição automotiva, lança seu novo portal corporativo para o Brasil. Com a missão de fortalecer a imagem institucional, o site drivbrasil.com.br traz informações relevantes sobre a indústria e suas marcas, além de serviços e ferramentas aos reparadores e ao público automotivo. No novo portal é possível navegar pela homepage ou pelo menu principal e conferir a história, as marcas e os produtos da DRiV, além de oportunidades profissionais em todo o mundo.



## Universal abre novos centros de distribuição

A Universal Soluções Automotivas anunciou a inauguração de dois novos centros de distribuição: um em Pernambuco e outro em Santa Catarina. A empresa informa que a abertura das unidades faz parte de um plano estratégico para aumentar a capilaridade, acelerar prazos de entrega e fortalecer o suporte regional. “Essa expansão é um avanço que reafirma o compromisso da Universal com qualidade, agilidade e construção de parcerias duradouras”, conclui a empresa.

A CORTECO APRESENTA RETENTORES PARA MOTORES DE

# 3 CILINDROS

**MAIS INOVAÇÃO, EFICIÊNCIA E CONFIABILIDADE  
PARA O MERCADO AUTOMOTIVO.**

*Os retentores Corteco são desenvolvidos com a tecnologia e expertise do Grupo Freudenberg, garantindo:*

- ✓ Máxima vedação e desempenho;
- ✓ Redução de atrito e maior durabilidade;
- ✓ Aplicações ideais para os modernos motores 3 cilindros.



5877T



5909V



5910V



5911V

#CortecoComVocê



SAIBA MAIS SOBRE A CORTECO:



Assistência Técnica e Garantia:

11 95033-8899

08000 194 111

cortecocomvoce@corteco.com.br

www.corteco.com.br

a brand of

**FREUDENBERG-NOK**

**CORTECO**

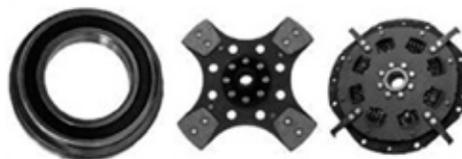


## Authomix celebra 20 anos e apresenta novidades na Autonor 2025

A edição 2025 da feira de tecnologia automotiva Autonor foi palco das comemorações dos 20 anos da Authomix, marca de autopeças e motopeças. A empresa apresentou seu portfólio de produtos que inclui linhas de freio, direção, suspensão e filtragem e também levou para o estande demonstrações técnicas. Segundo Victor Motta, diretor da Authomix, mais do que expor produtos, o objetivo com a participação na Autonor foi “compartilhar conhecimento, fortalecer parcerias estratégicas e mostrar que estamos preparados para liderar os próximos 20 anos de evolução do mercado de reposição automotiva”.

## Schaeffler anuncia lançamentos da marca LuK

A Schaeffler, por meio da divisão Vehicle Lifetime Solutions (VLS), anunciou o lançamento de produtos da marca LuK para a linha agrícola. Dentre as novidades estão discos e rolamentos de embreamento, além de dampers para tratores. Os lançamentos de discos de embreamento LuK atendem às linhas New Holland (Série TL), Case/New Holland (Séries Quantum, T, TD e TN), John Deere (Série 5000) e Ford/New Holland (Séries 5000, 6000, 7000, 8000 e TS). A divisão VLS da marca também apresentou novos códigos de damper da LuK compatíveis com New Holland (Séries Puma, T e TM) e Valtra (Séries 8000 e T).



## Nakata fecha o primeiro semestre com 281 lançamentos

A fabricante de autopeças Nakata apresentou 281 novos componentes no primeiro semestre de 2025 e espera chegar a 5 mil itens em seu portfólio este ano. Há itens novos para veículos das linhas leve e pesada e eles incluem modelos de amortecedor, barra lateral, barra de ligação, tirante de suspensão, componentes de transmissão, coroa, pinhão, garfo do cardan, junta deslizante, junta fixa, semieixo homocinético, subconjunto do mancal central, tulipa com tripeça, caixa de direção hidráulica, terminal de direção, bomba de direção hidráulica, buchas (braço, eixo, quadro motor e bandeja), coxim do amortecedor, coxim do motor e cubo de roda.



## Magneti Marelli amplia portfólio de bicos injetores de combustível

A indústria de autopeças Magneti Marelli anunciou os códigos 50194102RI, 50194202RI e 50194302RI que atendem modelos da Fiat como Argo, Cronos, Uno, Strada e Jeep Renegade. “Juntos, eles somam uma frota estimada em mais de 200 mil veículos”, afirma a empresa. Os bicos injetores são responsáveis por pulverizar o combustível nas proporções adequadas para o funcionamento ideal do motor para garantir menos consumo e emissão de poluentes. Mais informações sobre os produtos podem ser encontradas no catálogo eletrônico que está disponível para celulares IOS e Android, no site [www.mmcofap.com.br](http://www.mmcofap.com.br) ou pelo número 0800-019-1638.



 /ipirangaoficial  /ipiranga

  
Ipiranga

# Performance completa para motos



Seja na estrada, na trilha, na competição ou no dia a dia, cada lubrificante da linha Ipiranga Moto garante máxima performance e proteção em duas rodas.

Faça o seu pedido!



**0800 942 5000**

Estados em que estamos: CE, PI, MA, RN e PB

\*Desde que observadas as condições de uso, manutenção e recomendações contidas no manual do fabricante do motor. Imagens meramente ilustrativas.

**LUBNORD**  
LUBRIFICANTES DO NORDESTE

 **Lubrificantes**

## Evento da Mahle em Recife (Pe) com clientes e parceiros

A indústria de autopeças Mahle organizou um jantar no dia 16 de setembro no Restaurante Rufos, em Recife (PE), que contou com a participação de sua diretoria. Durante o evento, foram apresentadas mudanças nos cargos da empresa, além de palestras ministradas por diretores e gerentes, abordando novos projetos e a continuidade de iniciativas existentes. Participaram clientes e parceiros da região Nordeste, promovendo um ambiente propício para networking e troca de ideias sobre futuras colaborações. O evento ocorreu na semana da realização da feira AUTONOR, proporcionando à Mahle uma oportunidade estratégica de destacar suas inovações e reforçar seu compromisso com o setor automotivo. O encontro serviu para solidificar relações e discutir planos que possam beneficiar tanto a empresa quanto seus parceiros regionais.



## Petronas dá dicas de manutenção para motos

Segundo Luiz Silos, diretor de tecnologia de lubrificantes automotivos e industriais da Petronas Lubrificantes Brasil (PLB), parte significativa dos problemas mecânicos em motocicletas pode ser evitada com a manutenção correta dos chamados produtos auxiliares. “Essas tecnologias são essenciais para o bom funcionamento de componentes como corrente, suspensão, freios, sistema de arrefecimento e peças móveis”, diz ele. Para a corrente, o recomendável é usar lubrificante para criar uma camada protetora contra poeira e umidade que reduz desgaste e ruídos. Para a suspensão, o fluido para garfos mantém a viscosidade e o bom desempenho, evitando perda de eficiência e danos internos. Por fim, a empresa lembra o fluido de freio, que deve suportar altas temperaturas e precisa ser trocado a cada 12 meses (ou antes, em caso de uso intenso).



## Devoc apresenta bancada para testes de injeção eletrônica

A Devoc, marca brasileira com tecnologia alemã de peças de reposição para bombas injetoras e injeção eletrônica de motores a diesel, anunciou o lançamento Cronos, bancada projetada para atingir 2.700 bar de pressão e permitir testes e codificações “para todos os injetores disponíveis no mercado”, segundo a empresa. A bancada conta com um sistema de armazenagem de gavetas para guardar cabos, manuais e todos os tipos de ferramentas, além de um apoio para impressora. Tem iluminação led, teclado, mouse e tela touchscreen e oferece imagens representando os injetores common rail.



## Sampel anuncia lançamentos de itens automotivos

A indústria de autopeças Sampel anunciou o aumento do seu portfólio com a chegada de novos produtos. Dentre os destaques estão coxim hidráulico do motor – lado direito (código 1189) para Fiat Argo e Cronos 1.8 Automático (2018 / 2021), coxim do amortecedor – dianteiro com rolamento (código: 8618B) para Toyota RAV4 (2012 / 2018) e kit do amortecedor – suspensão traseira para Volkswagen Tiguan (2017 em diante).



# DIA DAS CRIANÇAS E DIA DOS PROFESSORES: A BASE DO DESENVOLVIMENTO DO BRASIL E DO MUNDO

Na Cabovel - Cabos Flexíveis de Comando, acreditamos que o movimento é essencial para conectar sonhos e oportunidades. Nossos produtos estão presentes nos veículos que percorrem todos os cantos do Brasil, garantindo segurança e confiabilidade no transporte de alunos, professores e famílias. Cada cabo que fabricamos carrega o compromisso de fazer parte dessa rede que une educação, infância e progresso.

12-Outubro  
Dia das Crianças

15-Outubro  
Dia dos Professores



LINHAS LEVE | PESADA | UTILITÁRIOS | AGRÍCOLA

   cabovel  
[www.cabovel.com.br](http://www.cabovel.com.br)

# CABOVEL<sup>®</sup>

A MARCA DO CABO ORIGINAL

## Nova linha Lubrax Top Auto



Lubrax, referência no mercado de lubrificantes, apresenta sua nova identidade de marca, reforçando a trajetória de inovação e tecnologia. O rebranding evidencia o compromisso da empresa com excelência técnica, pesquisa e desenvolvimento de produtos de alta performance. Entre as novidades, destaca-se o selo X PRO, que identifica produtos com desempenho superior à prática do mercado e facilita a compreensão dos consumidores ao evidenciar atributos como 70% maior proteção para o motor, limpeza 40% superior e economia de combustível até 4% maior. O selo está presente em nove produtos e será ampliado.

## Denso anuncia operação em Itajaí

A Denso, fornecedora de sistemas e componentes para montadoras e para o mercado de reposição, anunciou o início das operações de um Centro de Distribuição (CD) dedicado à divisão de Aftermarket na América do Sul. Localizado em Itajaí, Santa Catarina, o equipamento “reforça a visão estratégica da Denso de aprimorar a agilidade e a eficiência na distribuição de produtos para seus clientes e parceiros em toda a América do Sul”, segundo a empresa.



## Dayco promove encontro para distribuidores e aplicadores



A Dayco, fornecedora de produtos de motores e sistemas de transmissão, realizou dois eventos para clientes em Recife. Em um coquetel para distribuidores, ela apresentou sua trajetória de 120 anos de atuação no mercado, as unidades de produção, os centros de teste e desenvolvimento e os mais recentes lançamentos de produtos. O segundo encontro foi direcionado aos aplicadores em um almoço com apresentação de informações técnicas. “A Dayco reconhece a importância estratégica do aplicador e entende que promover esses momentos de troca de conhecimento fortalece a marca e contribui

para a oferta de produtos cada vez mais qualificados ao mercado de reposição”, afirma a empresa.

## Phinia divulga resultados do segundo trimestre de 2025

A Phinia, produtora de sistemas de combustível, sistemas elétricos e outras soluções para o mercado automotivo de reposição, anunciou os resultados financeiros do segundo trimestre, encerrado em 30 de junho de 2025. Dentre os destaques, ela cita vendas líquidas de US\$ 890 milhões (crescimento de 2,5% em relação ao segundo trimestre de 2024), lucro líquido US\$ 46 milhões, aquisição da Swedish Electromagnet Invest AB (SEM), fornecedora de tecnologias de ignição para motores a gás natural, hidrogênio e outros combustíveis alternativo. “A aquisição da SEM representa um passo estratégico importante, ampliando nossa presença nos segmentos de veículos comerciais, industriais e de reposição” afirmou Brady Ericson, presidente e CEO da Phinia.



# Pode contar

com portfólio completo da líder em suspensão



## Peças para carro, moto ou caminhão é Nakata

A Nakata não para de investir para oferecer um portfólio de componentes de suspensão, direção, transmissão e motopeças cada vez mais completo para você atender qualquer cliente que chegue na sua oficina. Com Nakata na mão, pode contar que é certeza de um trabalho de qualidade e de clientes seguros e satisfeitos, sempre.

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

APROVEITE E ACESSE OS CONTEÚDOS FEITOS PARA VOCÊ, MECÂNICO.



**YOUTUBE**  
Dicas técnicas que fazem diferença no seu dia a dia.



**INSTAGRAM**  
Fique por dentro dos lançamentos, das promoções e dos treinamentos.



**BLOG**  
Tudo sobre carreira, tecnologia, manutenção e peças.



**EAD**  
Cursos online, gratuitos e com certificado.



**CATÁLOGO ELETRÔNICO**  
A ferramenta de busca mais completa, moderna e fácil de usar.

**NAKATA®**  
**PODE CONTAR**

## Volare destaca motor Cummins F 4.5, do ônibus Fly 12



Lançado em 2024, o modelo Fly 12, segundo a Volare, “tem consolidado uma categoria inédita no setor, reconhecida pela combinação entre eficiência operacional e desempenho”. Ela acrescenta ainda que “para viabilizar essa configuração inovadora, o motor Cummins F 4.5 teve papel estratégico”. Com 213 cv de potência e 780 Nm de torque, o propulsor entrega a força necessária para movimentar até 64 passageiros e tem resposta rápida em baixas rotações - característica essencial para uso em fretamentos e transporte escolar.

## ZF Aftermarket substitui códigos de kits de embreagem

A ZF Aftermarket anunciou a substituição de códigos de vários kits de embreagem da Sachs, uma das suas marcas, como parte de uma estratégia de unificação de aplicações e de otimização logística e comercial. As novas referências estão disponíveis para comercialização e abrangem veículos das montadoras Iveco, Volkswagen, Mercedes-Benz e Agrale, incluindo modelos como Delivery, Worker, Constellation, Vertis, Atron, entre outros. Para ter acesso a toda a lista códigos atualizados, basta acessar o endereço [zf.com/br/aftermarket](http://zf.com/br/aftermarket).



## NTN intensifica programa de palestras no Nordeste

Com o objetivo de reforçar a presença no mercado de reposição, a NTN, fabricante mundial de rolamentos de roda, promove palestras e visitas técnicas em distribuidores e aplicadores. A equipe técnica esteve em cidades dos estados do Ceará, Pernambuco, Paraíba e Bahia realizando 11 palestras e visitas em cerca de 70 aplicadores e 25 distribuidores. A previsão da empresa é manter as ações no Nordeste no segundo semestre deste ano. “É um trabalho consistente para apresentar a linha de produtos das marcas NTN e SNR e o posicionamento ao mercado, mostrando a força da empresa no canal montadora, certificações internacionais e padrão de qualidade que leva para a reposição”, revela Daniel Amaral, consultor técnico da NTN.



## Padre Cícero faz parceria com escola de gestão

A distribuidora de autopeças Padre Cícero anunciou parceria com Escola de Gestão de Oficinas (EGO), iniciativa do Sistema Sincopeças Assopeças (SSA) para capacitação de empresários e líderes do setor automotivo. De acordo com os responsáveis pelo acordo, o objetivo é “transformar a realidade das oficinas através de conhecimento, gestão profissional e visão estratégica, construindo negócios sólidos, rentáveis e sustentáveis no setor automotivo”. Serão oferecidas capacitação, orientação prática e ferramentas aos empregados, gestores e equipes das oficinas.



**Tecfil®**

**O FILTRO  
ORIGINAL  
DO  
BRASILEIRO**

**FILTROS  
PARA  
CÂMBIO  
AUTOMÁTICO**

Com cobertura de

**+ de 460**  
aplicações



SAIBA MAIS



 Filtros Tecfil  
 /filtrostecfil

 @tecfil  
 tecfil.com.br

 @tecfilfiltros  
 /@tecfil.filtros

## Autofort inaugura filial no Cariri



A distribuidora Autofort Nordeste celebrou, no dia 19/08 último, a inauguração de sua mais nova filial, localizada no Cariri. O evento marcou um importante passo na expansão da empresa e reuniu autoridades, empresários, colaboradores e convidados em uma noite de celebração e reconhecimento pela sua trajetória de 27 anos de atuação no mercado. Durante os discursos no evento, foi ressaltada a relevância da chegada da Autofort à região, trazendo benefícios como agilidade nas entregas, mais competitividade para os negócios locais e novas oportunidades

de desenvolvimento. “Estamos prontos para acelerar junto com o Cariri, gerando empregos e fortalecendo a cadeia automotiva”, destacou César Garcia, diretor da empresa. De acordo com a Autofort, a abertura da filial reforça a estratégia da empresa em expandir sua presença no mercado, “levando credibilidade, variedade de produtos e excelência no atendimento para além das capitais e grandes centros urbanos”



## Peça original é WAHLER!

*O mesmo padrão de qualidade das montadoras disponível na reposição.*



*E por falar em originalidade...*

*A válvula termostática 412336.92 é original da montadora e equipa os veículos Ford Ka e Fiesta. Mesmo produto, mesma qualidade, disponível para você!*

Distribuidor autorizado



[www.bezerraoliveira.com.br](http://www.bezerraoliveira.com.br)



**Garanta o seu!**

*Fale com um de nossos distribuidores ou consulte nossa equipe agora mesmo.*

## Volda reforça seu compromisso com as mulheres no setor automotivo



O mês de outubro é marcado pela campanha mundial de conscientização sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama. Para a Volda, o Outubro Rosa também simboliza a importância de valorizar e apoiar a presença feminina no setor automotivo — um dos pilares estratégicos da marca. A Volda acredita que acelerar o futuro do aftermarket passa pela diversidade e pela inclusão. É por isso que a marca apoia pilotas como Antonella Bassani, Maria Nienkötter, Bia Martins e Renata Camargo, que vêm conquistando cada vez mais espaço nas pistas e inspirando novas gerações de mulheres apaixonadas pelo automobilismo.

Fora das pistas, a Volda também fortalece a presença feminina no dia a dia do mercado, ao lado do movimento Mulher AutoMotiva.

A parceria já esteve presente em feiras e eventos como a AUTOMECC e a AUTONOR em 2025, reforçando a missão de dar visibilidade e voz às mulheres que lideram oficinas, distribuidoras e autopeças em todo o Brasil. “Para nós, apoiar mulheres no setor automotivo não é apenas um gesto. É parte da estratégia da Volda. O Outubro Rosa é o momento perfeito para reforçar esse compromisso e destacar a força feminina que move o nosso setor”, afirma Ivan Furuya, diretor de Vendas e Marketing da Volda.

Durante todo o mês, a empresa intensifica suas ações de conscientização e visibilidade, celebrando as mulheres que fazem história dentro e fora das pistas.

**SOREX**  
DISTRIBUIDORA



**DISTRIBUIDOR PARA  
O CEARÁ**



Matriz: (88) 3611-5911

Rua do Comércio, 180, Dom Expedito, Sobral - CE

Filial: (88) 3631.7600

Av. José do Patrocínio, 1141 - Itapipoca - CE

## RPR Motopeças celebra 45 anos



O setor de motos está passando por rápidas transformações devido à digitalização, à ampliação da frota e à demanda por modificação ágil. Nesse contexto, a RPR Motopeças comemora 45 anos como uma das principais distribuidoras do Brasil, destacando-se por sua eficiência e proximidade com a rede varejista. Fundada em 1980, a RPR construiu uma coleção baseada em confiança e compromisso com o cliente. Atualmente atua como parceira estratégica de varejo oferecendo um portfólio variado com entregas rápidas. De acordo com o Diretor Comercial, Randal Bevilacqua:

“Chegar aos 45 anos de inteligência significa não apenas comemorar a tradição, mas também mostrar nossa capacidade de adaptação às novas necessidades do mercado. O varejo exige cada vez mais logística, atendimento consultivo e processos digitais que simplifiquem o dia a dia. Estamos nos aprimorando para entregar tudo isso ao cliente”.

## SSA promove jornada de aprendizado

No dia 13/08 último, o Sistema Sincopeças Assopeças (SSA) abriu suas portas para uma jornada de aprendizado e crescimento profissional com o consultor Francisco Gomes, profissional com mais de 10 anos de experiência em treinamentos técnicos para o setor automotivo. Ele proferiu a palestra “Certificação: Seu passaporte para vender mais e crescer na carreira”. O evento foi realizado em parceria com a MTE Thompson e o Instituto da Qualidade Automotiva (IQA) e através dele os trabalhadores puderam conhecer os benefícios da certificação IQA e os passos de preparação para fazer o exame e obtê-la.



## Empresa de pagamentos Pronto! completa 5 anos



A Pronto!, especializada em soluções de pagamento para o setor de autopeças, criou uma campanha para celebrar seus 5 anos de trajetória no mercado, completados em 2025. Com o tema “Pronto! para o futuro: 5 anos de inovação e tecnologia”, a ação destaca conquistas importantes e, segundo a empresa, “sua contribuição para o fortalecimento do varejo nacional”. Em todo o Brasil, ela atende mais de 2 mil lojistas, presentes em 25 estados brasileiros e no Distrito Federal. “Entre os diferenciais da Pronto! estão taxas competitivas, recebimento rápido – em até 24h - e serviços como pagamento de contas, recarga de celular e débitos do Detran, que podem ser oferecidos como uma praticidade a mais para os clientes”, diz a empresa.

## Plataforma inovadora para o mercado automotivo

O software Busca na Rede apresenta uma estrutura de dados avançada, permitindo a geração de catálogos para diferentes fluxos de clientes de forma eficiente. Com sistema amigável e acessível de qualquer local com internet, oferece painel de administração intuitivo, que facilita as atualizações de itens, cores e personalizações.

Suporta vídeos, imagens e banners, além de otimizar canais de venda e segmentar parceiros online, fornecendo insights sobre os itens mais consultados e o desempenho comercial de peças, promovendo uma gestão moderna e eficaz.



# LATÃO AUTOPEÇAS INAUGURA NOVO ESPAÇO E CELEBRA CRESCIMENTO NO SETOR DE LINHA PESADA

**Latão**  
AUTOPEÇAS  
**Boutiçcão**  
TRUCK SERVICE



## ONDE TUDO COMEÇOU

Tudo começou há mais de 65 anos, quando Dona Maroca (Maria de Sales) e seu esposo Hamilton, ex-mecânico de aviação, deram início a Autogel em Fortaleza. Da visão e coragem do casal nasceu o exemplo que inspiraria o filho Josias Cavalcante. Movido pelo mesmo espírito empreendedor, aos 18 anos Josias realizou seu sonho e fundou a Boutiçcão Truck Service, inicialmente sediada na rodovia BR-116, no bairro da Aerolândia.

A Boutiçcão Truck Service passou a concentrar toda a parte de serviços, enquanto a Latão Autopeças nasceu para atender exclusivamente à demanda por peças de qualidade para a linha pesada. Desde então, a Latão Autopeças consolidou-se como referência, reconhecida pela variedade de produtos, atendimento especializado e compromisso com o cliente, fortalecendo seu nome no mercado de caminhões e veículos pesados. Hoje, a gestão segue firme nas mãos da família. À frente do negócio está Josias Cavalcante, acompanhado dos filhos: Larissa Pacheco, responsável pela administração da Latão Autopeças, e Igor Pacheco, que cuida da oficina e do estoque da Boutiçcão Truck Service. Essa união entre tradição e renovação garante que a empresa continue crescendo sem perder suas raízes.

## EVENTO DE INAUGURAÇÃO

Dia 28 de agosto de 2025, a Latão Autopeças inaugurou seu mais novo espaço em um evento memorável, reunindo colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros estratégicos. O momento não marcou apenas a expansão física da empresa, mas também celebrou uma história de mais de seis décadas de tradição, trabalho e espírito empreendedor, que atravessa gerações.

O evento de inauguração foi um verdadeiro marco, celebrando não apenas o crescimento da estrutura, mas também a confiança conquistada ao longo dos anos. A noite ganhou ainda mais destaque com a participação especial da Freios Farj, parceira estratégica que reforçou a importância das alianças para o fortalecimento do setor.

Mais do que a abertura de um novo espaço, a celebração foi a prova de que a Latão Autopeças e a Boutiçcão Truck Service carregam consigo uma história construída sobre três pilares: trabalho, união e compromisso com a excelência. Uma trajetória que começou com os sonhos de Dona Maroca e Hamilton, cresceu com a determinação de Josias, e hoje se renova nas mãos de Larissa e Igor — sempre olhando para o futuro sem esquecer o legado do passado.



# MAIS UM MODELO GLOBALIZADO

Depois do lançamento do Kardian, com o SUV Boreal a Renault avança na estratégia de mirar na venda de veículos maiores (e mais caros)

Um olhar atento para os veículos que ocupam nossas ruas vai notar a incidência cada vez maior de modelos que costumamos chamar de SUVs compactos ou médios. Eles são mais altos que hatchs e sedans, em alguns casos trazem mais espaço interno, mas não são muito maiores, em comprimento, que exemplares de outros

segmentos mais tradicionais - como os hatchs e sedans que citamos, por exemplo. As montadoras chamam o segmento desses carros de C-SUV. Eles estão em um patamar de preço que a classe média alta, com algum esforço e financiamentos longos, consegue comprar. A Renault, que durante anos investiu em alternativas compactas mais

“acessíveis” como Clio, Sandero e Logan, decidiu parar de investir nesse segmento (deixando nele apenas o minúsculo Kwid) e deixou claro que sua aposta, agora, está nos C-SUV. No Brasil, depois do Kardian - o primeiro a marcar essa mudança - chegou a vez do Boreal. Definido como uma nova etapa na estratégia de expansão internacio-



nal da Renault neste segmento, o Boreal também é destinado a mercados fora da Europa que, segundo a empresa, abrangem mais de 70 países. “Estamos nos baseando em cinco polos estratégicos – América Latina, Norte da África, Turquia, Índia e Coreia do Sul – com a ambição de dobrar nosso faturamento por veículo”, afirma Fabrice Cambolive,

CEO da montadora francesa. O Boreal é baseado na nova plataforma modular que foi inaugurada no Kardian. “Uma das principais vantagens desta plataforma é a arquitetura elétrica e eletrônica de última geração. Projetada para ser compatível com as regulamentações atuais e futuras, ela abre caminho para a integração de tecno-

logias embarcadas com forte valor agregado. O Boreal é uma demonstração dessa estratégia, sendo o primeiro da marca a oferecer o sistema de infoentretenimento Google Automotive Services fora da Europa”, destaca a Renault. Começando por essa comodidade, o sistema multimídia OpenR Link permite, em uma interface unifi-



Alerta de tráfego cruzado traseiro (RCTA), Frenagem automática de emergência (AEBS), Sensor de fadiga e Assistência de Condução Ativa (controle de velocidade adaptativo com Stop&Go, permitindo que o veículo se mantenha a uma distância segura do que está à frente). Segundo a fábrica, o Boreal começará a ser vendido até o fim de 2025. Não há informações oficiais sobre preços e versões. A estimativa é que o modelo fique em uma faixa de R\$ 200 mil a R\$ 250 mil. 🌐

cada, acesso a ferramentas como Google Maps, Waze, Amazon Music, Prime Video e HBO MAX. O painel é duplo, com duas telas de 10 polegadas. A primeira exibe as informações relacionadas à condução e a outra é a da central multimídia. Os bancos dianteiros são elétricos, com memória de posição e massagem para o motorista. O carro também pode conter console central refrigerado, duas portas USB-C na frente, carregador por indução, ar condicionado automático dual-zone e, para os passageiros do banco traseiro, saídas de ar dedicadas e duas portas USB-C. O motor do modelo é o turbo 1.3 TCe associado ao câmbio EDC de

dupla embreagem, que já é usado no Kardian. Ele é bicombustível e tem até 163 cavalos de potência e torque de até 270 Nm. Segundo a Renault, “a tecnologia de dupla embreagem úmida, que estreou com o Kardian, é uma importante vantagem competitiva nos países da América Latina, já que otimiza o resfriamento da embreagem e aumenta a durabilidade”. Em relação a segurança e assistência ao motorista, são até 24 sistemas disponíveis (não foram informadas versões e itens de cada uma). Dentre eles podem ser citados: Alerta assistência de permanência em faixa, Alerta de ponto cego, Alerta de saída segura dos ocupantes (OSE),



**Sama**  
Autopeças

MAIS QUE DISTRIBUIDORA,

**uma parceria que  
evolui lado com  
o seu negócio.**

Fornecendo autopeças de qualidade, com entrega rápida e compromisso com o seu negócio, a Sama é a sua parceira de confiança quando o assunto são soluções para o mercado automotivo.

Experiência e excelência a serviço da sua empresa. Conte conosco para seguir evoluindo.



COMPRE ONLINE, DE ONDE E QUANDO QUISER



VARIEDADE E CONFIANÇA EM UM PORTFÓLIO COMPLETO DE AUTOPEÇAS



PRONTO! A MAQUININHA ESPECIALISTA NO MERCADO AUTOMOTIVO.



**BOSCH**

**cofop**



**FAG**

**SCHAEFFLER**

**MAHLE**



**BEHR**

**SABO**

**SKF**

**viemar**  
AUTOMOTIVE



**SPICER**



**MERITOR**

**MONROE**  
amortecedores

**MONROE**  
AXIOS

**AMPRI**

**Continental**

**DAYCO**



**TIMKEN**

**URBA**

**Valeo**



[compreonline.samaautopecas.com.br](http://compreonline.samaautopecas.com.br)

@autopecassama  
 @sama.autopecas  
 0800 020 0900

**Sama**  
Autopeças



## Nova frente, nova versão topo de linha, nova correia

Um dos carros mais vendidos do mercado, o Onix ganhou algumas mudanças na versão 2026. Uma delas foi uma nova correia dentada banhada a óleo, que promete ser mais durável

**D**estacando o uso de tecnologias como machine learning, redes neurais e IA generativa, a Chevrolet trouxe para o mercado a linha 2026 do Onix. Ela afirma que o carro chegou com “design aprimorado, cabine mais confortável e melhor dinâmica veicular”. A aplicação da inteligência artificial estaria em detalhes como o formato do novo para-choque, o ajuste do sistema de climatização e a calibração do motor. Vale lembrar que o carro não é exa-

tamente novo, no sentido de uma nova plataforma. Ele passou por mudanças estéticas em cima do Onix já existente. A frente foi redesenhada, com faróis Full LED disponíveis pela primeira vez na linha, o para-choque frontal teve elevação do ângulo de ataque - segundo a Chevrolet, para facilitar a transposição de obstáculos - e as rodas também passaram por mudança. No interior, o painel de instrumentos é digital com tela de 8 polegadas e a central multimí-

dia tem tela de 11 polegadas.

A Chevrolet afirma que a versão 1.0 turbo com câmbio manual e gasolina no tanque acelera de 0 a 100 km/h em 9,9 segundos e chega a 17,7 km/l na estrada. Nas configurações com transmissão automática ou motor aspirado, a fábrica diz que “o modelo mantém uma excelente combinação entre respostas ágeis e baixo consumo de combustível”, embora não tenha divulgado números.

E falando do motor, um tema bas-



NOVOS  
PRODUTOS



FACILITANDO  
O DIA-A-DIA



Scaneie o código ao lado e  
encontre o **representante**  
mais **próximo de você!**



tante polêmico relacionado a ele é a correia dentada banhada a óleo, que a fábrica alega ser “um componente técnico que une as vantagens da correia dentada a seco com a durabilidade dos sistemas por corrente de comando, entregando menor atrito, funcionamento mais silencioso e vida longa”. Essa tecnologia, explica ela, tem como objetivo contribuir para mais eficiência energética, redução das emissões e menor custo total de manutenção.

No entanto, não faltam relatos de que a durabilidade da correia, prometida para até 240 mil km, fica em patamares bem abaixo desse limite. Além disso, a mão de obra para a troca seria mais dispendiosa e quando a correia começa a se desgastar, solta fragmentos no motor, levando a problemas ainda mais graves.

Sobre isso, a Chevrolet admite que “a realidade do cenário automotivo nacional impõe desafios adicionais. Estudos e levantamentos de campo indicam um aumento na presença de lubrificantes que não atendem às especificações adequadas - seja por adulteração ou falsificação, seja pelo uso de óleos fora das recomendações do fabricante”. Ela reconhece

que isso “pode comprometer o desempenho e a durabilidade de elementos fundamentais para o funcionamento equilibrado do conjunto, incluindo a correia banhada a óleo”.

A medida tomada pela montadora foi o desenvolvimento de uma nova geração de correia, “com composição química ainda mais resistente à acidez e à contaminação por agentes presentes em óleos vencidos ou

inconformes”. E ela mantém a recomendação do uso do lubrificante descrito no manual, que tem marca e características técnicas específicas, assegurando que se o proprietário obedecer, a correia roda 240 mil km. O tempo dirá.

O Onix 2026 está disponível em até sete versões (confira preços abaixo, extraídos do site oficial da Chevrolet). A versão RS, exclusiva da carroceria hatch, passa a ocupar o topo da linha.

### Hatch (Onix)

I.0 aspirado - 99.990  
 MT turbo - 107.290  
 AT turbo - 112.990  
 LT AT turbo - 118.290  
 LTZ AT turbo - 123.490  
 Premier AT turbo - 129.190  
 RS AT turbo - 130.190

### Sedan (Onix Plus)

I.0 106.790  
 MT Turbo 113.990  
 LT AT Turbo 123.790  
 LTZ AT Turbo 129.990  
 Premier AT Turbo 136.490



# LANÇA MENTO

## Interruptor de Pressão do Óleo

Cebolinha do óleo



**MIDE** PARTS

Mais uma solução para  
completar o seu mix:

- Qualidade;
- Durabilidade;
- Confiança.

O interruptor de pressão do óleo  
chegou na MIDE.

Mais qualidade e confiança para  
o seu estoque!

**PRESENÇA CONFIRMADA!**



De 17 a 20 de outubro;



Quinta e sexta: 15h às 22h;  
Sábado: 13h às 20h;



Estande 248 a 250, corred. I com corred. 7;



Centro de Convenções de Goiânia  
(Rua 4, 1400 - Setor Central).

Aguardamos sua presença!

DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS:



»Disape

ESCANEE O  
QR CODE  
E CONHEÇA A  
MIDE PARTS:



📍 MIDEPARTS

🌐 MIDEPARTS.COM.BR



# CHINÊS TAMBÉM É TRADIÇÃO

Diferentemente da maioria dos modelos vindos do país asiático, que são elétricos ou híbridos, o H9 quer atrair os consumidores com um motor “raiz” a diesel

**A**s montadoras chinesas, que estão ficando conhecidas no Brasil pela profusão de carros elétricos e híbridos que trouxeram para o nosso mercado, podem passar a impressão de que estão tentando provocar uma revolução tecnológica e mudar a percepção dos consumidores. Isso pode até ser verdade, em parte, mas não há dúvida de que os asiáticos querem, mesmo, é fazer bons negócios. Tanto que o mais recente lançamen-

to da Haval, marca pertencente à Great Wall Motors (GWM), é o SUV a diesel H9. O portfólio atual da montadora tem 12 opções, sendo 10 delas elétricas ou híbridas. Mas o H9 vem para atender um público que ainda é mais tradicional e gosta de veículos grandes de luxo que têm tração nas quatro rodas e são movidos a um combustível que rende bem e garante bom torque. A GWM diz que o carro foi “desenvolvido ao longo de 6 milhões de



PETRONAS

# A DSL é a distribuidora licenciada PETRONAS no Ceará



FLUIDOS E LUBRIFICANTES PETRONAS, INOVAÇÃO E ALTA  
TECNOLOGIA PARA VEÍCULOS E INDÚSTRIAS.

**DSL**

DISTRIBUIDORA AUTORIZADA  
PETRONAS LUBRIFICANTS  
INTERNATIONAL

(85) 4008-4200

[www.dsldistribuidora.com.br](http://www.dsldistribuidora.com.br)

[dslautomotivo](https://www.instagram.com/dslautomotivo)



quilômetros de testes em 76 tipos de terrenos ao redor do mundo e foi colocado à prova em cenários extremos de frio, calor, altitudes elevadas e alta corrosão”. Tudo isso para garantir confiabilidade e durabilidade ao longo de muito tempo enfrentando trilhas.

Dentre os diferenciais destacados pela montadora estão espaço para até 7 pessoas, garantia de 10 anos e muitos itens de tecnologia e conforto. Nesses dois últimos quesitos podemos começar citando sistemas de assistência ao condutor (ADAS 2+) que incluem controle de cruzeiro adaptativo com Stop & Go, alerta de ponto cego, assistente de permanência em faixa, frenagem autônoma de emergência e monitoramento de tráfego cruzado traseiro. Em relação ao conforto, os bancos dianteiros oferecem massagem (8 modos com 3 níveis de intensidade), aquecimento, ventilação, ajustes elétricos e memória de posição. O volante também traz o recurso de aquecimento. A segunda fileira dispõe de ventilação e tomadas (uma 12V, uma USB Tipo A e uma USB tipo C). O H9 ainda conta com carregador

sem fio, painel digital com tela de 10,25 polegadas, central multimídia com tela de 14,6” Full HD, integração sem fio para Apple CarPlay e Android Auto e 10 alto-falantes e teto solar panorâmico com acionamento elétrico. Por fim, para diminuir o nível de ruído interno o parabrisa e as janelas dianteiras têm camada dupla de vidro.

O motor é um 2.4 turbo diesel de 184 cv e 480 Nm de torque, associado a uma transmissão automática de 9 marchas desenvolvida pela pró-

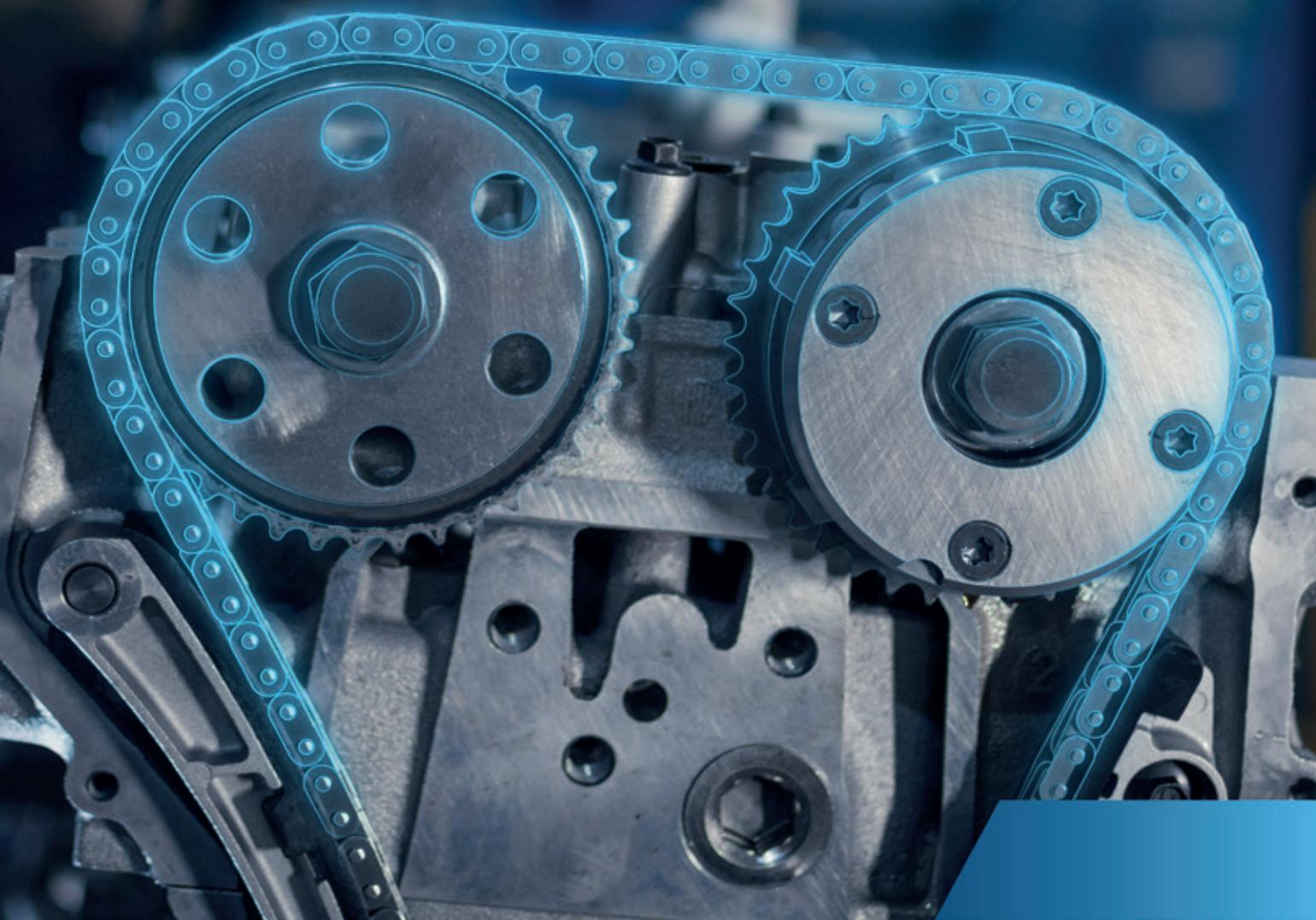
pria O modelo traz tração integral 4x4, bloqueio de diferenciais (dianteiro e traseiro), caixa de redução e sete modos de condução do Sistema Todo-Terreno (ATCS). Em relação a capacidade off-road, o ângulo de ataque é de 31°, o de saída de 25° e a altura livre do solo é de 224 mm.

Com 4,95 m de comprimento, 1,93 m de altura, 1,97 m de largura e entre-eixos de 2,85 m, o H9 tem porta-malas pequeno, quando ocupado com 7 pessoas: apenas 88 litros. Com a terceira fileira rebatida (ou seja, com 5 pessoas ocupando o veículo), a capacidade sobe para 791 litros.

Como é comum entre as montadoras chinesas que atuam no Brasil, que não disponibilizam muitas versões em vários de seus modelos, o H9 está disponível apenas na opção Exclusive TD480, com preço de R\$ 319 mil. 🚗



# Soluções **completas** de corrente de sincronismo **em uma caixa.**



Uma linha completa, com as mais recentes tecnologias de OE e a reconhecida qualidade Dayco, garantindo manutenção eficiente e confiável para um desempenho excepcional. A linha Dayco de Kits de Correntes (KTC) é desenvolvida e atualizada para acompanhar a evolução da indústria automobilística.

**DAYCO**®

MOVE FORWARD. ALWAYS.™

# A força *Feminina*

União entre duas entidades de mulheres do setor automotivo tem como objetivo aumentar a diversidade e promover o desenvolvimento das profissionais em sua atuação nas empresas

A representatividade feminina no mercado automotivo brasileiro ganhou mais um capítulo importante com a consolidação da parceria entre a Aliança das Mulheres do Setor Automotivo do Ceará (AMA-CE) e a Associação Brasileira das Mulheres do Mercado Automotivo (AMMA).

A AMMA, uma entidade sem fins lucrativos, nasceu para fortalecer a presença das mulheres em um setor estratégico para a economia do país e tem como missão mapear o aftermarket, identificar oportunidades de avanço e atuar sobre elas de forma prática, por meio de sua diretoria e comitês regionais e temáticos. A associação reúne profissionais da indústria, distribuição, varejo, reparação e serviços, promovendo conteúdos, treinamentos, capacitação, eventos, podcasts, encontros presenciais e online, além de ações ligadas à saúde e ao bem-estar da mulher.

A AMA-CE, apoiada pelo Sistema Sincopças Assopças Assomotos (SSA), foi criada para dar visibilidade às mulheres do setor no Ceará e já reúne profissionais de vendas, da reparação e lideranças regionais de destaque, como executivas da Bezerra Oliveira e de Padre Cícero. À frente da iniciativa está Eneida Sá, que coordena o movimento com o propósito de fortalecer a participação feminina e abrir novos espaços



de protagonismo no aftermarket. O acordo foi firmado entre as representantes da AMA-CE e a diretoria da AMMA, composta por Carla Norcia, Talita Peres e Simone de Azevedo Franzo, em um gesto de união que simboliza a soma de forças regionais e nacionais em prol da equidade e da inovação no setor.

Com a integração, as mulheres da AMA-CE passam a contar com os mesmos benefícios oferecidos pela AMMA em todo o Brasil, que incluem conteúdos, capacitação, ações voltadas à saúde da mulher, treinamentos e eventos, e já planejam iniciativas regionais conjuntas, que vão potencializar a visibilidade e o protagonismo das cearenses no mercado automotivo.

Para Eneida Sá, líder da AMA-CE,

a integração amplia horizontes: “É uma alegria imensa unir forças com a AMMA. Juntas, vamos impulsionar mudanças e mostrar a força da mulher no setor automotivo”, conceito que é seguido por Sílvia Cavalcante (SSA), Elizamar Lima e Ana Fernandes. Com a chegada da AMA-CE é reafirmada a convicção de que o fortalecimento do setor depende da união nacional com raízes regionais. A parceria conecta histórias, multiplica oportunidades e promove a transformação do mercado sob a liderança feminina.

Mais do que um acordo institucional, a união entre AMA-CE e AMMA mostra que quando mulheres se unem, todo o setor avança. Para mais informações visite [www.ammaoficial.com.br](http://www.ammaoficial.com.br) 

# SEMINÁRIO DESAFIO

1º LOTE LIBERADO  
25  
26

## GESTÃO COM PROPÓSITO

CONECTANDO MENTES, FORTALECENDO NEGÓCIOS!

3 a 5 de  
Novembro

Auditório Sebrae Ceará



Inscriva 2 participantes  
no mesmo CNPJ e pague  
apenas 1 inscrição.

Organização e Realização



Apoio



[www.ssa-ce.com.br/desafio](http://www.ssa-ce.com.br/desafio)

Prepare-se para um dia de networking, palestras  
exclusivas e as mais recentes tendências do setor!

XIII SEMINÁRIO  
AUTOMOTIVO  
DO NORDESTE

# SAUT

CONECTANDO SABERES: A NOVA INTELIGÊNCIA DA GESTÃO AUTOMOTIVA

08 DEZEMBRO 2025 FÁBRICA DE NEGÓCIOS  
HOTEL PRAIA CENTRO

INSCREVA-SE!

[www.saut13.ssa-ce.com.br](http://www.saut13.ssa-ce.com.br)



EVENTO GRATUITO PARA  
ASSOCIADOS SSA

Organização e Realização



Apoio



## Cuide dele, o meio ambiente agradece

Com tração nas quatro rodas, propulsão híbrida e muita tecnologia, o ZRIX pode ir da rua para as pistas de corrida sem fazer muito esforço

Com uma história que começa na década de 1970, o Corvette ZRI figura na lista de carros icônicos do automobilismo mundial. Por isso, seu lugar na seção Carros dos Sonhos de Auto Revista Ceará é mais que merecido. Com até 1.250 cavalos de potência vindos de um sistema de propulsão híbrida, a versão 2026 do modelo é definida pela Chevrolet como “o Corvette mais avançado de todos os tempos”. Batizado de ZRIX, o carro vem com um motor V8 biturbo de 5,5 litros com 1.064 cavalos a 7.000 rpm e

114,4 kgfm de torque a 6.000 rpm. Ele se soma a um motor elétrico no eixo dianteiro com 186 cavalos e 20 kgfm de torque. Para efeito de comparação, esses números são muito próximos dos que um carro da Fórmula 1 apresenta. Segundo a fábrica, o modelo vai de 0 a 100 km/h em um intervalo impressionante: menos de 2 segundos.

A tecnologia do turbo vem de um projeto que combina o coletor e a carcaça do turbocompressor para que o sistema fique o mais próximo possível das válvulas de escape. Isso

melhora a resposta do acelerador, ao diminuir o tempo necessário para gerar potência. Além disso, controles dinâmicos podem manter a velocidade do turbo em baixas rotações, permitindo que a potência esteja disponível rapidamente quando o acelerador for acionado novamente.

O sistema tração é do tipo AWD (All-Wheel Drive), no qual a força do motor é enviada para todas as rodas de forma automática e conforme a demanda de cada uma. Para garantir uma boa dirigibili-



de, o carro conta com o PTM Pro, sistema que traz os seguintes recursos: Regen Brake Torque Vectoring (regenera o máximo de energia nas frenagens sem sacrificar a manobrabilidade), Front Axle Pre-Control (gerencia a pressão interna do freio dianteiro para permitir a máxima tração nas saídas de curvas) e Launch Control (configurações personalizáveis para permitir aceleração rápida após uma parada).

A direção é equipada com um controle magnético que se ajusta ao modo de condução do veículo, às ações do motorista e à superfície da estrada. Há um pacote adicional chamado Carbon Aero que adiciona entradas de ar, canais de passagem de ar na parte inferior da carroceria, uma aba de proteção no capô sobre o extrator de calor e uma asa traseira. O conjunto, segundo a Chevrolet, é capaz de gerar 544 kg de downforce (empuxo que deixa o carro com mais aderência no chão, aumentando a estabilidade) em velocidade máxima.

Como todos os carros esportivos da linha Corvette, o ZRIX vai estar disponível nas versões cupê ou conversível com capota rígida. No interior, destaque para o layout que deixa o condutor em um ambiente muito parecido com o cockpit de um Fórmula 1. São três telas à frente regidas por um aplicativo chamado Performance. Totalmente personalizável, ele fornece informações em tempo real sobre o desempenho do carro. Gráficos podem, por exemplo, mostrar a potência e o torque registrados em intervalos selecionados.

Em relação a preços, o modelo fica em uma faixa entre R\$ 1,1 milhão e R\$ 1,23 milhão. Mas isso apenas fazendo a conversão do dólar para o real, sem contabilizar os impostos e demais custos. Adicionando esses valores, é provável que no Brasil um exemplar Corvette ZRIX não saia por menos de dois milhões de reais. 🚗



O JEITO ARRETIADO  
ACESSE AGORA: KKI.AUTONORTE.COM.BR

PRIMAPARTS  
AUTOMOTIVE

45  
AUTO NORTE

# NOSSO ESTANDE FOI UM SUCESSO!

Na AutoNor 2025, celebramos 45 anos de estrada com um estande vibrante, reunindo parceiros, clientes e amigos. Apresentamos as novidades da **Primaparts**, nossa marca própria, a força da **Auto Norte Diesel** e o **KKI Vendas**, nossa plataforma digital B2B. Inovação, qualidade e confiança que conectam pessoas, caminhos e soluções por todo o Brasil.

Obrigado por fazer parte deste grande momento!

## Auto Norte 45 anos. É daqui pra **TODO CANTO!**

  
**AUTONORTE**  
@autonortedistribuidora  
www.autonorte.com.br

  
**PEÇA  
BRASIL**  
@pecabrasil  
www.pecabrasil.com.br

  
**AUTO NORTE  
DIESEL**  
@autonortediesel

**PRIMA  
PARTS**  
AUTOMOTIVE

**45** anos  
**AUTO NORTE**

**Great Place To Work.**

**Certificada**

Abri2025 - Abri2026

BRASIL

**45** anos  
**AUTO NORTE**

**AUTO NORTE**  
**DIESEL**



**Acesse agora o  
KKI Vendas e faça  
já o seu pedido!**

**[kki.autonorte.com.br](http://kki.autonorte.com.br)**



## Atitudes empreendedoras impulsionam o setor automotivo



Oficinas vivem transição tecnológica. - Foto: Adobe Stock

Programa Empretec, promovido pelo Sebrae no Brasil, prepara empreendedores do setor automotivo para enfrentar desafios e aproveitar novas oportunidades de mercado

O setor automotivo brasileiro vive um dos períodos mais desafiadores e transformadores da sua história. A transição para veículos elétricos e híbridos, a digitalização da cadeia produtiva, as novas formas de mobilidade urbana e as crescentes exigências ambientais estão redesenhando os rumos do mercado. Para que as micro e pequenas empresas que atuam em concessionárias, oficinas, lojas de autopeças,

motopeças ou serviços especializados, continuem competitivas no mercado, é necessária uma mudança de mentalidade e de inovação.

Diante da rápida transformação do setor, é fundamental acompanhar de perto a evolução tecnológica. Assim, é possível planejar e desenvolver iniciativas que identifiquem e aproveitem as diversas oportunidades do mercado automotivo.

Com um olhar voltado para o com-

portamento empreendedor, o Empretec, principal seminário de capacitação empreendedora do mundo, realizado no Brasil com exclusividade pelo Sebrae, segue com a missão de transformar a mentalidade e as atitudes do empreendedor. O objetivo é promover uma visão estratégica de futuro que estimule o crescimento sólido e sustentável dos negócios.

Inspirado em uma metodologia desenvolvida pela ONU, o Empretec é uma experiência imersiva de seis dias que coloca os participantes diante de desafios práticos, simulando situações reais do mercado. No setor automotivo, esse aprendizado ganha contornos ainda mais relevantes, seja para o gestor de uma loja de autopeças que precisa lidar com estoques complexos, para o dono de oficina que busca fidelizar clientes em um ambiente de alta concorrência ou para empreendedores de serviços inovadores, como detalhamento automotivo e soluções digitais de manutenção preventiva. O Empretec trabalha dez comportamentos-chave do empreendedor de sucesso, como busca de oportunidades, persistência, qualidade e eficiência, planejamento, redes de contato e capacidade de correr riscos calculados.

### **Conexão entre inovação e tradição**

No Ceará, o Sebrae é um importante aliado na disseminação do Empretec entre empresários de diversos segmentos, incluindo o setor automotivo. A cada edição, cresce o número de profissionais que concluem o seminário com uma nova visão sobre o futuro dos seus negócios.

Enquanto grandes montadoras e distribuidores investem em inovação tecnológica, os pequenos empreendedores precisam estar preparados para incorporar essas transformações à rotina de seus negócios.



Ceará ganha polo automotivo. - Foto: Adobe Stock

### **Novos horizontes de desenvolvimento no Ceará**

O anúncio da instalação de um polo industrial automotivo multimarcas no Ceará, com modelo inédito no Brasil, representa um marco para a economia do estado. A planta terá capacidade para produzir até 40 mil veículos por ano em sua primeira fase e deve gerar cerca de 9 mil empregos diretos e indiretos ao longo dos próximos anos, com um investimento inicial de R\$ 400 milhões. Esse movimento posiciona o Ceará como protagonista em um dos setores mais fortes da indústria nacional. Para que as micro e pequenas empresas locais se beneficiem dessa cadeia produtiva, o papel do Sebrae/CE é essencial. A instituição atua de forma incisiva, capacitando fornecedores, preparando oficinas e empresas de autopeças para atender novas demandas, apoiando a inserção em cadeias de suprimento e fomentando a inovação em serviços. Com a chegada desse investimento, abre-se uma janela de oportunidades, transformando o setor automotivo regional em um ecossistema vibrante de negócios, inovação e geração de renda.

### **Sebrae/CE fortalecendo o varejo automotivo no Cariri**

Além de programas estruturantes como o Empretec, o Sebrae/CE também atua fortemente no apoio a eventos estratégicos para o setor automotivo. Um exemplo é a 9ª edição da CariPeças, feira que já se consolidou como referência regional para os segmentos de autopeças, motopeças e serviços automotivos.

Realizada no Cariri, uma das regiões de maior relevância econômica do Nordeste, a CariPeças reúne fabricantes, distribuidores, lojistas e profissionais da reparação automotiva de 24 cidades. O evento é um ponto de encontro de negócios e parcerias, capaz de promover a troca de experiências, a realização de campanhas de incentivo e a capacitação técnica do setor.

Ao apoiar iniciativas como a CariPeças, o Sebrae/CE reforça seu compromisso em fortalecer o varejo automotivo regional, ampliar a competitividade das micro e pequenas empresas e contribuir diretamente para o desenvolvimento econômico do Cariri. Uma agenda que conecta conhecimento, inovação e oportunidades de mercado para quem quer acelerar o crescimento no setor. 🌐



## Ele já foi sonho de consumo

Temos um esportivo para chamar de nosso com DNA brasileiro. O Puma fez história entre os anos 1960 e 1980, conquistando fãs até hoje pelo seu carisma

**O**ficialmente, a produção e venda em massa de veículos começou nos anos 1910, com o Ford T. Foi só a partir desse momento que a indústria automobilística mundial deslançou. Nos anos 1960, portanto, ela tinha apenas cinco décadas, e por isso ainda era mais fácil encontrar carros em que a criatividade e a raça dos projetistas de veículos podiam falar mais alto que a tecnologia. E em se tratando de raça e criatividade, o Brasil sempre foi um exemplo de resiliência para driblar os problemas de recursos e de infraestrutura. Foi nesse contexto que surgiu um dos carros brasileiros mais icônicos do século passado: o esportivo Puma. Ele nasceu literalmente a partir de uma garagem caseira, bem



Fotos divulgação: Encontros Confraria Puma Brazil e do acervo do Dream Car Museum.

# EURO 5 E EURO 6 É HELLA!



**BOMBAS DE ARLA**

**SENSORES DE TEMPERATURA  
DO ESCAPE (EGTS)**



**SENSORES NOX**

**SENSORES DE  
PRESSÃO DE  
ESCAPE (EGPS)**



A HELLA, com mais de 125 anos de inovação automotiva, é referência global em qualidade e tecnologia. Sua linha para pós-tratamento de gases em motores diesel atende às normas Euro 5 e Euro 6, com produtos como bombas de Arla, sensores NOx, EGTS e EGPS, garantindo desempenho e durabilidade também no mercado de reposição.



Acesse o QR Code  
e explore nosso  
catálogo digital para  
linha leve e pesada.



**Encontre já em um dos distribuidores HELLA:**

Auto Norte - Latão - Mooven - Nosso Estoque  
Pacaembu - Padre Cícero - Furacão - BR Autoparts





ao estilo raiz, como uma evolução do GT Malzoni, um cupê desenvolvido na fazenda do italiano Genaro Domenico Nuncio Malzoni, que ficou conhecido como Rino Malzoni. Apaixonado pelo automobilismo, ele fez o projeto do veículo e o equipou com um motor de três cilindros da Vemag, fábrica brasileira que produzia sob licença da empresa alemã DKW.

À medida que o GT Malzoni foi conquistando fãs e se consolidando até em provas de velocidade, surgiu a ideia de produzir um modelo que fosse claramente destinado às ruas. E para isso, foi escolhido o nome Puma, bem mais fácil de falar e memorizar que GT Malzoni. Vale ressaltar que puma é o nome de um

felino bastante ágil e rápido que vive em montanhas das Américas.

Oficialmente, o primeiro Puma foi lançado em 1966 como Puma GT (estas duas últimas, exatamente as mesmas usadas no antecessor, o GT Malzoni). Ele tinha a mesma motorização DKW, fornecida pela Vemag. Isso mudaria no ano seguinte, quando a Volkswagen comprou a fábrica alemã e a Vemag parou a produção de carros, interrompendo o fornecimento de motor e chassi para o Puma.

A solução encontrada foi fazer um redesenho do carro para se adaptar à nova realidade. Em 1968 nasceu o Puma com o design que até hoje identifica o carro. Com chassi e mecânica da Volkswagen, ele perdeu, na frente, a entrada de ar para resfriamento do motor. Este último passou para a parte traseira, exatamente como na mecânica de outros carros da montadora na época (o Fusca e a TL, por exemplo). Por ser refrigerado a ar, esse sistema de propulsão dispensava radiador e fluxo de ar frontal para reduzir a temperatura. Ao longo dos anos, o Puma foi ganhando requintes e chegou à produção das versões Spyder e GTS, que eram conversíveis - item raríssimo nas nossas ruas até hoje, imagine nos anos 1960.

Seguindo na evolução do modelo, foi lançada, no início da década de

1970, uma versão completamente diferente, com motor do Chevrolet Opala refrigerado a água. O Puma GTB resgatou a grade frontal, para o ar passar pelo radiador, e tinha um porte mais imponente que o antecessor equipado com a mecânica do Fusca. Além disso, o motor do Opala era muito mais eficiente, no que se refere ao desempenho esportivo, que o Volkswagen refrigerado a ar. Esse modelo, com mecânica e estrutura mais complexas, não teve vendas tão expressivas e é bem raro ver algum exemplar dele nas ruas. Bem diferente do Puma com mecânica e chassi Volkswagen, que até hoje vemos circulando por causa da grande quantidade de vendas que teve.

A produção em grande escala de unidades do Puma foi encerrada na década de 1980. Curiosamente, há um site se dizendo a página oficial da marca ([pumaautomoveis.com.br](http://pumaautomoveis.com.br)) e, segundo ele, ainda haveria atividade de produção. Há até um modelo chamado GT Luminari, que de acordo com o site estaria à disposição para encomendas. Com design muito bonito e claramente inspirado no Puma original, o GT Luminari apresenta a seguinte configuração: motor bicombustível de 4 cilindros com 180 cv de potência e torque de 25 kgf a 2.800 rpm e câmbio manual de 5 velocidades. Também há link para notícias e páginas no Facebook e Instagram, mas está tudo desatualizado. As notícias são de 2019 e os posts nas redes sociais datam de 2022.

Independentemente disso, no entanto, é certo que o Puma já entrou para a história da indústria automobilística brasileira. Como dissemos no começo do texto, quando o assunto é criatividade e raça, conseguimos fazer muita coisa interessante. Inclusive carros robustos, de fácil manutenção e belo design. 🌟

PORTFÓLIO COMPLETO DAS MELHORES MARCAS  
E ENTREGAS EM TODO O BRASIL?

tá na  
**mão**



tá na  
**pellegrino**

**Tudo o que você precisa para fazer o melhor  
negócio em peças para auto, moto e acessórios.**



Linha Leve



Linha Pesada



Motopeças



Acessórios



Agilidade  
na Entrega



Portfólio



Maquininha  
Pronto!



Compre Online



BOSCH



FAG

SCHAEFFLER



SPICER



MERITOR



MONROE  
AXIOS

AMPRI

Continental

DAYCO



TIMKEN

URBA

Valeo



Escaneie  
o QR Code  
e acesse o  
compreonline.

**Pellegrino**

Conte com nossa gente.



@pellegrinoautopecas



Pellegrino Autopeças



Pellegrino Distribuidora de Autopeças



0800 020 0700

## A solução pode estar soprando no vento

Ao invés de apostar todas as fichas na eletrificação, como algumas montadoras, a Porsche resolveu revolucionar o processo de produção de combustível com uma gasolina sintética

**D**esde a invenção do automóvel, no início do século passado, ainda não conseguiram inventar nada mais prático do que o sistema de geração de movimento a partir da queima de combustíveis. Mesmo poluentes e perdendo boa parte da energia em forma de calor, esses motores seguem sendo mais viáveis economicamente e têm uma confiabilidade alcançada ao longo de mais de 100 anos de uso.

Carros elétricos, por exemplo, já tiveram um primeiro momento quando a indústria automotiva começava a se estruturar e a iniciativa não deu certo por causa do problema de sempre: as baterias. Hoje, a eletrificação voltou bem mais eficiente, com baterias e carregadores que têm facilitado cada vez mais a vida dos proprietários, deixando-os menos tempo esperando para abastecer seus veículos. No entanto, além de não terem alcançado o nível de praticidade de um motor a combustão, que precisa de poucos minutos para encher um tanque, ainda pairam interrogações sobre a viabilidade da propulsão elétrica em larga escala mundial.

Por isso, muitas empresas estão buscando alternativas para obter uma mobilidade que seja, ao mesmo tempo, acessível para os consumidores e menos prejudicial ao meio ambiente. A Toyota, por

exemplo, segue fazendo pesquisas com propulsão a hidrogênio. Já a Porsche resolveu apostar em uma espécie de parceria entre passado e futuro. É dela o projeto da eFuel, uma gasolina sintética que, se não consegue deixar de poluir, promete pelo menos quase zerar a equação entre sequestro e emissão de carbono do planeta.

A lógica parece simples e consiste em um conjunto de reações químicas usando elementos básicos da natureza para chegar ao combustível artificial. O primeiro passo é a eletrólise da água, dividindo-a em seus dois componentes: hidrogênio e oxigênio. A seguir, é captado dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) da atmosfera, e ele é combinado com o hidrogênio para a produção de metanol.

Como tanto o metanol quanto a gasolina são feitos de combinações de carbono e hidrogênio, as reações seguintes tratam de transformar uma substância em outra através do rearranjo dos átomos. Depois é só abastecer os carros com a gasolina sintética. A Porsche destaca que o principal benefício dessa produção é que ela extrai CO<sub>2</sub>, um gás poluente, do ar que respiramos.

Sobre o uso de água no processo, a empresa adota a dessalinização. Para cada litro de eFuel, extraem-se hidrogênio de três litros de água do mar. É uma solução bastante viá-

vel, considerando inclusive que um dos problemas atuais é a elevação do nível dos oceanos, por causa do aquecimento global.

Voltando ao tema emissão de poluentes, cada litro de gasolina artificial produzido leva à retirada de CO<sub>2</sub> de 6.000 m<sup>3</sup> de ar. E para usar fontes não renováveis na energia necessária para a eletrólise da água, a Porsche está usando geradores eólicos. Foi instalada uma unidade de produção industrial de combustível sintético em Punta Arenas, no Chile, região que tem ventos fortes e constantes.

Por causa disso, a planta opera em plena carga por uma média de 270 dias por ano. A Porsche garante que sua gasolina sintética pode ser usada por veículos comuns e segue fazendo testes do sistema de produção e uso do combustível. A expectativa da empresa é chegar, ainda na década de 2020, a uma produção de 550 milhões de litros de eFuel por ano.

Diante de uma experiência ousada como essa, é difícil arriscar prognósticos sobre um anunciado possível fim dos motores a combustão. Segue cada vez mais forte a sensação de que o futuro da mobilidade será de múltiplas opções, com elétricos, híbridos e modelos movidos a combustíveis ou a hidrogênio convivendo harmoniosamente nas ruas e estradas. 🌱

# ROLES E RPR NO NORTE E NORDESTE

A melhor solução  
para o seu negócio



- DIVERSAS FILIAIS NAS REGIÕES NORTE E NORDESTE
- + DE 40 MIL PRODUTOS EM PORTFÓLIO
- MELHORES MARCAS DO MERCADO
- ATENDIMENTO ESPECIALIZADO
- E MUITO MAIS



## CONFIRA NOSSAS FILIAIS:

- ARAGUAÍNA - TO
- BELÉM - PA
- FORTALEZA - CE
- JOÃO PESSOA - PB
- MACEIÓ - AL
- MANAUS - AM
- RECIFE - PE
- SALVADOR E VITÓRIA DA CONQUISTA - BA
- SÃO LUÍS - MA
- TERESINA - PI

Garanta a solução  
que você precisa  
para fortalecer o seu  
estoque e negócio



Aponte sua câmera para o  
QR CODE e Compre Online.



ROLES



RPR

Roles: 0800 020 0300  
RPR: 0800 040 0300



Roles Autopeças  
RPR Motopeças

roles.com.br  
rpr.com.br



JUNTOS FAZEMOS MELHOR



JUNTOS VAMOS MAIS LONGE



# COBRA BLACK

2025



Prepare-se para  
ofertas imperdíveis!

De 24 a 28 de novembro

Siga nossas redes sociais para não perder essa oportunidade!

 [www.cobrarolamentos.com.br](http://www.cobrarolamentos.com.br)

  @cobrarolamentos

 [sac@cobrarolamentos.com.br](mailto:sac@cobrarolamentos.com.br)



RA BLACK



# LOJA ONLINE COBRA

Compre, consulte  
e fale com a Cobra  
de onde estiver.



**ACESSE:**

[loja.cobrarolamentos.com.br](http://loja.cobrarolamentos.com.br)



FAÇA SEU  
CADASTRO



**Felipe da Silva Frutuoso**

Técnico em Manutenção Automotiva, Engenheiro Mecânico, Mestre em Ciências Físicas Aplicadas, doutorando em Engenharia Mecânica, possui vasta experiência em manutenção industrial, pesquisas em motores de combustão interna e combustíveis alternativos, assim como em emissões veiculares. Atualmente é Especialista Técnico do SENAI-CE e Professor dos cursos de Engenharia da Estácio.



## Ar condicionado automotivo para veículos eletrificados

Antes considerado item de luxo nos automóveis, o ar condicionado automotivo aos poucos foi ganhando espaço e hoje é item de série em todos veículos zero km vendidos no Brasil. O sistema que tem por objetivo proporcionar conforto térmico aos ocupantes do veículo, segue o ciclo básico de refrigeração, que é comum para qualquer sistema básico de aquecimento ou refrigeração. Esse sistema possui quatro componentes básicos: o evaporador, a válvula de expansão, o condensador e o compressor. O evaporador é responsável pela troca térmica do ar quente com o fluido de trabalho frio – é ali que o ar fica gelado e o fluido de trabalho no estado gasoso, o compressor é responsável por fornecer energia ao fluido de trabalho, o condensador trabalha com o fluido refrigerante no estado gasoso, retornando ao estado líquido e por fim a válvula de expansão que regula o fluxo do fluido de trabalho e por causa disso a temperatura antes e depois da válvula é diferente, sendo antes quente e depois frio.

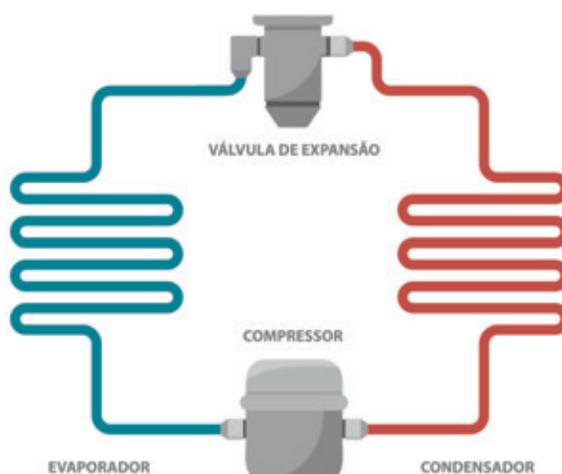


Figura 1. Ciclo básico de refrigeração. Fonte: Revista do frio.

Nos veículos à combustão o compressor é acionado mecanicamente pela polia ligada por uma correia ao motor de combustão interna, ou seja, a rotação do compressor é diretamente proporcional à do motor. O condensador fica na parte frontal do veículo, de forma a aproveitar a troca térmica com o ar durante o deslocamento do veículo, tarefa que é realizada pelo ventilador quando o veículo está parado ou em baixas velocidades. A válvula de expansão situa-se na linha do fluido refrigerante e o evaporador fica próximo ao painel do veículo, de forma a trocar calor com o interior do veículo, resfriando-o.

No veículo convencional movido por motor de combustão interna o circuito elétrico é de 12V, conforme tensão da bateria. Por isso é necessário que o motor forneça energia para o funcionamento do ar condicionado, o que consome cerca de 7 a 10 cavalos de potência do motor, suficiente para ser bastante perceptível em veículos compactos de baixa potência.

Já no veículo eletrificado o circuito elétrico tem alta tensão, variando em torno 400V, o que possibilita que o compressor de alta tensão do sistema de ar condicionado seja ligado diretamente na bateria do veículo. Nesse caso não há interferência do sistema na performance do motor elétrico que propulsiona o veículo, mas o consumo de energia da bateria aumenta, podendo representar um aumento de 17% na autonomia final do veículo. Essa ligação diretamente na bateria possibilita que o sistema de climatização funcione independentemente do motor elétrico, ou seja, com o veículo parado ou desligado, importante pois em alguns modelos o mesmo sistema refrigera a própria bateria do veículo.



Figura 2. Condensador e compressor elétrico de ar condicionado automotivo. Fonte: MAHLE.

Uma situação em que isso é necessária é durante o carregamento. Ao plugar o cabo de carregamento, o sistema de gerenciamento térmico é ativado para monito-

rar a temperatura da bateria durante o carregamento, já que a tendência é que haja aquecimento. Quando a temperatura atinge um nível programado, o sistema de ar condicionado é acionado para que seja feito o resfriamento da mesma e a temperatura fique controlada dentro da faixa de trabalho aceitável, que normalmente é abaixo de 40° Celsius e acima de 0° Celsius para a bateria e todo o conjunto de componentes de eletrônica de potência. Sobrecargas breves com correntes elevadas, como operações de recuperação e incrementos de potência, induzem um aumento significativo na temperatura das células. Além disso, temperaturas ambientais elevadas, particularmente durante os meses de verão, resultam em um rápido aumento da temperatura, atingindo prontamente o ponto crítico de 40°C. A consequência direta de temperaturas excessivas é o envelhecimento acelerado e, conseqüentemente, a falha prematura da bateria. Os fabricantes de veículos estabelecem como meta uma vida útil média da bateria que corresponda à expectativa de vida útil do veículo (aproximadamente 8-10 anos). Portanto, a mitigação do processo de envelhecimento só pode ser efetivamente alcançada por meio de uma gestão adequada da temperatura.

O compressor de alta tensão se difere do compressor comum utilizado acoplado mecanicamente no motor de combustão interna por seu princípio de compressão, normalmente utilizado de placa oscilante quando acionados por correia, e “Scroll” nos sistemas de alta tensão, para efetuar a compressão do fluido refrigerante. Isso resulta em benefícios tais como uma redução de cerca de 20% em peso e uma diminuição equivalente na cilindrada, mantendo-se a potência constante. Para gerar o torque necessário para acionar o compressor com a magnitude adequada, neste contexto, é adotada uma fonte de corrente contínua com tensão superior a 200 Volts, uma tensão consideravelmente elevada na indústria de veículos automotores. O inversor, integrado à unidade do motor elétrico, converte essa corrente contínua em corrente alternada trifásica, requerida pelo motor elétrico de ímãs permanentes. A dissipação de calor essencial para o funcionamento do inversor e dos enrolamentos do motor é viabilizada através do retorno do fluxo do agente de refrigeração para a entrada do compressor.

O SENAI Ceará em parceria com a MAHLE possui um ambiente com bancada didática que simula um moderno sistema de ar condicionado automotivo com compressor de geometria variável, que demanda mais ou menos potência de acordo com a necessidade de refrigeração do habitáculo do veículo. Em breve será lançado um

novo portfólio de cursos voltados para mobilidade sustentável, começando por infraestrutura de recarga para veículos elétricos.



Figura 3. Bancada didática de simulação do sistema de ar condicionado automotivo. Fonte: Sistema FIEC.

## SEGURANÇA

Os condutores de veículos equipados com sistemas de alta voltagem (AV) não estão expostos a riscos elétricos diretos, mesmo em situações de falha. Diversas medidas implementadas pelos fabricantes de veículos garantem a segurança do sistema de alta voltagem. A assistência em caso de falha também não representa risco para os veículos com sistemas de alta voltagem, desde que a correção da falha não exija intervenção no sistema de alta voltagem. No entanto, existem potenciais perigos durante a prestação de assistência em caso de falha ou no reboque de veículos danificados em acidentes ou que precisam ser recuperados de ambientes como neve ou água. Embora os veículos sejam intrinsecamente seguros contra riscos de choque elétrico ou arco elétrico, não há garantia absoluta de segurança em todas as situações de danos. Em caso de dúvida, é recomendável consultar ou solicitar informações pertinentes ao fabricante do veículo.

A identificação de um veículo com sistema de alta vol-

tagem pode ser feita através de inscrições no painel de instrumentos ou no próprio veículo, bem como pela presença de cabos de alta voltagem de cor laranja e marcações nos componentes de alta voltagem. Geralmente, a orientação é manter distância dos componentes de alta voltagem e dos cabos de cor laranja para evitar possíveis riscos.



Figura 4. Compartimento do motor de um veículo eletrificado. Fonte: Hella Tech World.

A prestação de assistência em caso de falha para veículos elétricos e híbridos requer a intervenção de profissional devidamente habilitado e qualificado para essa finalidade. O trabalhador do serviço de assistência em caso de falha é submetido a treinamento específico que aborda a estrutura e o funcionamento de veículos equipados com sistemas de alta voltagem. Devem ser observados os requisitos e condições particulares estabelecidos pelo país para atividades não relacionadas à eletricidade.

Para iniciar o processo de assistência em caso de falha, é necessário remover a chave de ignição e, em seguida, desconectar o conector de corte que se encontra na bateria de alta voltagem. É crucial realizar uma inspeção visual minuciosa de todos os componentes de alta voltagem a fim de identificar quaisquer danos. Qualquer intervenção nos componentes de alta voltagem deve ser restrita a profissionais qualificados e habilitados para trabalhar em veículos com sistemas de alta voltagem, inclusive em casos de danos identificados durante a assistência em ocorrência de falha. Adicionalmente, é importante destacar que, mesmo após o desligamento do sistema de alta voltagem, pode haver uma tensão residual presente por vários minutos, dependendo das especificações do fabricante.

	Nome do curso	CH	código ID	Unidade	Turno	Início	Término	Valor R\$
1	Acionamentos eletroeletrônicos de motores	60	00149.2025.0031	WDS	noite	13/10/2025	03/11/2025	R\$ 449,00
2	Acionamentos eletroeletrônicos de motores	60	00149.2025.0032	WDS	manhã	17/11/2025	09/12/2025	R\$ 449,00
3	Colorimetria automotiva	40	01131.2025.0002	WDS	noite	24/11/2025	08/12/2025	R\$ 799,00
4	Diagnósticos dos sistemas automotivos avançados	32	00251.2025.0018	WDS	noite	27/10/2025	06/11/2025	R\$ 309,00
5	Eletricista de automóveis	160	00065.2025.0051	WDS	noite	06/10/2025	13/12/2026	R\$ 1.199,00
6	Eletricista de automóveis	160	00065.2025.0052	WDS	manhã	17/11/2025	16/01/2026	R\$ 1.199,00
7	Eletricista de automóveis - semipresencial	220	00086.2025.0014	WDS	ead	06/10/2025	15/12/2026	R\$ 699,00
8	Eletricista de automóveis - semipresencial	220	00086.2025.0016	WDS	ead	01/12/2025	13/03/2026	R\$ 699,00
9	Injeção eletrônica diesel	140	00024.2025.0014	WDS	noite	24/11/2025	15/01/2026	R\$ 899,00
10	Injeção eletrônica flex	160	00026.2025.0014	WDS	tarde	03/11/2025	02/01/2026	R\$ 919,00
11	Instalador de som, acessórios e película veicular	160	00159.2025.0011	WDS	noite	27/10/2025	26/12/2025	R\$ 849,00
12	Mecânico de manutenção de motocicletas	160	00018.2025.0065	WDS	noite	06/10/2025	03/12/2025	R\$ 1.299,00
13	Mecânico de manutenção de motocicletas	160	00018.2025.0066	WDS	manhã	10/11/2025	09/01/2025	R\$ 1.299,00
14	Mecânico de manutenção em motocicleta - semipresencial	280	00141.2025.0016	WDS	ead	13/10/2025	13/02/2026	R\$ 679,00
15	Mecânico de motor e câmbio - álcool e gasolina	160	00017.2025.0029	WDS	noite	20/10/2025	03/11/2025	R\$ 999,00
16	Mecânico de motor e câmbio - álcool e gasolina	160	00017.2025.0030	WDS	manhã	17/11/2025	16/01/2025	R\$ 999,00
17	Mecânico de suspensão, direção, freios e alinhamento de direção e rodas	160	00016.2025.0023	WDS	noite	27/10/2025	26/12/2025	R\$ 999,00
18	Mecânico de veículos diesel	160	00068.2025.0023	WDS	tarde	24/11/2025	22/01/2025	R\$ 949,00
19	Pintor de automoveis	160	00129.2025.0009	WDS	tarde	06/10/2025	03/12/2025	R\$ 899,00
20	Técnico em manutenção automotiva	1312	00388.2025.0035	WDS	noite	06/10/2025	16/07/2027	18X 311,06 Total 5.559,00

# Recebemos o Prêmio

**MAIORES & MELHORES**  
em distribuição de autopeças

R E G I O N A L



Conquistamos pela 2ª vez o Prêmio “Maiores e Melhores em Distribuição de Autopeças do Nordeste”, promovido pela Revista Novo Varejo e pelo Aftermarket Automotivo.

A premiação é baseada na avaliação de 1.200 varejistas de autopeças para veículos leves e médios, em 21 quesitos.

Essa conquista é fruto da dedicação da nossa equipe e da confiança dos nossos clientes e reforça nosso compromisso em trabalhar com excelência.

Obrigado a todos!



**autofort**  
nordeste

Acesse nosso  
SITE e Catálogo Eletrônico

Fortaleza  (85) 4012-1313  
Cariri  (88) 2080-0020

# CHEGAMOS AO CARIRI



A Melhor Distribuidora de Autopeças do Nordeste, chegou à Região do Cariri, com estoque diversificado, pronta entrega, um excelente atendimento e com todas as soluções para linha leve e pesada.

R. Júlio Bezerra de Menezes, 186  
Bairro: São José, Crato  
(88) 2080-0020



@autofortnordeste

[www.autofortnordeste.com.br](http://www.autofortnordeste.com.br)



**Nonô Figueiredo**  
Ex-piloto, consultor de automobilismo esportivo e fundador da equipe Cobra Racing Team  
[www.linkedin.com/in/nonofigueiredo](http://www.linkedin.com/in/nonofigueiredo)  
[@Cobra.racingteam](https://twitter.com/Cobra.racingteam)

## Olá amigos e amigas!

### Novos autódromos, novos horizontes para o automobilismo brasileiro



O automobilismo brasileiro sempre conviveu com uma dualidade: a paixão enorme da torcida e dos pilotos contrastando com a falta de infraestrutura adequada para receber grandes eventos. Por muito tempo, nosso calendário se sustentou em poucos autódromos, muitas vezes sobrecarregados e, em alguns casos, sucateados pela falta de investimento. Mas esse cenário começa a mudar de forma concreta. Em 2026, o Brasil verá o nascimento de dois novos

autódromos - Chapecó (SC) e Cuiabá (MT) - projetos que representam mais do que a construção de pistas de corrida: são símbolos de uma nova fase para o esporte no país.

Além disso, as reformas nos autódromos de Brasília e Goiânia recolocam esses circuitos em condições de receber tanto competições nacionais quanto internacionais. Esses movimentos mostram que o automobilismo brasileiro não está apenas olhando para trás, mas, sobretudo, para frente.

A importância desses novos e renovados espaços vai muito além das corridas. Um autódromo bem estruturado movimenta turismo, ativa a economia regional, atrai montadoras, cria empregos diretos e indiretos e ainda abre espaço para experiências corporativas e de entretenimento. É um ecossistema de oportunidades que beneficia muito mais gente do que apenas pilotos e equipes.

O grande desafio, como sempre, é garantir sustentabilidade a longo

prazo. Autódromos não podem viver apenas de corridas: precisam se tornar centros multifuncionais, prontos para receber desde track days até grandes festivais, passando por eventos empresariais e experiências ligadas ao mundo automotivo.

O nascimento de Chapecó e Cuiabá, somado à modernização de Brasília e Goiânia, traz a sensação de que o Brasil está, finalmente, pavimentando um futuro mais sólido para o automobilismo. Se esse movimento for acompanhado de uma gestão profissional e inovadora, poderemos não apenas fortalecer nosso calendário nacional, mas também recolocar o país no radar das principais competições internacionais.

O Brasil tem público, tem talento e agora, aos poucos, volta a ter autódromos à altura.

Um agradecimento especial a todos os parceiros da equipe: Cobra Automotiva, Quakerhoughton, Tesa, Sika, Sabó, Volda, Liquimoly, Hella do Brasil e Atria Lub. 🌐



# DRiV™ :

## A FORÇA DA INOVAÇÃO EM SUAS MÃOS!

**Monroe Amortecedores:** Tecnologia de ponta para o máximo em segurança e conforto.

**Monroe Axios:** Componentes de suspensão e direção robustos para qualquer desafio.

**Ferodo:** Performance de frenagem superior para uma condução segura.

**Champion:** Velas que garantem o melhor desempenho e durabilidade.



A CASA DAS GRANDES MARCAS



Fotos: Divulgação

## Fórmula Porsche Cup do Brasil

Automobilismo de alta tecnologia, talentos emergentes e sustentabilidade em destaque

A Fórmula Porsche Cup do Brasil representa muito mais do que uma competição de corridas: é uma verdadeira escola de talentos, uma vitrine de tecnologia avançada e um espetáculo de velocidade que encanta fãs, pilotos e patrocinadores há quase duas décadas. Sua trajetória, marcada por evolução técnica, disputas emocionantes e uma forte tradição de formar grandes nomes do automobilismo nacional e internacional, faz da categoria um dos principais pilares do esporte a motor no Brasil. A história da Porsche no Brasil começou na década de 1990, quando a marca alemã de carros esportivos

de luxo e alta performance chegou ao país com a missão de consolidar uma divisão esportiva forte. Desde então, a fabricante investiu pesado no desenvolvimento de uma competição que pudesse revelar jovens talentos e promover sua tecnologia de ponta. Assim nasceu a Porsche Carrera Cup Brasil, que, ao longo dos anos, evoluiu para uma das categorias mais técnicas e competitivas do cenário nacional. A primeira edição oficial da competição no Brasil aconteceu por volta dos anos 2000, trazendo um formato inspirado na Série 911 GT3 Cup, carro que tem seu DNA na tradição esportiva da Porsche. Destinada a

promover acesso às corridas de alta performance, a categoria buscava equilibrar tecnologia de ponta com custos controlados, atraindo desde pilotos profissionais até amadores avançados. Desde seu início, a Porsche Carrera Cup Brasil se destacou pela organização, pelo alto padrão técnico dos carros e pela qualidade das disputas, rapidamente consolidando-se como uma referência obrigatória no calendário nacional de automobilismo. Os veículos utilizados são baseados na linha 992 do Porsche 911 GT3 Cup, a geração mais recente, que representa o auge da tecnologia da marca. Esses carros contam com um motor boxer-

-six de 4.0 litros aspirado, capaz de produzir cerca de 510 cavalos de potência. A transmissão automatizada de dupla embreagem com paddles no volante garantem trocas de marchas rápidas, essenciais para a alta competitividade das corridas. Sua estrutura é composta por fibra de carbono e liga de alumínio, garantindo resistência, leveza e segurança. Os freios são de carbono-cerâmica, oferecendo eficiência extrema nas frenagens, enquanto os pneus Slicks, fornecidos pela Pirelli, proporcionam aderência máxima em alta velocidade.

As etapas da temporada 2025 estão sendo realizadas nos principais autódromos do Brasil, todos de grande tradição e com desafios únicos. A temporada começou em março, no Autódromo de Interlagos, em São Paulo, considerado o templo do automobilismo nacional, palco de algumas das maiores emoções do esporte brasileiro. Logo após, veio a etapa de Brasília, no circuito internacional, em maio, conhecido por suas retas longas e velocidades de tirar o fôlego, ideal para ultrapassagens emocionantes. A temporada será encerrada em Goiânia, com

duas corridas finais de alta intensidade, nos dias 11 a 13 de outubro.

Um fato marcante relacionado à categoria é que muitos dos pilotos de destaque no automobilismo brasileiro tiveram suas origens precisamente na Porsche Carrera Cup Brasil. A competição é reconhecida como uma verdadeira escola de formação de talentos, revelando nomes que posteriormente conquistaram reconhecimento internacional. É o caso de Reinaldo Varela, que iniciou a sua trajetória na Porsche e hoje se destaca nas provas de resistência, especialmente nas 24 Horas de Le Mans e no World Endurance Championship (WEC). Outros nomes emblemáticos incluem Felipe Fraga e César Ramos, cuja trajetória na categoria abriu as portas para o sucesso em vários campeonatos globais.

Uma inovação de 2025 que demonstra o compromisso da categoria com o futuro é a forte aposta na sustentabilidade. Pela primeira vez, a Porsche Carrera Cup investiu em uma plataforma mais ecológica, promovendo programas de uso de combustíveis mais sustentáveis e ações verdes durante suas etapas. Essa iniciativa reforça a preocupação da marca com o meio ambiente, alinhando-se às tendências globais de responsabilidade socioambiental no esporte motor. Assim, a competição une alta performance e velocidade com responsabilidade ambiental, marcando uma mudança importante na história das corridas de elite no Brasil.

Outro destaque dessa categoria é o uso da mesma tecnologia de ponta que equipam os carros de corrida das principais pistas do mundo, como Le Mans e outros eventos internacionais de endurance. Essa padronização tecnológica faz da Porsche Carrera Cup Brasil uma verdadeira escola de alta tecnologia e preparação rigorosa, suscitando uma formação de pilotos que sai na



frente em qualquer competição de alto nível. Sua competitividade elevada costuma registrar mais de 20 carros em pista simultaneamente em algumas temporadas. Esse alto nível de competitividade atrai um público cada vez mais fiel e patrocinadores de peso, fortalecendo a estrutura da categoria e elevando o padrão do automobilismo nacional. Outro aspecto de grande relevância é o compromisso com a sustentabilidade. Em 2025, a Porsche anunciou oficialmente seu foco no aspecto ambiental, investindo em combustíveis avançados, energias renováveis e ações de compensação de carbono. Finalmente, participação de pilotos femininas vem crescendo de forma significativa na categoria. A presença de Antonella Bassani, uma piloto que já possui uma carreira consolidada, reforça essa tendência de inclusão e evolução, ajudando a promover a igualdade de oportunidades no esporte motorizado de alto nível. Sua história é um exemplo de força, talento e dedicação, incentivando cada vez mais jovens mulheres a conquistarem espaço no automobilismo.

#### Sistema de pontuação dos pilotos:

- 1º lugar: 25 pontos
- 2º lugar: 20 pontos
- 3º lugar: 17 pontos
- 4º lugar: 15 pontos
- 5º lugar: 13 pontos
- 6º lugar: 11 pontos
- 7º ao 10º lugar: 10, 9, 8, 7 pontos

Pontuação para posições abaixo pode variar (ex: até o 15º ou 20º colocado). Algumas temporadas concedem pontos adicionais ao piloto que conquistar a pole nas classificatórias. Pode haver pontos extras para o piloto que conquistar a volta mais rápida na corrida, desde que esteja entre os dez primeiros. 🏎️



# Compromisso com a ética, a honestidade e a transparência.

Atuando há mais de 2 décadas no mercado de peças para caminhões e carros de passeio, a **Di Ricartti** foi criada com o propósito de ser a solução em componentes para veículos automotores, trazendo inovação e tecnologia para o setor com grande variedade e qualidade em produtos e com preços altamente competitivos.

CONHEÇA  
NOSSOS  
PRODUTOS!



Elétrica



Embreagem



Freios



Lubrificação



Motor



Refrigeração



Suspensão



Carrocerias



Chassi



Transm. e  
Câmbio

 **Di Ricartti**  
DISTRIBUIDORA DE AUTO PEÇAS

[www.diricartti.com.br](http://www.diricartti.com.br)

Filial São Paulo, Rua Utinga, 404 - Jardim Oliveira  
Guarulhos - São Paulo - (11) 2480-0510

 **AFFIX**  **FLEXIL**  **K. D. R.**  
INDÚSTRIA E COMÉRCIO



**Izabel Bandeira**  
Psicóloga e coach  
izabelband@hotmail.com

## Selecionar nos tempos atuais: desafios e novos caminhos

Assim como os profissionais, hoje, têm novos parâmetros para seguir em relação às suas carreiras, o recrutamento também deve ser mais dinâmico para obter bons resultados

O recrutamento e a seleção sempre foram atividades estratégicas para qualquer organização mas, nos tempos atuais, elas assumem um caráter ainda mais desafiador. A dinâmica do mercado, a transformação digital e as mudanças no perfil dos profissionais exigem das empresas novos olhares e práticas mais inteligentes. Não se trata apenas de preencher uma vaga, mas de encontrar pessoas que sejam alinhadas à cultura da empresa e capazes de aprender continuamente e gerar impacto no negócio. O cenário atual está marcado por escassez em algumas áreas e, principalmente, pela necessidade de um equilíbrio entre o que a empresa oferece e o que o profissional busca. A atração de talentos deixou de ser apenas o ato de publicar uma vaga e agora envolve fatores como presença digital, clareza de propósito e um processo que respeite a experiência do candidato. Mesmo em setores técnicos, como o de serviços automotivos, o desafio é tornar o processo atraente, comunicar oportu-

nidades de desenvolvimento e criar vínculos já no primeiro contato. A seleção também precisa ir além do currículo. Hoje o foco está em identificar competências comportamentais, capacidade de adaptação e potencial de aprendizado. Testes práticos, entrevistas estruturadas e ferramentas de análise comportamental ajudam a compor um retrato mais fiel do candidato, garantindo que a escolha não se limite ao saber fazer, mas ao poder crescer junto à empresa. A tecnologia tem se mostrado uma grande aliada nesse processo. Ferramentas como plataformas digitais, entrevistas por vídeo, gamificação e análise de dados aceleram etapas e reduzem vieses. O desafio está em não perder a essência humana, pois o recrutamento continua sendo sobre pessoas. Outro ponto essencial é alinhar o recrutamento à cultura organizacional. Não adianta contratar profissionais altamente qualificados se o ambiente não promove integração, segurança psicológica e desenvol-

vimento contínuo. Lideranças preparadas fazem a diferença, principalmente em áreas técnicas onde a prática precisa caminhar lado a lado com colaboração e foco no cliente. É importante ressaltar que, ao selecionar uma pessoa, inicia-se o ciclo de sucesso do funcionário. No entanto, para que essa jornada realmente se torne bem-sucedida, é indispensável investir em desenvolvimento, acompanhamento próximo e na prática de feedbacks construtivos. Somente assim é possível fortalecer o engajamento e a motivação e garantir que o talento cresça junto com a empresa. Recrutar e selecionar nos tempos atuais é mais do que contratar: é planejar o futuro da organização. Empresas que compreendem essa lógica conquistam mais engajamento, inovação e resultados. Por trás de cada currículo existe uma história, uma expectativa e uma oportunidade de transformação mútua, e cabe à gestão de pessoas criar pontes que conectem talentos a propósitos. 🌱

# Conheça a Linha de Climatização DENSO

*Tecnologia e alta performance que garantem conforto e eficiência!*

Com um portfólio completo que inclui compressores, condensadores, radiadores de ar quente e outros componentes, a linha DENSO entrega máxima eficiência térmica, qualidade superior e alto desempenho.

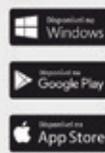
Projetados para superar as exigências do mercado, os produtos oferecem fácil instalação, manutenção reduzida e performance consistente, elevando o padrão de conforto dos veículos.

Escolha a líder em climatização para proporcionar eficiência e alta performance, garantindo a satisfação dos seus clientes em todas as condições.



**DENSO**  
Crafting the Core

**Baixe nosso  
catálogo e  
confira todas  
as aplicações!**



**f** **@** /densoaftermarketbrasil

/// Se é DENSO, vai tranquilo.

## Um tipo para cada necessidade

Para funcionar da forma ideal, os catalisadores precisam se adequar ao sistema de propulsão de cada veículo, seja a combustão tradicional, a GNV ou híbrida

Os catalisadores automotivos, capazes de reduzir até 99% das emissões de poluentes dos veículos, estão entre os principais componentes responsáveis pela mudança que estamos vendo no que se refere à relação entre veículos e meio ambiente. Através de reações químicas, eles conseguem transformar os gases tóxicos que vão para o escapamento em substâncias menos nocivas para o ar que nós respiramos.

A chegada dos carros híbridos, que gastam menos combustível por contar também com a propulsão elétrica, significa um esforço a mais para diminuir a poluição ambiental. No entanto, a complexidade que envolve o funcionamento desse sistema exigiu um pouco mais de conhecimento dos engenheiros. Catalisadores de alguns tipos de híbridos precisam de uma composição especial de materiais para funcionar da forma ideal.

A explicação para isso está no calor necessário para que as reações químicas ocorram no catalisador. Tanto em veículos a combustão como em híbridos, esse componente tem a função de converter gases poluentes, como monóxido de carbono (CO), óxidos de nitrogênio (NOx) e hidrocarbonetos (HC), em substâncias inofensivas à saúde humana através da reação com elementos químicos (principalmente alguns metais). Mas para que essa reação ocorra, ela demanda uma temperatura de pelo

menos 300 graus centígrados.

O desafio, em alguns modelos híbridos, é que o motor a combustão não funciona de forma ininterrupta e por isso não chega ao nível de calor ideal com a mesma facilidade que os convencionais. Segundo Miguel Zoca, gerente de aplicação de produto da Umicore, empresa fabricante de catalisadores, é preciso compensar essa diferença mudando a composição química do componente.

“No caso dos MHEVs (Veículos Elétricos Híbridos Leves), o motor funciona de maneira similar aos veículos convencionais, mas com um sistema elétrico auxiliar. Assim, o catalisador pode ser o mesmo usado em carros tradicionais, com pequenas variações na quantidade de metais nobres, conforme a estratégia de calibração do motor”, conta o especialista.

Já para os veículos híbridos que podem funcionar apenas com tração elétrica, como HEV ou PHEV (que permite carregamento externo), Miguel afirma que eles vão precisar de ajustes na quantidade dos metais do catalisador, dependendo do funcionamento do sistema elétrico e do propulsor a combustão.

“Os motores a combustão dos veículos híbridos não trabalham a todo momento, uma vez que há atuação conjunta com a propulsão elétrica. Deste modo, a temperatura média de exaustão vai estar mais baixa que nos veículos alimentados 100% do tempo por álcool ou ga-



solina”, explica o técnico.

Veículos movidos a gás natural (GNV) também demandam cuidado, em relação ao funcionamento do catalisador. Isso ocorre porque o principal componente desse combustível é o metano, um gás altamente tóxico que, entre outras coisas, contribui significativamente para o aquecimento global. “Nesses casos, são usados catalisadores com maior carga de metais nobres para garantir a conversão eficiente dos poluentes”, esclarece Miguel. Essa necessidade se deve ao risco de que o sistema não filtre todo o metano, deixando uma parte escapar para a atmosfera.

Em resumo, não basta usar um veículo híbrido ou a GNV para emitir menos poluentes que os tradicionais a gasolina, álcool ou diesel. É preciso usar o catalisador mais apropriado para cada aplicação e manter o componente sempre com a manutenção em dia, sob pena de obter um resultado inverso e prejudicar o meio ambiente. 🌱

# ILLINOIS®

OBRIGADO A TODOS QUE VISITARAM NOSSO  
ESTANDE NA AUTONOR 2025.

CONTINUAMOS CRESCENDO JUNTOS.



## Torque e potência

Saiba mais sobre essas grandezas que estão diretamente relacionadas ao desempenho e ao consumo de combustível do veículo

**A**ntes da explosão dos carros 1.0 no Brasil que aconteceu na década de 1990, éramos mais habituados a modelos com motores 1.3, 1.6 e até 4.1 (no caso do Opala). E nesses tempos, havia pouca oferta de modelos, por isso a comparação entre eles não era tão frequente. Quem queria um carro econômico e que andasse relativamente bem, tinha três ou quatro opções. Já os que gostavam de um carrão sabiam que também não podiam escolher muito.

Depois da liberação das importações, os consumidores brasileiros puderam conhecer muitos modelos e várias características diferentes entre eles. E ficou mais presente, no cotidiano, o conceito do carro que, por exemplo, era grande e tinha muito espaço interno, mas tinha o “motor amarrado”, ou de outro que respondia bem ao toque do acelerador, recebendo adjetivos como “esperto” ou “ágil”.

Essas impressões de desempenho ao dirigir, que começaram a ficar mais evidentes à medida que as pessoas tinham oportunidade de testar uma quantidade considerável de modelos, têm relação com dois princípios que são muito caros à indústria automobilística: torque e potência. Você sabe o que significa cada um?

Começando pelo torque, ele é a força gerada pelo motor para colocar o veículo em movimento e está ligado a dois fatores: o primeiro é a velo-

cidade com que o motor converte a energia, vinda da queima do combustível, em movimento das partes mecânicas; e o segundo é a distância do componente onde a força foi gerada até o ponto final que vai efetivamente mover o veículo.

Assim, quanto mais rápida foi gerada a força, no caminho entre combustão e movimento, e quanto maior foi o tamanho dos componentes envolvidos na transmissão dessa força, melhor será o resultado do torque. É ele que determina a capacidade de arrancar com agilidade, superar ladeiras ou obstáculos, além de carregar e tracionar cargas.

Esse fator é especialmente importante em picapes, utilitários, caminhões e ônibus, veículos que exigem força para vencer a resistência do próprio peso e da carga transportada. Por isso que esses veículos são projetados para ter torque alto. Eles usam diesel, cuja queima é mais eficiente que a do gasolina e do álcool, e trabalham com motores grandes e longos eixos de transmissão.

A potência, por sua vez, está relacionada à capacidade do motor de manter aceleração constante em altas rotações. Ela é decisiva para retomadas, ultrapassagens e alcance de velocidades máximas em grandes patamares. Veículos de corrida, por exemplo, trabalham com motores de alta potência, capazes de se manter por horas trabalhando em rpm que

podem chegar a 12 mil e velocidades próximas de 300 km por hora.

Para obter um motor potente, é preciso ter uma combinação de fatores que envolvem queima otimizada de combustível, peças de tração leves e com grande resistência ao calor, tecnologias avançadas no sistema de injeção e uso de sistemas auxiliares como o controle eletrônico do comando de válvulas, dentre outros.

Atualmente, as novas tecnologias estão permitindo uma boa combinação de potência e torque em vários veículos, e com a vantagem de obter isso com baixo consumo de combustível. É o caso dos motores turboalimentados, que entregam torque elevado já em regimes de rotação mais baixos. E os motores elétricos, cuja geração de força não precisa esperar pela conversão da queima de combustível em movimento e, por isso, apresentam torque imediato.

Saber qual dos dois fatores priorizar depende do uso que se fará do veículo. Se a aplicação envolve subidas, transporte de cargas ou superação de obstáculos físicos, o ideal é optar por modelos com maior torque. Para quem percorre longas distâncias em velocidade constante, a potência se torna mais importante. O ideal é buscar o equilíbrio, fazendo testes prévios nos veículos disponíveis no mercado (dentro das condições financeiras do comprador) e avaliando o mais adequado. 



## NOVA LINHA COMPLETA DE BIELETAS



**FABRICAMOS PRODUTOS DE ALTA QUALIDADE  
PARA O MERCADO DE REPOSIÇÃO DESDE 1996**  
produtos certificados e testados, seguindo os padrões originais.

  [Yiming.parts](https://www.yiming.parts)

 [Yiming.com.br](https://www.yiming.com.br)

 11 2019-7779





**Claudio Araujo**  
claudioaraujo@secrel.com.br  
www.exitotreinamento.com.br

## O alerta silencioso das oficinas: margem de lucro em risco

Existem várias medidas que podem ajudar a reverter o quadro de oficinas com perda de rentabilidade. É preciso implantá-las no modelo de gestão para garantir o futuro das empresas

**N**os últimos três anos, um fenômeno vem chamando a atenção no setor de reparação automotiva: a perda contínua da margem de lucro das oficinas. Mesmo sendo de um mercado considerado essencial, ligado a necessidades básicas de transporte e mobilidade, a realidade mostra que a crise econômica não poupou esse segmento. De acordo com dados extraídos do programa Segredo das Oficinas Lucrativas, que monitora empresas com modelo de gestão estruturado, a lucratividade média da linha leve apresentou o seguinte desempenho:

- 2023: 17,32%;
- 2024: 17,11%;
- 2025: 15,98%.

A princípio, a variação entre 2023 e 2024 poderia ser interpretada como uma oscilação natural do mercado. Entretanto, a queda registrada em 2025 mostra que existe uma tendência estrutural de erosão da rentabilidade e ela precisa ser encarada com seriedade. E por que isso está acontecendo? A

perda de poder aquisitivo da população, o elevado índice de endividamento e as sobretaxas de juros são fatores que vêm comprometendo o mercado de forma avassaladora. O fato de essa perda estar ocorrendo inclusive em oficinas já profissionalizadas é um sinal claro de que não se trata apenas de gestão interna, mas de um desafio sistêmico, que exige novas estratégias.

É importante destacar, no entanto, que esses números refletem uma média geral. Dentro do grupo de empresas que compõem o estudo, observamos também casos de destaque, em que oficinas conseguiram manter ou até ampliar sua margem de lucro por meio da adoção de estratégias inovadoras e disruptivas. Esses exemplos reforçam que, apesar do cenário desafiador, existe espaço para crescimento quando a gestão é criativa, ousada e orientada por dados.

O caminho da reação, para as empresas que estão com problema de rentabilidade, envolve algumas medidas indispensáveis:

- Gestão rigorosa de despesas – cortar desperdícios sem comprometer a qualidade;
  - Precificação inteligente – aplicar cálculos de markup e margem de contribuição de forma estratégica;
  - Aumento da produtividade – investir em processos, ferramentas e capacitação da equipe;
  - Uso de checklists – prática simples que eleva o ticket médio e reduz perdas comerciais;
  - Gestão de prazos – alongar o prazo de pagamento ao cliente pode ser um diferencial, desde que a oficina tenha capital de giro suficiente.
- O setor automotivo está se tornando cada vez mais profissional e competitivo. Quem ainda acredita que “oficina é só pátio” corre o risco de comprometer o próprio negócio. Hoje, 50% da oficina é pátio e 50% é gestão. Ignorar esse equilíbrio pode custar caro. O alerta, portanto, está dado: o futuro das oficinas passa necessariamente pela maturidade de gestão e pela capacidade de adaptação às novas exigências do mercado. 🌐

# RANALLE®

POLIAS, TENSORES, BOMBAS D'ÁGUA  
E KITS DE DISTRIBUIÇÃO.

Siga:



@ranalle.poliasetensores  
ranalle.com.br



 RANALLE®

NÓS SOMOS POTÊNCIA.  
NÓS SOMOS TECNOLOGIA.  
**NÓS SOMOS A RANALLE!**

[ranalle.com.br](http://ranalle.com.br)



## **CARIFEÇAS 2025 dobra de tamanho e movimentou mais de R\$ 6 milhões em negócios no Cariri**

**A** 9ª edição da Feira de Autopeças, Motopeças e Serviços Automotivos da Região do Cariri – CARIFEÇAS 2025 encerrou sua programação com resultados expressivos. Realizado de 20 a 22 de agosto, no Parque de Eventos Padre Cícero, em Juazeiro do Norte/CE, o evento registrou crescimento em todas as frentes, consolidando-se como um dos maiores encontros automotivos do interior nordestino. Nesta edição, o CARIFEÇAS dobrou de tamanho em comparação à anterior, reunindo mais de 5 mil visitantes de 92 cidades do Cariri, Paraíba e regiões vizinhas, além de 30 expositores entre fabricantes, distribuidores e entidades setoriais. O volume de negócios superou a marca de R\$ 6 milhões em transações durante os três dias de feira, confirmando o impacto econômico do evento na região.

A programação técnica também se destacou: foram 27 palestras com conteúdos práticos e inovadores, incluindo a participação do Senai, que

trouxe equipamentos e demonstrações voltadas à capacitação profissional. Outro marco foi a parceria com a MTE-Thompson e o IQA, que resultou em mais novas inscrições para certificação de vendedores e mecânicos, além da entrega simbólica do primeiro certificado de vendedor de autopeças dentro do CARIFEÇAS – um momento histórico para o setor.

A feira contou com uma programação diversificada, que incluiu temas técnicos e de gestão. Foram abordados assuntos como “Sistemas de Transmissão Rodante – Mitos e Verdades”, com o instrutor técnico João Lucena; “Novas Tecnologias em Lubrificantes Automotivos”, ministrado pelo engenheiro especialista Robson Montenegro; além das palestras como “Jornada de negócios: conectar, vender e crescer”, conduzida por Cláudio Araújo, com reflexões sobre gestão, e “Marketing como peça fundamental para centros automotivos”, apresentado por Jorge

Carvalho, CEO da Go Branding. A tradicional campanha promocional também ganhou mais força nesta edição, com a distribuição de R\$ 42 mil em prêmios: quatro vouchers de R\$ 10 mil em compras para empresários, além de um incentivo de R\$ 500 para cada vendedor das empresas sorteadas. Para Ranieri Leitão, presidente do SSA, o CARIFEÇAS reafirmou seu papel de agente de transformação no setor: “O grande destaque foi ver a força do setor automotivo se consolidando no Cariri. Crescemos em público, em negócios, em qualificação e em representatividade. Mais do que uma feira, o CARIFEÇAS se tornou um movimento de união, capacitação e geração de oportunidades para todos que fazem parte da cadeia automotiva.”

Com esse resultado, o CARIFEÇAS 2025 entra para a história como a maior edição já realizada, fortalecendo a economia regional e preparando o setor automotivo do Cariri para novos avanços. 





Cadastre-se  
pelo whatsapp  
**(85)98114-4792**  
e receba a  
Auto Revista  
Ceará **Digital**

Lembrar de curtir  
a Auto Revista Ce  
nas redes sociais !!

 Auto Revista Ceará

 autorevista\_ce

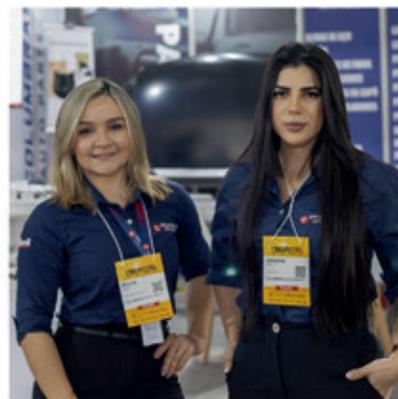
 [autorevistaceara.com.br](http://autorevistaceara.com.br)

 85 98114-4792



# COLUMBRAS

ESPECIALISTA EM PEÇAS DE COLISÃO



A Columbras marcou presença na 9ª edição da Caripeças, em Juazeiro do Norte, um dos maiores eventos do setor automotivo e de motopeças do Nordeste.

Foi uma participação de muito networking, novas parcerias e excelentes resultados em vendas. **quando o assunto é colisão, ninguém entende mais que a gente.**

Visite nosso site   
[www.columbras.com.br](http://www.columbras.com.br)

Entre em contato

**85 3282.8788**



 Rua Graça Aranha, 58, Barra do Ceará,  
Fortaleza C





**SAMPEL**  
PEÇAS AUTOMOTIVAS

**MAIS DE 3.700 ITENS**

EM NOSSO PORTFÓLIO — O MAIS  
COMPLETO DO MERCADO.

A INOVAÇÃO  
ESTÁ EM  
**NOSSO  
DNA**  
DNA



ISO9001 / IATF 16949

[www.sampel.com.br](http://www.sampel.com.br)

Qualidade Original



# É TEMPO DE LUBRAX



LUBRAX TOP MOTO 10W-30 MA2 SEMISSINTÉTICO  
ANTIGO: LUBRAX MOTO 4T 10W-30 API SL

LUBRAX TOP AUTO 5W40 SN 502/505 SINTÉTICO PREMIUM  
ANTIGO: LUBRAX VALORA 5W-40 API SN

LUBRAX TOP AUTO 5W30 SQ DX1 SINTÉTICO  
ANTIGO: LUBRAX VALORA 5W-30 API SP

**NOVUM**  
DISTRIBUIDORA

DISTRIBUIDOR  
AUTORIZADO

**LUBRAX**

CE



PI



MA



Tel.: 85 3444.5511

Acesse e  
saiba mais em:





# AUTO PEÇAS PADRE CÍCERO MARCA PRESENÇA NA NORTEPEÇAS 2025

A 7ª edição da Nortepeças, principal feira de autopeças e motopeças do Norte do Ceará, já tem data marcada: 22, 23 e 24 de outubro, em Sobral. Serão três dias de conexões, negócios e movimento, reunindo profissionais, fornecedores e apaixonados pelo setor.

E a Auto Peças Padre Cícero marca presença mais uma vez com um stand inovador, preparado para surpreender.

Com foco em tecnologia, inovação e relacionamento, a marca reafirma seu compromisso em impulsionar o futuro do mercado automotivo.

O futuro começou. Você é nosso convidado para viver essa transformação de perto.



**PADRE**  
**CÍCERO**  
AUTO PEÇAS

CADERNO ESPECIAL

# AUTO NEWS

ssa-ce.com.br

SSA.Ceara

@ssa\_ce



## ASSOCIADO SSA

### Convênios incríveis, compromisso e representatividade!

#### EXPEDIENTE

Presidente: Ranieri Leitão

Executiva SSA: Sílvia Cavalcante

Marketing e Comunicação SSA: Tamires Monte

Projeto Gráfico e Diagramação: GO! Branding + Design.

REALIZAÇÃO:



APOIO: **SEBRAE**

# CONFIRA O PASSO A PASSO PARA APROVEITAR OS NOVOS CONVÊNIOS DO SSA

Com condições especiais na compra de veículos novos Chevrolet, acesso gratuito à plataforma Fraga Inteligência Automotiva e certificações profissionais pelo IQA, o SSA oferece aos associados vantagens que fortalecem a gestão, aumentam a competitividade e valorizam os profissionais do setor automotivo.



## PROGRAMA AMIGOS CHEVROLET

### COMPRA POR CPF PROGRAMA AMIGO CHEVROLET

Nessa modalidade estarão disponíveis todos os carros da Chevrolet. Os descontos do programa são atualizados todo mês.

#### PASSO A PASSO:

- 1** Esteja em dia com a contribuição assistencial patronal para usufruir dos benefícios
  - 2** Nos envie o comprovante de vínculo com a empresa onde você trabalha (ex: contracheque)
  - 3** Solicite o link de cadastro com o SSA e, após validado, receba sua carta-bônus e declaração do Sincopças Ceará
  - 4** Com esta declaração, carta-bônus e documentos pessoais em mãos:
    - Escolha a concessionária Chevrolet de sua preferência.
    - Negocie diretamente com o vendedor. (Parcelamento em até 72x e Taxa 0%)
  - 5** Finalize a negociação e somente ao final apresente seu trunfo:
    - Carta-bônus e demais documentos.
- ESTA É UMA CONDIÇÃO ADICIONAL APLICÁVEL A TODAS AS NEGOCIAÇÕES.**
- 6** Receba o desconto adicional da fábrica e saia de carro zero!

## PROGRAMA PARCEIROS CHEVROLET

### COMPRA POR CNPJ PROGRAMA PARCEIRO CHEVROLET

Nessa modalidade é aplicada a venda direta, que oferece um desconto maior. O veículo pode demorar um pouco mais a chegar, pois vem direto da fábrica, e o cliente define como deseja recebê-lo (completo ou não). A tabela de preços é fixa e atualizada todo dia 5 do mês, mas pode contar com promoções especiais ao longo do período de fechamento.

#### PASSO A PASSO:

- 1** Esteja em dia com a contribuição assistencial patronal para usufruir dos benefícios
- 2** Solicite sua declaração de vínculo ao Sincopças Ceará.
- 3** Escolha a concessionária Chevrolet de sua preferência e negocie o veículo.
- 4** Finalize a negociação e apresente a declaração de vínculo como trunfo!
  - Parcelamento em até 60x e Taxa 0%
- 5** A concessionária solicitará outras documentações da empresa para autorização do programa.
- 6** Após análise e aprovação:
  - Assine o contrato.
  - Receba o desconto adicional da fábrica e garanta seu carro novo!



## COMO ACESSAR A PLATAFORMA FRAGA - INTELIGÊNCIA AUTOMOTIVA

As empresas associadas têm direito a uma licença gratuita na plataforma Master de Produto – considerada a mais completa do Brasil em informações técnicas veiculares.

Com acesso ao banco de dados mais atualizado do setor, podendo consultar peças por placa, fabricante, modelo e ano do veículo.

### PASSO A PASSO:

- 1** Esteja em dia com a contribuição assistencial patronal para usufruir dos benefícios
- 2** Solicite o link de cadastro junto ao SSA.
- 3** Aguarde a análise e validação do seu pedido.
- 4** Receba seu login e senha exclusivos.
- 5** Acesse gratuitamente o catálogo completo de peças, com informações precisas para cada modelo de veículo.

 **Caso precise de mais licenças, poderá adquiri-las com condições especiais e desconto exclusivo para associados.**



## ADQUIRA GRATUITAMENTE SEU CERTIFICADO PROFISSIONAL DO SEGMENTO AUTOMOTIVO



Em parceria com a MTE-Thompson e o Instituto da Qualidade Automotiva (IQA), o SSA e o Instituto Autop lançaram um projeto de certificação gratuita, que reconhece oficialmente os conhecimentos técnicos e as habilidades práticas dos profissionais do setor. Essa certificação concede um selo de qualidade com reconhecimento nacional, valorizado por empresas, oficinas e consumidores.

As áreas disponíveis são: Vendedor de autopeças, Motores, Retífica de motores, Funilaria, Pintura, Freios, Direção, Suspensão, Exaustão e Veículos elétricos e híbridos.

**Solicite seu cadastro para certificação gratuita:**

 85 98891-5533

 [educacao@ssa-ce.com.br](mailto:educacao@ssa-ce.com.br)

## ASSOCIAÇÃO DE DIRIGENTES CRISTÃOS DE EMPRESA DO CEARÁ

A Associação de Dirigentes Cristãos de Empresas (ADCE) chegou ao Ceará com a missão de fortalecer o segmento empresarial à luz da fé cristã, promovendo a integração entre espiritualidade, ética e mundo dos negócios.

A **Mesa do Empreendedor**, conduzida pelo assessor espiritual Padre Francisco Júnior, reúne empresários para momentos de oração, reflexão e partilha de experiências, sempre inspirados pelos valores do Evangelho e pela busca de uma economia mais humana e solidária.

A iniciativa conta com o apoio do **Sistema Sincopeças Assopeças Assomotos (SSA)**, que disponibiliza sua sede para os encontros, oferecendo a estrutura necessária e reforçando a legitimidade e a visibilidade do movimento no Ceará. Na diretoria da ADCE-Fortaleza, destacam-se a liderança da empresária **Cláudia Bezerra**, vice-presidente do SSA, e de **Ranieri Leitão**, presidente do SSA e vice-diretor da associação.



Esse entrelaçamento de lideranças evidencia o compromisso do SSA em apoiar a ADCE e fortalece sua identidade como um projeto que une fé e mercado, consolidando-se como um espaço de inspiração e de fortalecimento cristão no ambiente empresarial cearense.

### REPRESENTATIVIDADE

## REPRESENTATIVIDADE E COMPROMISSO COM O SETOR AUTOMOTIVO



O Sistema Sincopeças Assopeças Assomotos - SSA/CE marcou presença na reunião do Sincopeças Brasil, realizada em Recife e conduzida por Ranieri Leitão, presidente do SSA e do Sincopeças Brasil. Marcado por pautas estratégicas, integração de lideranças e novidades de convênios, além de avanços para o segmento automotivo.



O presidente Ranieri Leitão participou do encontro da ANDAP/SICAP, reforçando a importância da Aliança do Aftermarket Automotivo Brasil, união que fortalece e dá voz a todo o setor. Em sua fala, destacou a relevância da Inspeção de Segurança Veicular, ressaltando que o tema não pode ser tratado de forma superficial, mas como um compromisso real para salvar vidas e garantir um mercado mais responsável.



Ranieri Leitão e a executiva Sílvia Cavalcante realizaram visitas estratégicas às empresas expositoras durante a Autonor 2025, com o objetivo de estreitar laços, fortalecer relacionamentos e abrir novas oportunidades de parceria.

# AUTOP

2026 19 a 22/AGOSTO  
CENTRO DE EVENTOS DO CEARÁ

## ESTÁ CHEGANDO: A MELHOR EXPERIÊNCIA AUTOMOTIVA DO BRASIL.

### A FEIRA QUE CONECTA INOVAÇÃO, NEGÓCIOS E O FUTURO DO SETOR.

De 19 a 22 de agosto de 2026, no Centro de Eventos do Ceará, em Fortaleza, a AUTOP será um ambiente único para quem quer estar à frente: descobrindo novidades, fazendo negócios transformadores e consolidando sua marca.

**SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS E PREPARE-SE PARA GARANTIR SUA CREDENCIAL!**



SAIBA MAIS PELO QR CODE  
OU FALE CONOSCO:

☎ 85 98891-5533

✉ comercial.autop@ssa-ce.com.br

ORGANIZAÇÃO, PROMOÇÃO E REALIZAÇÃO



APOIO



📍 @autopceara

📍 @autop\_ceara

[WWW.AUTOPCEARA.COM.BR](http://WWW.AUTOPCEARA.COM.BR)

PROIBIDA A ENTRADA  
DE MENORES DE 14 ANOS.

14 Mesmo se acompanhados  
de seus responsáveis.

# VERSÁTIL E ROBUSTO

Modelo permite muitas configurações e promete muita durabilidade. São duas características essenciais para atender mercados que desafiadores como o do Brasil e o da África



**A** Marcopolo, indústria de carrocerias do Rio Grande do Sul, lançou para o mercado africano o novo ônibus rodoviário Audace 1050. De acordo com a empresa, o modelo “incorpora as inovações e tecnologias desenvolvidas pela fabricante e adotadas nos mais recentes lançamentos globais para obter mais eficiência, segurança e conforto”. “O mercado africano vem, a cada ano, ganhando novos segmentos para atender aos mais diferentes públicos e necessidades. A Marcopolo lançou recentemente o Paradiso G8 I350 para o segmento rodoviário de luxo e, agora em 2025, introduz o Audace 1050 como uma nova opção para o segmento rodoviário semi luxo, que

já contava o Andare FL”, destaca Renan Pesente, gerente-geral da Marcopolo África do Sul. A empresa afirma que o Audace 1050 é um modelo versátil e tem alto grau de personalização, podendo ser usado em aplicações como transporte intermunicipal, turismo e serviços de traslado, dentre outros. A estrutura é de aço galvanizado (material revestido com uma camada de zinco para proteger da corrosão e aumentar a durabilidade). A promessa é de suportar fortes impactos, seja em colisões frontais, laterais, traseiras ou capotamento. Também como preocupação com a durabilidade e resistência à corrosão, o teto e as saias laterais são de alumínio e os revestimentos dianteiro e traseiro em fibra de vidro.

Externamente, o Audace 1050 ganhou design de faróis e pára-brisa novos - este último ficou mais amplo. Os retrovisores externos são elétricos, antiembaçantes e com três lentes. Na traseira, novo vidro com break light integrado e um para-choque inteiriço sem ponteiras que, de acordo com a Marcopolo, proporciona manutenção facilitada, com menos custo e tempo de reparo. Internamente, o ônibus ganhou novo isolamento acústico e medidas antirruído, novo painel dianteiro (mais baixo e que proporciona maior visibilidade para o motorista) e um novo cluster dos instrumentos no painel que facilita o acesso do motorista aos comandos. O modelo recebeu ainda novo assento para o motorista, mais ergonômico e com



sistema que incorpora refrigeração, ventilação e aquecimento. Como opcional, o Audace I050 tem à disposição poltrona para o segundo motorista e camarote (compartimento para descanso) com ventilador.

No salão de passageiros, são duas opções de configuração: 2x2, para 60 passageiros, e 3x2, para até 75 lugares. As poltronas têm cintos de segurança de três pontos, luzes individuais de leitura e apoios de cabeça em espuma viscoelástica (material desenvolvido a partir do poliuretano que apresenta grande resistência e durabilidade acima da média), Eles “se adaptam ao formato do corpo do passageiro e proporcionam conforto superior em viagens de longa distância”, diz a Marcopolo.

Outra mudança foi o novo sistema

de refrigeração, que tem 136.500 BTUs. A promessa é de temperatura interna homogênea em todo o ambiente. Também integram os itens de conforto três monitores de vídeo de 15 polegadas no salão interno e um sanitário. Como opcionais, geladeira e sistema interno de iluminação do ambiente em LED.

No quesito segurança, a estrutura da carroceria está em conformidade com a norma R66.02 da ECE. Trata-se de um regulamento da Comissão Econômica para a Europa que assegura um espaço de sobrevivência para os passageiros em caso de capotagem. Este padrão garante que o veículo mantenha a integridade, evitando que as pessoas sejam atingidas por componentes da estrutura. 





## O desafio do transporte de cargas no Brasil

Levantamento feito por empresa de tecnologias de logística aponta a necessidade de mais investimentos em soluções de monitoramento e prevenção para evitar acidentes e prejuízos

Cerca de 70% do transporte de cargas do Brasil é feito por caminhões. Apesar da versatilidade desse modelo, que consegue chegar aos mais distantes pontos de um país continental, ele é vulnerável a muitos incidentes. E no ano passado, foram registrados números preocupantes nesse tema, segundo o relatório anual “Acidentes Rodoviários no Transporte de Cargas”, elaborado pela Nstech, empresa de soluções de tecnologia para logística. Além de levantamentos de entida-

des como Polícia Rodoviária Federal (PRF), Confederação Nacional dos Transportes (CNT) e Superintendência de Seguros Privados (Susep), a Nstech analisa a incidência de acidentes ocorridos exclusivamente em operações de transporte de cargas. Em 2024, com base em dados de monitoramento de grandes empresas de logística, foram registrados 1.437 acidentes, um crescimento de 37,8% em relação ao ano anterior. Segundo a Nstech, desde 2014 o Brasil registrava queda na letalidade

no trânsito, mas as reduções foram interrompidas a partir de 2021.

O relatório informa que o País registrou 73.114 acidentes de trânsito em 2024, resultando em 6.153 vidas perdidas (média de 16 mortes por dia) e um impacto econômico superior a R\$ 16 bilhões. “Estima-se que em 20% dos sinistros, caminhões estejam envolvidos”, afirma a Nstech. Dentre as principais causas estão colisões (quando há batida entre dois ou mais veículos), saídas de pista, choques (batidas

SEJA  
ORIGINAL ORIGINAL  
ORIGINAL ORIGINAL  
ORIGINAL ORIGINAL  
ORIGINAL ORIGINAL



SEJA  
ORIGINAL,  
SEJA  
AUTHOMIX!

A marca da **confiança** e da **qualidade**, há **20 anos** trazendo um mix de soluções originais em autopeças e motopeças.

O que é ser original pra você? Para a Authomix, é construir **qualidade** com compromisso e muita parceria. É conquistar a sua **confiança**, acelerando juntos. É completar **2 décadas de estrada**, entregando o melhor mix de soluções para seu negócio continuar evoluindo.

Vem ser um  
cliente Authomix.

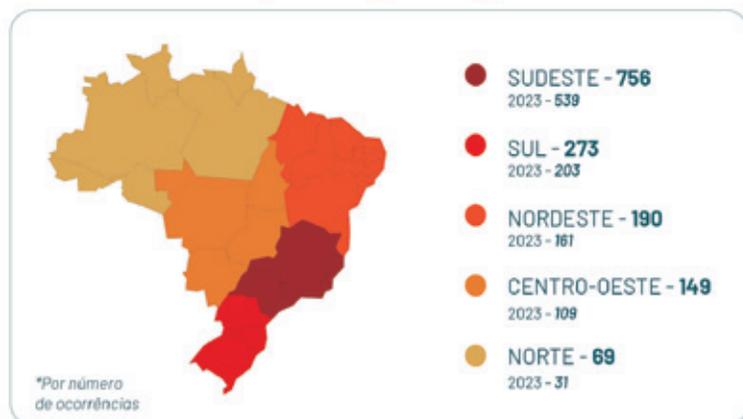


Conheça  
nosso portfólio  
[www.authomix.com.br](http://www.authomix.com.br)

  
authomix

AUTHOMIX **20**  
ANOS

## Distribuição geográfica



em objetos parados, como postes ou edifícios) e tombamentos.

Sobre as possíveis causas para os incidentes, o levantamento aponta que não é possível elencar uma principal. “O problema é multifatorial e envolve desde componentes veiculares (características dos veículos e manutenção preventiva da frota) aos fatores humanos, como o comportamento dos motoristas, passando pelo componente ambiental (condições climáticas) e a qualidade do sistema viário”, diz a Nstech.

Em relação a esse último tópico, ele traz um dado que pode ajudar a entender a insegurança nas estradas. A malha rodoviária brasileira tem mais de 1,7 milhão de quilômetros. No entanto, apenas 12,4% são pavimentados e 9,1% estão apenas planejados. Ou seja, o Brasil tem 78,5% de rodovias em uso sem qualquer tipo de pavimento. Além disso, apenas 7,5% dos trechos pavimentados foram considerados ótimos, contra 67% classificados como “regular”, “ruim” ou “péssimo”.

Une-se a isso a imprudência de muitos profissionais. “O comportamento dos motoristas influencia muito o número de acidentes de trânsito no transporte de cargas. Nove em cada

dez deles são causados por falha humana como resultado de imprudência, imperícia ou desatenção”, diz o relatório. Os atos inseguros ao volante são as principais causas de acidentes, superando até mesmo falhas mecânicas, como problemas nos freios ou pneus desgastados.

Como conclusão, o relatório aponta que a alta incidência de sinistros envolvendo veículos de carga é reflexo de um cenário complexo, onde fatores estruturais, ambientais e comportamentais se cruzam diariamente nas estradas brasileiras. “Diante desse panorama, a prevenção deve ser uma resposta efetiva e uma estratégia contínua nas em-

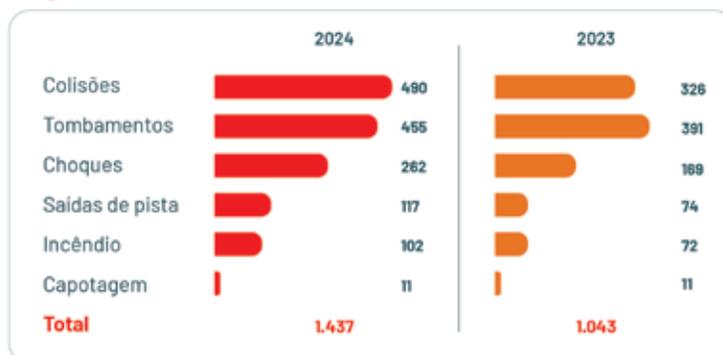


## Ocorrência por tipo de carga

Segmento	2024	2023
Fracionado	709	538
Alimentício	535	351
Medicamento	41	24
Eletrodomésticos	28	18
Têxtil	27	23
Higiene e limpeza	18	21
Defensivo agrícola	16	19
Eletrônicos	15	13
Veículos e peças	14	3
Químico	10	3
Pneu	9	20
Bebida	8	4
Siderúrgico	5	5
Brinquedo	2	0
Painel Solar	0	1

presas, sustentada por informação, tecnologia e cultura organizacional”, aponta a Nstech. A empresa sugere aos agentes do setor que invistam em programas de prevenção, de capacitação de motoristas e no uso de tecnologias como videomonitoramento, telemetria e análise de atos inseguros ao volante. 🚗

## Tipo de acidente





**MANN  
FILTER**

# Paradinha? Só para o café!



## Conheça os filtros para BIODIESEL com tripla filtragem da MANN-FILTER

Os novos filtros **WK 1060/40** e **WK 1060/20** da **MANN-FILTER** trazem a exclusiva tecnologia de tripla filtragem, criada para suportar as exigências do biodiesel. Com três camadas de filtragem, eles retêm diferentes níveis de impurezas e filtram 99% da água, oferecendo máxima eficiência na proteção do equipamento. Testes em mais de 1 milhão de quilômetros nas maiores frotas do Brasil comprovam sua durabilidade e alto desempenho.



**MANN-FILTER. A melhor escolha para sua frota.**

**MANN-FILTER - Perfect parts. Perfect service.**  
www.mann-filter.com.br | SAC: 0800-701-6266



## Autonor 2025, recorde de público e negócios

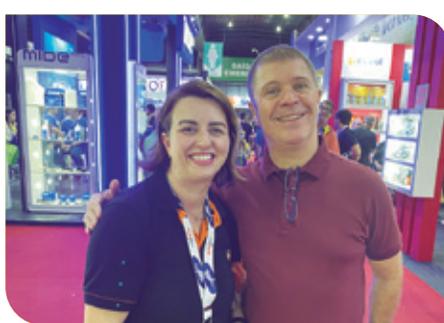
**A** Autonor 2025 chegou ao fim consolidando-se como a maior edição da sua história. Foram mais de 55 mil pessoas circulando pelo Centro de Convenções de Pernambuco e um volume de negócios que ultrapassou a marca de R\$ 105 milhões, confirmando a importância da feira para o setor automotivo e para a economia da região. Segundo Bruna Miranda, diretora da Autonor Empreendimentos, os resultados superaram todas as expectativas. “Essa edição confirmou a força da Autonor. Conseguimos reunir profissionais de todo o país, movimentar a economia e consolidar a feira como uma das maiores do setor automotivo da América Latina”, destacou. Ela também ressaltou o impacto positivo para expositores e visitantes: “O sentimento geral foi de satisfa-

ção. Expositores relataram recordes de vendas e contatos realizados, enquanto o público pôde vivenciar dias de muito aprendizado, lançamentos e oportunidades de negócios”. Bruna completou reforçando o papel estratégico da feira para o desenvolvimento do setor: “Esses números mostram o potencial de Pernambuco e do Nordeste. É gratificante ver que a Autonor cumpre seu papel de ser uma vitrine para o setor automotivo e um motor de oportunidades para milhares de profissionais”. A presença da Mobensani em mais uma edição da Autonor reforça a importância estratégica da região Nordeste para a marca. “Participar da Autonor já faz parte da nossa essência. É uma oportunidade única de estarmos próximos dos nossos clientes e aplicadores, trocando experiências, ouvindo feedbacks e

fortalecendo laços. Acreditamos no poder do contato olho no olho e no relacionamento que a feira proporciona”, destaca Thainá Baião, Supervisora Comercial da Mobensani. Já a Schaeffler buscou ir além da exposição de produtos, investindo fortemente em capacitação técnica e suporte ao reparador. “Nosso foco principal é estar cada vez mais próximos dos mecânicos, oferecendo suporte técnico e treinamentos que facilitem o diagnóstico correto e a instalação dos nossos produtos. Só nos três primeiros dias da feira, realizamos cerca de 950 treinamentos, e a expectativa é superar 1.300 profissionais capacitados até o final do evento”, explica Anderson Iriguti, chefe de assistência técnica da Schaeffler no Brasil. A Wega Motors também reforçou seu compromisso institucional com o mercado nordestino, enxergando na Autonor uma oportunidade única de relacionamento. “Acreditamos que a feira vem construindo um legado importante na região. A Wega participa com o objetivo de fortalecer a marca, levar informações ao mecânico e apresentar as novidades do setor. Mesmo sem venda direta, estar aqui é essencial para manter o relacionamento com nossos clientes e aplicadores”, destacou Thuaney Castro, gerente de marketing da Wega Motors. Com a mesma perspectiva de fortalecimento de marca, a Sempel ampliou seu espaço na feira e intensificou a interação com o público qualificado. “A Autonor é uma oportunidade estratégica para estreitar laços com os profissionais da reparação e reforçar o posicionamento da marca. As caravanas que chegam na sexta e no sábado são sempre um grande destaque, trazendo um público qualificado e engajado”, destacou Ricardo Souza, do departamento de marketing da Sempel. 🌐











Instagram Facebook YouTube LinkedIn / PYSKO.KITS  
WWW.PYSKO.COM.BR

# Obrigado! AUTONOR 2025

Uma oportunidade incrível de estar frente a frente  
com quem faz o setor automotivo acontecer.



*Lembranças da Autonor 2025*



**WWW.PYSKO.COM.BR**

Facebook Instagram LinkedIn YouTube /PYSKO.KITS

Email: pysko@pysko.com.br

Location: RUA AMÉLIA LAGO, 118 | PONTE GRANDE-SP CEP: 07031-190



# Amortecedor em caminhões e ônibus: Essencial

Amortecimento adequado em caminhões e ônibus garante segurança, conforto, e conformidade com manutenção e normas vigentes

O amortecimento em caminhões e ônibus é uma parte crucial do sistema de suspensão, essencial para garantir segurança, eficiência e conforto durante o transporte de passageiros e cargas. O foco no amortecimento não apenas melhora a durabilidade do veículo, mas também influencia diretamente temas críticos como segurança no trânsito e conformidade com normas e regulamentos.

O sistema de amortecimento em veículos pesados é composto por amortecedores que funcionam junto com molas para absorver impactos e reduzir oscilações. Esses componentes trabalham coletivamente para manter os pneus em contato com a estrada durante as condições irregulares, um papel especialmente vital em estradas mal pavimentadas ou de alto tráfego. Além disso, o amortecimento eficaz minimiza o desgaste de outros componentes do veículo, contribuindo para uma performance mais eficiente e custos de manutenção reduzidos.

A manutenção regular do sistema de amortecimento é essencial. Inspeções frequentes são necessárias para identificar sinais de desgaste,

vazamentos de fluido ou desempenho reduzido dos amortecedores. A substituição dos amortecedores em intervalos adequados pode evitar problemas mais graves e custosos no futuro. O uso de peças de reposição de alta qualidade assegura que o sistema de suspensão continue funcionando de maneira eficiente, oferecendo estabilidade ao veículo e conforto aos passageiros.

Além da manutenção, o peso que um veículo transporta desempenha um papel crítico na eficácia do sistema de amortecimento. Sobrecarregar caminhões e ônibus pode levar à degradação prematura dos amortecedores, bem como aumentar o risco de falhas em outros componentes do sistema de suspensão. Seguir as especificações de peso máximo recomendadas pelos fabricantes não só garante a longevidade do veículo, mas também está em conformidade com normas de trânsito que regulam o limite de carga, visando a segurança nas estradas.

Os regulamentos de trânsito, que incluem limites de peso e especificações de carga, foram criados para prevenir acidentes e minimizar o impacto negativo nas infraestrutu-



ras rodoviárias. Um outro aspecto de vital importância refere-se ao treinamento adequado dos motoristas. Estes profissionais devem ser educados não apenas nas práticas de direção segura, mas também na compreensão básica do funcionamento e necessidades do sistema de amortecimento. Conhecer sinais que podem indicar problemas no sistema de suspensão, como vibrações excessivas, ruídos incomuns ou comportamento instável do veículo, permite uma identificação e correção rápida de falhas, antes que evoluam para problemas mais sérios.

Com o avanço da tecnologia, novos materiais e design inovadores surgem, oferecendo possibilidades de amortecimento que proporcionam maior durabilidade, melhor eficiência energética e desempenho superior. Sistemas de amortecimento adaptativos, por exemplo, ajustam automaticamente a rigidez da suspensão com base nas condições de rodagem, otimizando a condução e aumentando o conforto. 



**Haroldo Ribeiro**  
Diretor da Max Result  
consultoria e especialista  
em gestão de riscos  
e perdas para o Varejo.  
haroldo@maxresult.com.br

## Gestão de resíduos automotivos: perdas financeiras e riscos legais

O cuidado com o descarte de materiais vai muito além da preocupação com o meio ambiente e pode significar mais rentabilidade para as empresas

A indústria automotiva e os serviços de manutenção e reparo estão entre os setores que mais geram resíduos potencialmente perigosos. Óleos lubrificantes, filtros, baterias, pneus, fluidos de arrefecimento, embalagens contaminadas e peças metálicas são exemplos de materiais descartados diariamente em oficinas mecânicas, concessionárias, postos de combustível e centros automotivos de manutenção de frotas.

A forma como esses resíduos são geridos pode determinar não apenas o nível de sustentabilidade ambiental da empresa, mas também sua saúde financeira e sua segurança jurídica. Muitos empresários ainda enxergam a gestão de resíduos apenas como uma obrigação ambiental. No entanto, o desperdício e o descarte incorretos podem significar prejuízos diretos. Confira abaixo um resumo dos principais.

**Desperdício de insumos** - o uso ineficiente de óleos e fluidos pode gerar perdas de até 10% do volume adquirido. Esse excesso acaba indo para o lixo quando poderia ter seu gerenciamento otimizado com processos de controle e reaproveitamento.

**Descartes não monetizados** - resíduos como baterias, pneus e sucatas metálicas possuem valor de mercado, mas frequentemente são destinados de forma inadequada,

impedindo que a empresa converta lixo em receita.

**Custos extras com correções** - a falta de segregação adequada gera mistura de resíduos perigosos com recicláveis, elevando o custo com transporte, armazenamento e destinação final. Empresas que adotam programas de gestão eficiente de resíduos automotivos chegam a economizar até 20% em custos operacionais, além de gerar ganhos com a venda de materiais reaproveitáveis.

A legislação brasileira é clara quanto à responsabilidade das empresas no que se refere à destinação correta dos resíduos. A Política Nacional de Resíduos Sólidos (lei nº 12.305/2010) estabelece que os geradores de resíduos perigosos devem garantir coleta, transporte, tratamento e destinação final ambientalmente adequados.

No setor automotivo, o descumprimento das legislações pertinentes pode resultar em multas ambientais que variam de R\$ 5 mil a R\$ 50 milhões, conforme a gravidade da infração. Além disso, os gestores podem responder por crime ambiental em caso de contaminação do solo, da água ou do ar. E ainda correm o risco de perda das licenças de operação, prejudicando a continuidade das atividades e causando danos à reputação da marca. Esta última punição resulta em uma perda pesada

para um dos maiores patrimônios, que é a imagem da empresa diante da sociedade, e causa impacto direto na confiança de clientes e parceiros. Nesse cenário, órgãos ambientais vêm intensificando as fiscalizações em oficinas, postos e empresas de transporte. Especialmente nas regiões metropolitanas, onde a geração de resíduos é mais significativa. A boa notícia é que existem medidas práticas acessíveis para reduzir riscos e perdas. Dentre elas estão mapeamento de resíduos (com a identificação de quais materiais são gerados e em que volume), segregação correta (com separação de itens recicláveis e perigosos logo na fonte), estabelecimento de parcerias com empresas licenciadas para contratar fornecedores certificados para a coleta e destinação final, treinamento de equipes (com o intuito de conscientizar colaboradores sobre os riscos e as vantagens das boas práticas) e monitoramento e acompanhamento de custos, de volumes descartados e de receitas obtidas com recicláveis.

Em resumo, a gestão de resíduos automotivos deixou de ser apenas uma questão ambiental para se tornar um tema estratégico de negócios. Empresas que negligenciam o tema correm o risco de enfrentar perdas, com prejuízos milionários, e problemas jurídicos sérios. 



**Arison Rafael Figueiredo Machado**

*Diretor financeiro da Auto Peças Padre Cícero Ltda. Graduado em Ciências Contábeis pela UFC e Direito pela Unifor, MBA em Finanças pela Saint Paul Escola de Negócios, MBA em Gestão de Negócios e Inteligência de Mercado, pela Saint Paul Escola de Negócios*

## Nova era do marketing: investimento ou custo?

Como o marketing digital gera valor para a marca e prospecção de vendas para as empresas do mercado de reposição automotiva

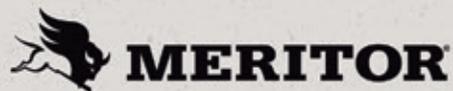
**H**istoricamente, as empresas sempre levantaram discussões internas para entender até que ponto fortalecer o marketing é custo ou investimento. O marketing do boca a boca é suficiente para o crescimento ordenado e consistente de uma companhia? A resposta parece simples mas precisa ter alguns fatores levados em consideração. Esse tipo de divulgação, seja presencial ou online, tem alto impacto, pois transmite confiança e credibilidade, sendo muitas vezes mais persuasivo do que qualquer campanha publicitária. Entretanto, trabalhar um marketing direcionado na busca do objetivo de prospecção de vendas é fundamental para qualquer negócio. É aí que inicia a importância da nova era do marketing. O marketing é essencial para o sucesso das empresas, pois conecta a marca ao seu público, comunica valor e fortalece a imagem no mercado. Mais do que vender, ele ajuda a entender as necessidades dos clientes e criar relacionamentos duradouros. Investir de

forma assertiva e direcionada nessa busca de gerar fidelização e conexão com o cliente é fundamental para a perpetuidade do negócio. Por ser um segmento diferenciado e específico, a reposição automotiva tem enfrentado desafios importantes na busca dessa geração de fidelização. O público da reposição normalmente busca o produto pela necessidade do veículo. Dessa forma, usar estratégias que gerem essa empatia e fidelização é algo de extrema relevância para prospecção de vendas e consequente consolidação da marca.

Vários canais podem ser utilizados como ferramenta desse elo. Um dos mais relevantes na atualidade é marketing digital. Com a ascensão da internet, o marketing digital tornou-se uma das principais ferramentas das companhias. Ele utiliza canais online, como redes sociais, sites, blogs, e-mail marketing e anúncios pagos, para promover produtos ou serviços de forma segmentada e mensurável. Sua grande força está na capacidade de atingir públicos

específicos e acompanhar os resultados em tempo real.

No aftermarket, há muitas opções de fornecedores e produtos. O marketing ajuda a destacar benefícios como qualidade, durabilidade, suporte técnico e atendimento ao cliente. Investir no marketing digital com o intuito de gerar a amplitude de atingimento do público em uma velocidade ainda maior é premissa básica para o resultado positivo de qualquer ação. O marketing digital permite medir resultados com precisão, como quais produtos têm mais procura, quais campanhas funcionam melhor e quais regiões têm maior potencial de vendas. Essas informações ajudam na tomada de decisões estratégicas e na gestão de estoque. Dessa forma, fica claro que o marketing hoje é um dos principais aliados das empresas na busca dessa fidelização do cliente, sendo, portanto fundamental a sua utilização ajudando as empresas a se conectar com os clientes gerando canais diretos de venda. 🌐



# Conheça a linha completa de **Cardans Meritor**



**Qualidade,  
desempenho  
e confiança**  
para o mercado  
automotivo.

✓ Mais de 170 itens  
disponíveis.

✓ Séries  
completas.

✓ Aplicação para todas  
as montadoras.

Escaneie  
o QR Code  
e saiba mais:



🗨️ Dúvidas técnicas: (11) 94455-5327

✉️ [Duvidas.tecnicas@cummins.com](mailto:Duvidas.tecnicas@cummins.com)

📷 [cumminsbrasil](#)



# [EAD]

MAHLE

## [Aprenda com os melhores]

Aproveite a flexibilidade de estudar **onde e quando** quiser

Comece seu curso agora mesmo através do QR Code abaixo:

