

Auto

CEARÁ

Revista



Moto Ducati
entra na era da
eletrificação



Ano 15 - nº 89



HONDA CITY

NOVO SEDAN E NOVO HATCH

- Carros estão virando computadores sobre rodas
- Estatísticas: Mais números do setor de oficinas
- SAUT 9: Seminário Automotivo do Nordeste, perspectivas para 2022
- Câmbio automático e molas: Saiba mais sobre estes componentes

CADERNO SSA: NOVIDADES E SERVIÇOS DO SETOR DE AUTOPEÇAS

Promoção

Trinca da sorte de Natal Dana



Muitos prêmios todos os dias!



NESTE FIM DE ANO, CONCORRA A
5 SUPERCARRINHOS DE FERRAMENTAS EXCLUSIVOS



E MAIS DE 300 CARTÕES PREMIADOS COM ATÉ R\$ 500,00.

A cada **R\$ 50,00 em compras** de produtos Dana (SPICER, VICTOR REINZ E ALBARUS), você ganha a chance de concorrer a **5 carrinhos de ferramentas***, além de **mais de 300 cartões premiados**, com R\$ 50,00, R\$ 100,00 ou R\$ 500,00.

*Exclusivo carrinho Beta com ferramentas Gedore. Imagem meramente ilustrativa.



Promoção válida de 16/11/2021 a 30/12/2021.

Confira aqui o regulamento com seu celular ou acesse trincaadasortedana.com.br.





22

City: Honda lança versão remodelada do seu sedan compacto e traz junto um "irmão" hatch que irá substituir o Fit



46

Os carros estão ficando cada vez mais tecnológicos e parecidos com os computadores, repletos de chips eletrônicos



56

Estatísticas oficinas: Nesta edição trazemos mais informações do levantamento feito no setor de oficinas



71

Caderno SSA: Encarte especial do Sistema Sincopças-Assopças com novidades e informações úteis para profissionais e empresas



76

Seminário SAUT: Evento promovido pelo Sistema Sincopças-Assopças e o Sebrae traz palestras e debates sobre temas importantes para o setor de reparação



82

Moto Ducati: Marca lendária de motos de alto desempenho, resolveu investir na era da eletrificação, hoje uma tendência mundial

EDITORIAL

Enfrentamos (e vencemos) mais um ano!

Pandemia persistente, falta de peças - principalmente chips - para a fabricação de carros, o mundo se readaptando para conviver com o coronavírus e seus efeitos. Tivemos de tudo neste 2021 pós impactos da Covid-19. Mas como já enfatizamos várias vezes neste espaço, sempre é tempo de aproveitar oportunidades, seguir produzindo e investir cada vez mais em melhorias.

Nesta última edição do ano, Auto Revista Ceará mostra que no setor automotivo, por sua dinamicidade e grande diversificação, sempre é tempo de novidades. Temos lançamentos de automóveis, competições, novos modelos de duas rodas, notícias do setor de autopeças. Este último, aliás, espera fechar o ano com aumento no faturamento e nas vendas, porque mesmo com a queda na produção de veículos causada pela falta de chips - assunto que também abordamos nesta edição - é preciso manter a imensa frota circulante do Brasil. Para 2022, independentemente de prognósticos sobre a economia, teremos muita atividade do setor automotivo para noticiar. Seja de montadoras, da indústria de autopeças ou da imensa rede de serviços, o fato é que as novidades não param, porque os veículos também não podem parar de rodar. Que venha o próximo ano, então!

EXPEDIENTE

Diretor: Ariel Ricciardi / Editor e jornalista responsável: Sílvio Mauro | Diagramação: Marcos Aurelio | Fotos: divulgação | Colaboradores: Alexandre Costa, Andrea Câmara, Arnóbio Tomaz, Claudio Araújo, Haroldo Ribeiro e Izabel Bandeira. | Contato para anunciar na AUTO REVISTA CEARÁ: (85) 3038.5775 ou através dos e-mails: autorevistaceara@gmail.com

Fale com a gente, envie e-mail, fotos, notícias para a redação. A sua opinião é fundamental para a melhoria de nosso produto. A AUTO REVISTA CEARÁ é uma publicação bimestral da Editora Núcleo de Serviços Integrados.

As opiniões dos artigos assinados não representam necessariamente as adotadas pela revista. Não é permitida a reprodução parcial ou total dos textos.

CONTATOS



[autorevistaceara_ce](#)



[auto revista ceará](#)



(85) 9 8114 4792



GRATUITO

CONSULTORIA DE ANÁLISE DO INSTAGRAM

TODAS AS DICAS PARA TURBINAR SUAS VENDAS NO INSTAGRAM

MUITO SIMPLES E RÁPIDO!

Basta acessar o site e enviar seu @comercial

Acesse agora a página da consultoria e preencha o formulário.
Um especialista do Sebrae visitará e analisará seu perfil, e em seguida
enviará para o seu e-mail um relatório completo com orientações
para você otimizar, atrair mais clientes e vender mais pelo Instagram.

NÃO PERCA TEMPO!



LEIA O QR CODE
E INSCREVA-SE JÁ



www.ce.sebrae.com.br
0800 570 0800



SEBRAE

Mahle tem novo diretor de Aftermarket

O Grupo Mahle nomeou o executivo Eduardo Luiz Spilla para assumir a operação de Aftermarket na América do Sul. Com experiência na área industrial e de manufatura, adquirida em mais de 20 anos de atuação no setor automotivo, o profissional irá se dedicar aos negócios da companhia voltados para o mercado de reposição. Após quatro anos como diretor de gerenciamento térmico para a América do Sul, Eduardo assumirá suas novas responsabilidades na unidade de negócios localizada em Limeira, interior de São Paulo. A Mahle Aftermarket ainda conta com uma estrutura logística em Garín, na Argentina, e um escritório de vendas no Panamá. Eduardo é graduado em Engenharia Mecânica pela Unesp e tem especialização em Administração e Gestão de Negócios pela FGV.



Sampel investe em automatização

Em janeiro de 2022, a Sampel, fabricante de componentes para suspensão, vai ter em sua unidade de produção 10 novas injetoras com sistemas automatizados e robóticos. Os equipamentos serão instalados em um novo parque fabril de 5 mil m² ao lado da zona industrial principal. No próximo ano a Sampel irá trabalhar com 42 injetoras de metal/borracha, ao todo - um aumento de 30% na capacidade produtiva, em relação ao quadro atual.

Divisão da Tenneco comemora 25 anos no Brasil

A Divisão Clean Air, da Tenneco (empresa detentora das marcas Monroe, Monroe Axios e Walker) celebrou 25 anos de produção de sistemas de exaustão para veículos no Brasil. Fundada em 1996 em Mogi Mirim (interior de São Paulo), a divisão começou fornecendo conversores catalíticos para um cliente de grande porte do setor automotivo. Em 1999, a produção já contemplava todo o sistema do veículo, desde o catalisador até o silencioso.



Metalúrgica Tuba terá nova fábrica e lançamentos de produtos em 2022



Com um portfólio de aproximadamente 2.600 itens, sendo mais de 800 lançados nos últimos seis anos, a Metalúrgica Tuba anuncia que pretende continuar investindo em expansão, no próximo ano. De acordo com a empresa, além de uma nova planta fabril, estão previstos investimentos em capacitação dos colaboradores e lançamentos de novos produtos. “Em 2022 manteremos a mesma linha de planejamento e sem perder nossa responsabilidade ética comercial, técnica e social”, afirma a indústria.



PETRONAS

UM SÉCULO DE INOVAÇÕES. UMA FAMÍLIA COMPLETA DE SOLUÇÕES.

Há mais de 100 anos oferecendo
alta tecnologia em lubrificantes
e fluidos para toda a linha
automotiva e industrial.



NOVUM
DISTRIBUIDORA

Central de Vendas

 www.novumdistribuidora.com.br  55 85 3444-5511

 @novumdistribuidora

Distribuidor Autorizado PETRONAS Lubricants International



Tecfil lança marketplace

A Tecfil, fabricante de filtros automotivos, lançou o Marketplace Tecfil, plataforma destinada a comercializar suas linhas de produtos de forma direta para clientes de todo o Brasil. O espaço virtual tem uma loja para varejistas e distribuidores (com chat que permite contato com a equipe técnica da Tecfil para esclarecer dúvidas sobre os produtos) e outra para mecânicos e consumidores. O Marketplace Tecfil está disponível no endereço loja.tecfil.com.br.

Dayco cria padrão mundial para catálogo de produtos

Com o objetivo de tornar a localização das peças de reposição corretas mais rápida e fácil, a Dayco, fornecedora de produtos de motores e sistemas de transmissão para a indústria automotiva, redesenhou e integrou a solução do catálogo web em seu site global de reposição (www.daycoaftermarket.com). O novo serviço, disponível em 14 idiomas, uniformizou o formato e a funcionalidade para agilizar as consultas. “Sabemos que as informações dos produtos são de extrema importância e a capacidade de acessá-las de qualquer área foi uma prioridade fundamental no projeto de desenvolvimento”, afirma Enzo Rabante, gerente sênior de TI da Dayco.



IRB Automotive tem novo gerente comercial

A IRB Automotive, indústria de rolamentos, cubos de roda e radiadores, anunciou a contratação do executivo Osmar Ruiz como gerente comercial. Com mais de 29 anos de atuação profissional no setor de autopeças, ele veio para fortalecer e potencializar o trabalho da IRB Automotive na área de vendas. “Com toda a experiência de Osmar Ruiz, estamos certos de que ele contribuirá muito para alcançarmos nossos objetivos”, afirma a diretoria da empresa, em comunicado oficial.



Marelli Cofap lança compressores para ar condicionado

A Marelli Cofap Aftermarket lançou seis novos modelos de compressores para o sistema de ar condicionado. Os componentes são destinados aos veículos das marcas Hyundai, Honda, Mercedes-Benz, e Volkswagen e integram os mais de 50 códigos de compressores que a indústria tem disponíveis para o mercado de reposição. Os produtos atendem algumas versões do Honda Civic, do Hyundai IX35, da van Mercedes-Benz Sprinter e de modelos da Volkswagen (Amarok, Bora, Golf, Jetta, New Beetle e Passat). Mais informações podem ser encontradas em www.mmcofap.com.br

 | **RANALLE®**



NÓS SOMOS POTÊNCIA.
NÓS SOMOS TECNOLOGIA.

NÓS SOMOS A RANALLE!

ranalle.com.br

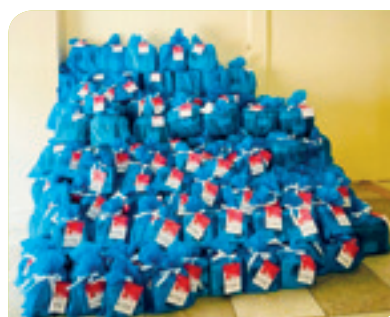


Importadora de pneus cresceu mais de 48%

A Magnum Tires, importadora de pneus e câmaras de ar, afirma ter registrado crescimento de mais de 48% de janeiro a junho de 2021, quando comparado com o mesmo período do ano passado. Para o CEO da companhia, Apolo Vieira, o cenário de otimismo acontece tendo em vista o controle da pandemia de coronavírus em todo o mundo. "Cada vez mais estamos sentindo o aquecimento do mercado interno com a valorização dos componentes da indústria e do comércio do setor de automóveis", completa.

Ações de fim de ano da Rede Unir-ce

Apesar das oscilações econômicas, a Rede Unir-Ce, União dos Representantes de Autopeças do Ceará, seguiu prestigiando seus clientes com a sua tradicional distribuição de brindes. Na ação deste ano, 80 clientes dos mais diversos segmentos foram contemplados com um total de 300 itens entre sanduicheiras, caixas térmicas e ventiladores.



SO REX
DISTRIBUIDORA



**DISTRIBUIDOR PARA
O CEARÁ**



Matriz: (88) 3611-5911

Rua do Comércio, 180, Dom Expedito, Sobral - CE

Filial: (88) 3631.7600

Av. José do Patrocínio, 1141 - Itapipoca - CE



Tecnologia com qualidade Volda

Um dos principais pilares da Volda é a preocupação com a qualidade dos seus produtos. Exemplo prático do resultado desse trabalho são os pivôs de suspensão da Volda. Os pivôs, também conhecidos como juntas esféricas, são componentes da suspensão que têm a função de interligar o chassi ou carroceria do veículo a outras peças como telescópio, manga de eixo e cubo de roda. Devido a essa funcionalidade, os pivôs são itens projetados para aguentar grandes impactos.

A Volda tem adotado diversos procedimentos para aprimorar a fabricação dos seus pivôs, sendo a durabilidade um dos aspectos que são levados em consideração nesse processo, o que resulta no uso na técnica de fosfatização ou de pintura por eletrodeposição em suas peças. Outra característica dos pivôs de suspensão da Volda são os pivôs sob medida. Esses componentes são projetados para veículos utilitários, que são aqueles destinados ao transporte de cargas ou pessoas, possuindo um diâmetro maior que o pivô comum, evitando assim, após a troca da peça, o desgaste da bandeja de suspensão. Para garantir mais segurança aos consumidores, todos os pivôs da Volda já vêm com um código de identificação e de rastreio gravados na própria peça. Maria Caldas, supervisora da Qualidade da Volda, ressalta o quanto a empresa se preocupa em oferecer ao mercado peças de qualidade que atendam às necessidades do consumidor.



LINHA LEVE

>>Solução completa
em mangueiras



MM10398

52112358

TORO/ RENEGADE 1.8 16v

E. TORQ FLEX 2015...

inferior do radiador

(obs: sem bocal e ramificação)



Aponte sua câmera
para o código ao lado e
baixe nossos catálogos.

www.jamaicamangueiras.com.br

  /jamaicamangueiras

JAMAICA[®]
Indústria de Artefatos de Borracha



Grupo Schaeffler celebra 75 anos

A Schaeffler, indústria mundial de autopeças, comemorou seu 75º aniversário no dia 30 de novembro. As bases da empresa foram lançadas quando Wilhelm Schaeffler e seu irmão Georg Schaeffler fundaram a Industrie GmbH em Herzogenaurach, em 1946. A partir daí, três empresas originalmente independentes (LuK, INA e FAG) cresceram juntas para formar uma companhia que emprega, hoje, mais de 83 mil funcionários em cerca de 200 localidades de mais de 50 países.



Meritor Brasil investe em programa Aterro Zero

Presente há 65 anos no Brasil, a Meritor atingiu uma de suas metas de sustentabilidade. A indústria, fabricante de eixos e sistemas de drivetrain, consegue realizar o descarte de 100% de seus resíduos industriais e sanitários de forma controlada, eliminando o uso de aterros sanitários. Os resíduos sólidos são divididos em resíduos perigosos e não perigosos, e destes últimos, materiais como papel, papelão, plástico, metal, são destinados para reciclagem. Já os resíduos perigosos são tratados por processos como coprocessamento (combustão em fornos de cimento).

Segunda temporada de série da Nakata



A Nakata, fabricante de componentes de suspensão, está no ar com a segunda temporada da série “Este Carro Tem História”. A empresa apresenta vídeos em formato de documentário, no seu canal no YouTube (youtu.be/aAliRfu8g1c), que contam as vivências das pessoas com os seus carros, com situações e lembranças que levam para a vida. Desenvolvida para fortalecer a aproximação da marca com os consumidores e os profissionais da cadeia automotiva, a série, além de explorar os vínculos emocionais entre motoristas e seus automóveis, apresenta informações técnicas e históricas sobre o modelo em destaque de cada vídeo.

Spaal tem nova gerente de vendas

A Spaal fabricante de juntas e componentes para vedação automotiva, informa que tem nova gerente de vendas para o mercado de Aftermarket. Segundo a empresa, a executiva Célia Cristina Agrella, profissional com mais de 30 anos de experiência no ramo automotivo, chegou “com a missão de ampliar e fortalecer o relacionamento da marca, envolvendo toda cadeia de distribuição”.





UMA EXPERIÊNCIA INCRÍVEL PARA DUBAI COM UM DIA ESPECIAL NO CATAR!

Sama, 100 anos de tradição, evolução e crescimento.

A SAMA é **uma das mais completas e tradicionais distribuidoras de autopeças do país.**

Em 2022 chegamos aos **100 anos de história** com 29 filiais por todo o Brasil, oferecendo um portfólio com 64 mil itens de reposição para o segmento automotivo.

Para comemorar essa data tão importante, a SAMA acaba de lançar uma campanha muito especial, para celebrarmos juntos com os nossos clientes esses 100 anos. Sortearemos 100 viagens para Dubai com **um dia brasileiro no Catar em novembro de 2022.**

A cada **R\$ 5 mil em compras, ganhe 1 cupom** para participar dos sorteios.

Teremos três sorteios trimestrais e um grande sorteio no final da campanha.

Consulte o regulamento completo e participe!

www.sama100anos.com.br



Fras-le lança opção de busca por placa em catálogo digital

O catálogo digital Auto Experts, que reúne os produtos das marcas Fras-le, Lonaflex, Controlil e Fremax, passou a contar com uma nova funcionalidade, que otimiza o processo de pesquisa. Dentre as opções de campos para busca e identificação dos produtos, foi inserida a função de "Busca por Placa". Fornecendo essa informação, o usuário con-

segue visualizar todas as peças, relacionadas ao veículo, que estão disponíveis no catálogo. Segundo a empresa, a busca é possível para todos os veículos emplacados no Brasil, com as placas antigas ou as do modelo Mercosul.

Convenção da Franap Representações

Nos dias 2 e 3 de dezembro, em João Pessoa (PB), foi realizada a primeira convenção de vendas da Franap. Com o tema "Foco no Objetivo" a convenção contou com a participação de toda a equipe da Franap, das representadas Cobreq, Grazzi Metal, Starke e Autoimpact. Durante o evento todos puderam participar da palestra de Naldo Gama sobre técnicas de vendas e motivação.



FRANAP
REPRESENTAÇÕES

**Para qualquer
tipo de veículo,
vá de palhetas
Autoimpact**



autoimpact
ESPECIALISTA EM PALHETAS

Entre em contato e solicite!



(83) 3508-0237



@franap.rep



(83) 99363-8061



vendas@franap.com.br



ABB lança carregador “mais rápido do mundo”

A ABB, empresa de soluções para fabricantes de automóveis, lançou um carregador para veículos elétricos que, segundo ela, “fornece a experiência mais rápida do mercado”. O novo Terra 360 pode recarregar simultaneamente até quatro veículos com distribuição dinâmica de energia. “Isso significa que os motoristas não terão que aguardar na fila, caso outra pessoa já esteja realizando uma recarga” ressalta a empresa. O produto, afirma a ABB, é capaz de carregar totalmente qualquer veículo elétrico em 15 minutos ou menos.



Delphi Technologies amplia acessibilidade digital

A Delphi Technologies, uma marca da multinacional norte-americana BorgWarner, anunciou uma parceria com a empresa Hand Talk para adaptar seu portal online com uma nova ferramenta que oferece acessibilidade digital. Com a parceria, o site da Delphi Technologies (www.delphiautoparts.com/bra/pt) agora oferece, para deficientes auditivos, tradutores virtuais para converter textos para a Língua Brasileira de Sinais (Libras). A empresa também passou a oferecer vídeos técnicos com interpretação em Libras.

PRODUTO ORIGINAL

TAMPAS
trink

JMR AUTOMOTIVE
FONE: (085) 3267-5055 / CEL: (085) 99171-5055

LINHA PESADA



TV - 4080



TA - 1010



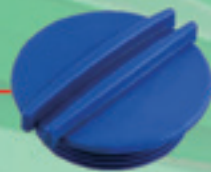
TR - 5094



F - 809



O - 6032



TR - 5058

LINHA PASSEIO



www.tampastrink.com.br



Mercedes-Benz terá novo presidente para caminhões e ônibus

A partir de 1º de janeiro de 2022 o alemão Achim Puchert será o novo líder da divisão da Mercedes-Benz do Brasil que é responsável por caminhões e ônibus na região da América Latina. Ele começou na Daimler Escandinávia em 2002. Os próximos passos de sua carreira internacional foram na Daimler Europa Central e Oriental, África e Ásia (DCAA) e na Mercedes-Benz Rússia, país em que atuou na área de Marketing e Vendas para a Mercedes-Benz Trucks, além de liderar o Alliance Office para a cooperação de caminhões com a Kamaz, indústria de caminhões daquele país.

Cobreq completa 60 anos de Brasil

A Cobreq, empresa do grupo TMD Friction, completou em outubro 60 anos de presença no Brasil. Para celebrar o momento histórico, a empresa promoveu uma live com o vice-presidente Américas da TMD Friction, Edilson Jaquetto. Durante o evento foram abordados temas como desenvolvimento de novos projetos veiculares para o Brasil e sustentabilidade. O marco inicial da Cobreq começou em 28 de outubro de 1961 com uma linha de produção de borrachas para equipamentos de mergulho. Um ano mais tarde, a empresa entrou no mercado automotivo, passando a produzir materiais de fricção e lonas para freios.



VW lança o micro-ônibus Volksbus 10.160 OD

A Volkswagen Caminhões e Ônibus apresentou mais um reforço para o transporte de passageiros: o novo micro-ônibus Volksbus 10.160 OD, modelo desenvolvido em parceria com os encarroçadores e que tem capacidade de transportar até 36 pessoas. Ele conta com motor de 162 cv de potência que entrega 600 Nm de torque, transmissão ZF S5 420 com cinco velocidades e tem PBT (Peso Bruto Total) de 10 mil kg.

Dana amplia linha de diferenciais

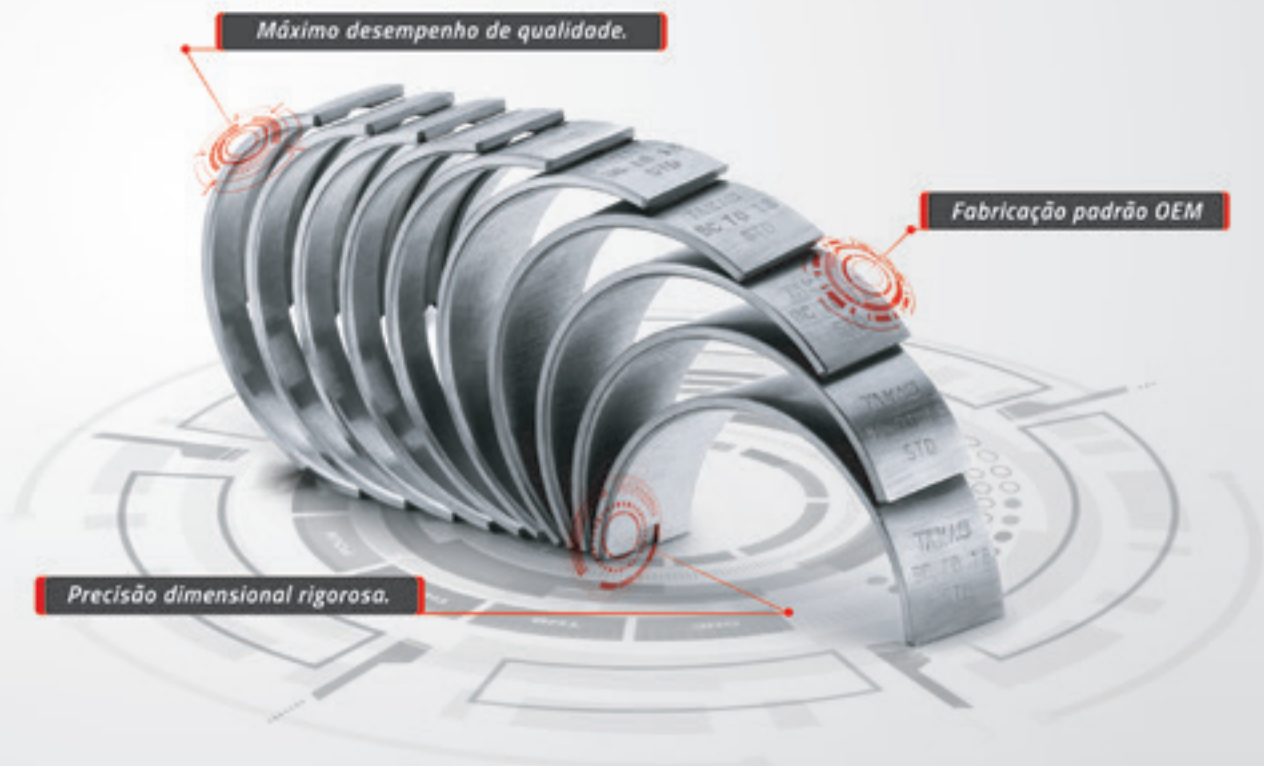
A Dana, fabricante de componentes para eixos e diferenciais, ampliou a linha de itens diferenciais Spicer. Foram lançados mais de 30 novos códigos de aplicação, permitindo à empresa atender modelos de caminhões, picapes e utilitários das marcas Volkswagen, Ford, Jeep, Chevrolet, Troller, Mitsubishi, Agrale, Toyota, Hyundai e Iveco. Segundo a Dana, a atualização das linhas de componentes tem foco no crescimento do mercado da reparação. “Ela vai ao encontro da realidade do brasileiro, que opta por fazer a manutenção dos usados, em uma frota que tem idade média de dez anos”, diz a empresa.



Bronzinas Takao

A mesma confiança dos **Importados**,
também nos **Nacionais!**

As novas **BRONZINAS TAKAO**, possuem alta performance e maior precisão dimensional, tornando-a perfeitamente ajustável na aplicação. Composta por uma capa de Aço com alta resistência, Alumínio, liga de Cobre e com material de apoio formado por Estanho e Silício.



Bronzinas Bimetálicas



- Aço
- Camada de aderência
- Liga de Alumínio

- Aço
- Liga de Bronze
- Anti-difusão
- Sobrecamada



Bronzinas Trimetálicas

COM O USO DA TECNOLOGIA NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E AS MELHORES PRÁTICAS DE FABRICAÇÃO, NÃO FICAMOS PARADOS NA PISTA. ACELERAMOS NA MELHORIA CONTÍNUA PARA FORNECER SEMPRE O MELHOR!



Quer aprender ainda mais sobre o mundo dos motores junto com especialistas?
Vem com a gente e entre para a **Academia do Motor Takao** em academia.takao.com.br

TAKAO
PENSOU MOTOR, PENSOU TAKAO

Conecte-se com a Takao através deste
QRCode ou pelo link abaixo:

<https://conecta.bio/takao>

0800 777 1817





Schaeffler tem portfólio de produtos para motos

Com as marcas INA e FAG, a Schaeffler fornece ao mercado de reposição de motocicletas componentes para sistemas de motor, transmissão e chassi. Entre os produtos estão rolamentos de esfera, rolamentos de agulhas, rolamentos de rolos cilíndricos e cônicos que servem para uso em rodas dianteira e traseira, virabrequim, válvula da motocicleta e embreagem.

Cobreq lança linha de kit de transmissão

A Cobreq lançou uma linha de kit de transmissão para motocicletas que, de acordo com a empresa, atende cerca de 90% da frota nacional. Composto por corrente, coroa e pinhão, o novo produto tem a marca gravada em relevo na corrente, contribuindo para a rastreabilidade contra falsificações. A coroa tem um tratamento especial de zinco, material que evita a oxidação. O catálogo completo de produtos da Cobreq está disponível no endereço www.cobreq.com.br/catalogo.



Produção de motocicletas supera índices pré-pandemia



De acordo com a Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares (Abraciclo) foram produzidas 896.558 motos de janeiro a setembro de 2021. O volume é 29,3% superior às 693.541 fabricadas no mesmo período do ano passado e ultrapassa em 7,2% o total produzido em 2019 (836.450 unidades), período pré-pandêmico. O presidente da Abraciclo, Marcos Fermanian, afirma que os números comprovam a recuperação do setor, que prevê fechar o ano com 1.220.000 unidades fabricadas. "As associadas estão acelerando o seu ritmo de produção para atender a demanda. Além disso, mantêm a programação de lançamentos para ampliar a oferta", afirma.

Polo investe no segmento de motopeças

Com o aumento da demanda no mercado de motopeças, a Polo Comércio International Ltda, que conta com grande variedade de produtos para as linhas automotivas leve, pesada e agrícola, passou a investir mais no segmento de veículos de duas rodas. A empresa, atualmente, consegue atender este mercado com os seguintes produtos: bombas de combustíveis, motores de partida, kits de transmissão, travas articuladas, cabos de embreagem e cabos de freio. A linha completa está disponível em www.clubeeuro.com.br.



CHEGOU EAD CONSULTOR DE VENDAS NAKATA

A Nakata preparou um curso perfeito com tudo o que você precisa para alavancar suas vendas! Além de caber na sua rotina, é rápido, gratuito e com certificado. Não perca tempo, comece já o EAD Consultor de Vendas Nakata, o **curso online mais completo para vendedores de autopeças.**

TUDO QUE VOCÊ PRECISA SABER
PARA DAR UM UP NAS SUAS VENDAS!



MÓDULO 1

Sistemas de suspensão e direção

- Função das peças
- Sinais de desgaste
- Peças relacionadas

MÓDULO 2

Técnicas para vender ainda mais

- Atendimento
- Negociação
- Fidelização

**CURSO ONLINE,
GRATUITO
E COM CERTIFICADO.**

**TRANSFORME
SUAS VENDAS!**



ACESSE AQUI
ou através da plataforma:
<https://www.nakata.com.br/treinamento>



[nakata.com.br](https://www.nakata.com.br) • 0800 707 80 22



Fotos divulgação

Lenda do automobilismo em Fortaleza

Representada pelo grupo cearense Newland, a Porsche já chegou ao Estado com bons números: cerca de 300 carros vendidos antes mesmo da inauguração oficial da revenda



O chamado mercado “premium”, de produtos de luxo, é um segmento que costuma ficar alheio a crises econômicas. Por isso, mesmo em meio a turbulências da economia do Brasil, a Porsche, lendária fábrica alemã, tem comemorado um crescimento nas vendas e na estrutura de vendas. E o Ceará passou a fazer parte desse bom desempenho com a inauguração oficial da concessionária

Porsche Center Fortaleza, em outubro último. Localizada no Shopping Center Iguatemi, ela pertence ao Grupo Newland, um dos maiores e mais importantes do setor automotivo local.

Para se ter uma ideia da força da Porsche - e da Newland - no mercado cearense, antes mesmo da inauguração oficial da revenda, cerca de 300 carros já haviam sido vendidos e 1/3 deles entregues desde julho, quando

ela começou a operar. “Foi um resultado acima da expectativa”, afirma Ronaldo Munhoz, superintendente do Grupo Newland. Segundo ele, havia uma demanda reprimida de consumidores que já conheciam os carros da marca alemã e estavam esperando apenas o suporte de uma concessionária local. A expectativa, segundo ele, é de 15 unidades comercializadas por mês.

Para Luiz Teixeira, presidente do Grupo Newland, a inclusão de uma loja da Porsche ao portfólio da empresa vem como uma celebração, que ela irá celebrar, em 2022, 30 anos de atuação no mercado. Começando pelo Ceará, com a Toyota, hoje o grupo também está presente no Piauí e na Paraíba. Além da Porsche e da Toyota, já citadas, ele representa as marcas Jeep (e as correlatas Dodge, Ram e Chrysler, todas pertencentes a Fiat), Lexus, Jaguar, Land Rover e Mercedes-Benz. 🚗

JUNTOS SUPERAMOS 2021.
JUNTOS ESTAREMOS EM

2022

*Feliz Natal
&
Próspero Ano Novo.*



Respeite a sinalização de trânsito.



www.tubacabos.com.br





NOVOS VENTOS

City chega com um versão maior e mais sofisticada e é acompanhado por um “irmão” hatch, que irá ocupar o lugar do monovolume Fit

Existe vida no Brasil para além dos SUVs? A depender da Honda, a resposta é sim - felizmente para os consumidores. A montadora, de olho nas versões mais bem equipadas de concorrentes como o Volkswagen Virtus e o Chevrolet Onix Plus, lançou uma versão nova do sedan compacto City. E para melhorar ain-

da mais a notícia, o carro chega com uma versão hatch, oferecendo mais uma opção em um segmento com poucos modelos. Tudo bem que ele vem para ocupar o espaço do Fit, cuja saída de linha foi anunciada ainda para este ano, mas pelo menos não haverá uma lacuna a mais em um mercado que vem sofrendo muitas perdas,

que é aquele formado por veículos fora do segmento SUV.

Definida pela fábrica como “uma renovação sem precedentes”, a mudança do City o deixou um pouco maior e com nova motorização. Além disso, ele passa a ser o primeiro modelo da Honda produzido no Brasil com a tecnologia de segurança Sensing. Ela

já não é novidade por aqui, já que está presente no Accord, mas este último modelo é importado. Para ficar mais imponente e parecer menos um compacto, o City sedan ficou 53 milímetros mais largo, 94 mm mais comprido e 8 mm mais baixo que o anterior. "Com seus 4.549 milímetros, o City sedan é o maior do segmento em comprimento", diz a Honda. Fomos conferir, pegando os quatro primeiros mais vendidos na mesma faixa do modelo. Onix Plus: 4.474 mm. Virtus: 4.482 mm. Toyota Yaris sedan:

4.425. Nissan Versa: 4.495. Pelo menos nesse universo, essa informação é verdadeira.

Ainda em relação a dimensões, o City tem porta-malas com volume de 519 litros, o que o coloca, segundo a Honda, "muito acima da média do segmento". Fomos conferir novamente e seguem os números. O do Onix Plus tem 469, mas o do Virtus tem 521 litros, o que já desmente a informação - embora sejam apenas dois litros a mais. Em relação aos outros, o City realmente ganha: são 460 litros no Nissan Versa e 473 no Yaris sedan.

Falando agora do City hatch, ele traz o recurso Magic Seat, sistema de modularidade interna da

Honda, que já existia no Fit. São quatro modos de utilização (Utility, Long, Tall e Refresh), que permite acomodar objetos de diferentes dimensões. "No modo Utility, por exemplo, o espaço chega a 1.168 litros de volume, superando os 1.045 litros disponíveis no Fit na mesma condição", diz a montadora, deixando claro que o City hatch é mesmo o sucessor do velho Fit.

Sobre design, City sedan e hatch trazem faróis com luz diurna e de freio em LED. Na versão top de linha Touring do sedan (veja todas com os respectivos preços no fim da matéria) os faróis são full LED. As rodas são de liga leve com aro de 16 polegadas em todas as versões. Já em relação a itens de conforto, todas as versões do sedan trazem botão de partida do motor, sistema de destravamento





por proximidade da chave (Smart Entry), ar condicionado digital, central multimídia touchscreen de 8 polegadas com Android Auto e Apple CarPlay sem-fio e câmera de ré multivisão.

A partir da versão EXL, ainda no sedan, estão disponíveis também sensores de estacionamento traseiros, bancos revestidos em couro, painel digital TFT de 7 polegadas configurável, ar condicionado automático e função de travamento das portas por aproximação da chave. A versão Touring, por fim, conta com sensores de estacionamento dianteiros e espelho retrovisor fotocromico.

No City hatch, todas as versões trazem botão de partida do motor, sistema de travamento e destravamento por aproximação da chave (Smart Entry), ar condicionado digital e automático, central multimídia touchscreen de 8 polegadas com Android Auto e Apple CarPlay sem-fio, câmera de ré multivisão, sensores de estacionamento traseiros, bancos revestidos em couro e painel digital TFT de 7 polegadas configurável. A versão Touring traz ainda sensores de estacionamento dianteiros.

O novo City vem equipado com um motor todo em alumínio de 1,5 litro com potência de 126

cavalos a 6.200 rpm tanto com etanol quanto com gasolina. Em relação ao consumo, a promessa é de 9,2/13,1 km/l (etanol/gasolina) na cidade e 10,5/15,2 km/l na estrada para o sedan. Para o hatch, os números são 9,1/13,3 e 10,5/14,8 km/l, respectivamente. O câmbio CVT tem simulação de sete marchas por meio de paddle shifts no volante.

Por fim, falando da segurança o pacote Sensing tem cinco funções principais:

ACC (Controle de cruzeiro adaptativo) - Auxilia o motorista a manter uma distância segura em relação ao veículo detectado à sua frente; CMBS (Sistema de frenagem para mitigação de colisão) - Aciona o freio ao detectar uma possível colisão frontal, com o objetivo de mitigar acidentes. Ele é capaz de detectar e identificar pedestres e veículos que estejam no mesmo

sentido ou no oposto; LKAS (Sistema de assistência de permanência em faixa) - Detecta as faixas de rodagem e ajusta a direção com o objetivo de auxiliar o motorista a manter o veículo centralizado nas linhas de marcação; RDM (Sistema para mitigação de evasão de pista) - Detecta a saída da pista e ajusta a direção com o objetivo de evitar acidentes; AHB (Ajuste automático de farol) - Comutação noturna automática dos fachos baixo e alto dos faróis de acordo com a situação. 🚗



VERSÕES E PREÇOS

City sedan

EX - R\$ 108.300,00

EXL - R\$ 114.700,00

Touring - R\$ 123.100,00

City hatch

As vendas só começam em março do ano que vem e os preços serão divulgados em janeiro





SEGURANÇA E CONFORTO EM CADA TRAJETO

PODE CARIMBAR AMORTECEDOR É COFAP

Com 1100 códigos e 98% de cobertura da frota, a linha leve de amortecedores Cofap oferece 4 diferentes tecnologias: Turbogás, Super, Power Shock e Spa.

Para garantir a melhor experiência aos motoristas, todos os amortecedores contam com a tradição, excelência e, claro, o maior diferencial do mercado: o selo melhor amigo de qualidade.



SEU MELHOR AMIGO ESTÁ ONLINE

SIGA:



/cofap



@cofap_oficial



/CofapOficial



/cofap-oficial



mmcofap.com.br



Na trânsito, sua responsabilidade salva vidas.



Versões limitadas por aqui

Com previsão de motores híbridos e até um projeto de modelo totalmente elétrico, lá fora, o SUV da Land Rover chegará ao Brasil apenas com motores a gasolina e diesel

A quinta geração do Range Rover chegará ao Brasil em 2022 oferecendo duas novas opções de motorização: o P530 Twin Turbo V8 a gasolina e o D350 Ingenium seis cilindros em linha a diesel. Bom lembrar que o carro, ao redor do mundo, terá versões híbridas, mas para o nosso atrasado Brasil essa alternativa não foi anunciada. Outra novidade é que ele usa a arquitetura modular flexível da Land Rover, a MLA-Flex. A montadora, destacou, em seu texto de divulgação sobre o veí-



Pioneirismo e
POTÊNCIA
das pistas para os motores



LUBRIFICANTE
TEM QUE
TER O
T DE



TEXACO

◀ LUBRIFICANTES



Faça seu pedido agora mesmo!

☎ (85) 3033.6060

📍 @lubnortebrasil



culo, que essa arquitetura está diretamente relacionada com muita tecnologia e conforto.

O conjunto de alto-falantes instalado no veículo, por exemplo, “baseia-se no refinamento fornecido pela arquitetura corporal MLA-Flex para proporcionar uma viagem calma e serena à cabine, garantindo que os passageiros desfrutem de uma experiência de primeira classe”, segundo a Land Rover. O sistema de som Meridian Signature do modelo, com 35 alto-falantes e potência de 1.600 W, é combinado com recurso Active Noise Cancelling, que monitora vibrações nas rodas, ruído dos pneus e sons do motor transmitidos para a cabine e gera um sinal de cancelamento, que é reproduzido pelos alto-falantes.

A nova geração do Range Rover inclui ainda um par de alto-falantes de 20 W e 60 mm de diâmetro nos quatro principais apoios de cabeça que criam zonas de silêncio pessoais semelhantes ao efeito de fones de ouvido high-end (os fones que têm esse nome são projetados para proporcionar a máxima experiência de áudio, inclusive com recursos para redução de ruídos). Segundo a Land Rover, eles criam uma “experiên-

cia sonora mais imersiva”.

O SUV conta com um conjunto de tecnologias projetadas para melhorar a eficiência, o refinamento e a segurança. Uma delas é a Arquitetura de Veículos Elétricos (EVA 2.0), da Land Rover, que inclui atualizações de Software-Over-The-Air (SOTA) para mais de 70 módulos eletrônicos. “Isso significa que o modelo evoluirá constantemente, permanecendo sempre atualizado à medida que amadurece”, afirma a montadora. Vale lembrar que lá fora há previsão para lançamento de uma versão 100% elétrica do Range Rover. Não se sabe se chegará por aqui. O painel do modelo conta com duas telas digitais. A dos instrumentos tem 13,1 polegadas e permite escolher várias configurações, incluindo um layout analógico convencional. Já o sistema multimídia oferece uma tela flutuante de 13,7 polegadas sensível ao toque. Para os passageiros da parte de trás, há um novo sistema RSE (Rear Seat Entertainment) que fornece telas sensíveis ao toque HD ajustáveis de 11,4 polegadas montadas na parte de trás dos bancos dianteiros. Eles podem ser operados de forma independente e suportam a co-

nexão da maioria dos dispositivos com uma porta HDMI.

Outro item de sofisticação é o sistema Cabin Air Purification Pro. De acordo com a Land Rover, ele usa nanotecnologia para obter a redução de alérgenos e a remoção de patógenos. “A nova tecnologia reduz de forma significativa odores e vírus, enquanto o gerenciamento de CO² e a filtragem aumentam a qualidade do ar”, diz a empresa.

No quesito segurança, o Novo Range Rover combina a suspensão a ar - uma característica dos veículos da marca - com o sistema Dynamic Response Pro e a suspensão preventiva. Estes dois últimos usam dados de navegação para “ler” a estrada à frente e preparar a suspensão para fornecer respostas otimizadas ao longo do trajeto.

De acordo com a fábrica, “os preços para o mercado local serão revelados em um momento oportuno”. Nos Estados Unidos, o novo Range Rover sai por cerca de 100 mil dólares. Fazendo a conversão, sem considerar impostos e margens de lucro, isso já daria algo em torno de R\$ 630 mil. Então, não é difícil imaginar que o veículo chegue aqui custando algo próximo de R\$ 900 mil. 🌐



NOVAS EMBALAGENS TECFIL

PENSAR NO FUTURO
É DESENVOLVER UMA
EMBALAGEM MODERNA
E MINIMALISTA

As embalagens dos filtros mais presentes
no mercado brasileiro estão de cara nova.

CLEAN &
MINIMALISTA



Fique por dentro
dos nossos canais
de comunicação

0800 800 6964
www.tecfil.com.br

Tecfil®

Top de linha

Um dos sedans mais vendidos do país, na sua categoria, o Arrizo 6 ganhou a versão PRO, com design um pouco diferente do modelo de entrada e mais itens de conforto e tecnologia

Alguns anos atrás, quem apostaria que o quarto sedan médio mais vendido do Brasil seria um modelo que tem sua origem na China, considerando as primeiras experiências decepcionantes que as marcas daquele país deixaram no nosso mercado? Pois hoje, é

precisamente isso que acontece. O Arrizo 6, um dos produtos da parceria entre o grupo brasileiro Caoa e a montadora chinesa Chery, hoje só fica atrás, em seu segmento, do Toyota Corolla, do Honda Civic e do Chevrolet Cruze. Com um grande investimento na qualidade da produção,

a empresa tem conquistado a confiança dos consumidores e espantado a má impressão que a chegada da Chery, sozinha, havia deixado nos consumidores.

É nesse contexto que se insere o Arrizo 6 PRO. Segundo a Caoa Chery, a linha PRO é "caracterizada por modelos altamente



20 DE DEZEMBRO

DIA DO MECÂNICO

Uma correta manutenção em veículos
é primordial para a segurança de todos.

Parabéns aos amigos mecânicos.



SAMPTEL
PEÇAS AUTOMOTIVAS



tecnológicos, com design arrebatadores e ricos em sofisticação e que têm como objetivo serem referência em veículos premium em seus segmentos”. Além do Arrizo, o SUV Tiggo 3x conta com uma versão PRO. Exageros à parte, o Arrizo 6 PRO é a versão mais sofisticada do modelo e é diferente, em design e recursos, do Arrizo 6 GSX, a opção de entrada. Entre os diferenciais do modelo estão os detalhes do design, como já dissemos, e itens de tecnologia como faróis de LED, monitor de ponto cego, câmera 360° em alta definição, painel de instrumentos totalmente digital em tela LCD colorida de 10,25 polegadas e sistema multimídia compatível com Android Auto e Apple Car Play e dotado de outra tela de 10,25 polegadas de alta definição. Algumas características são as mesmas do Arrizo 6 GSX, como o motor 1.5 Turbo Flex, a transmissão CVT de 9 velocidades e as dimensões: porta-malas com 570 litros, comprimento de 4.675mm e largura de 1.814mm. Segundo a Caoa Chery, o porta-malas do



modelo é o “maior do seu segmento”. Não podemos assegurar que isso é verdade, mas pelo menos em relação aos três primeiros colocados (Corolla, Civic e Cruze), o sedan sino-brasileiro é realmente o mais generoso nesse quesito de espaço interno. Em se tratando de sofisticação e

conforto trazidos na versão PRO do Arrizo 6, ele oferece bancos com regulagem elétrica no lado do motorista com seis possibilidades de ajuste combinando os parâmetros de distância, altura e inclinação do encosto. O painel de instrumentos digital tem duas opções de layout e visualização em cores. 🚗



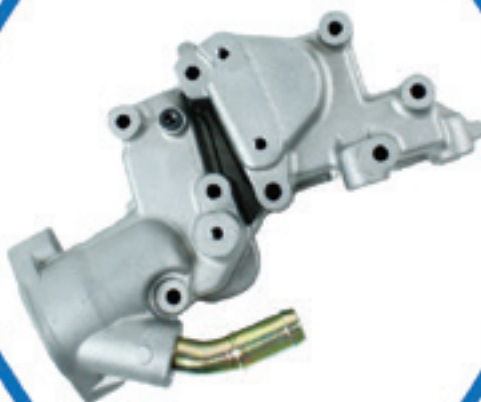
Com preço a partir de R\$ 137.990,00, o Arrizo 6 PRO traz uma lista generosa de itens de série. Vamos citar os mais importantes:

- Faróis com ajuste elétrico de altura
- Lanternas traseiras com LED
- Acendimento automático dos faróis
- Ar condicionado eletrônico com saídas de ar para os ocupantes traseiros
- Direção elétrica
- Sistema auxiliar para partida em aclives
- Abertura/travamento remoto das portas e porta-malas
- Controle elétrico para os retrovisores
- Piloto automático
- Vidros elétricos nas 4 portas com anti-esmagamento, abertura e fechamento remotos
- Teto solar elétrico com abertura e fechamento remoto
- 6 Airbags (frontais, laterais e de cortina)
- Controle eletrônico de estabilidade
- Controle eletrônico de tração
- Freio a disco nas 4 rodas com ABS e EBD
- Indicador de pressão e temperatura dos pneus

Kit Cia.



**Baixe
Nossos
Catálogos.**



WWW.KITCIA.COM.BR



Siga nosso
Instagram

@KITCIAOFICIAL



Arnóbio Tomaz

A história do Chevette

Veículo da Chevrolet teve vida longa no Brasil, com mais de 1,5 milhão de unidades comercializadas e fama de carro robusto, confortável e de preço acessível

O Chevrolet Chevette foi lançado no Brasil pela General Motors em 1973 primeiramente como um sedan de duas portas e causou boa impressão: foi considerado, pela imprensa especializada, como “O carro do Ano”. O título veio depois dos jornalistas rodarem 11 mil quilômetros com o modelo durante todo o ano.

Após a chegada ao Brasil, o Chevette foi lançado em outros países, tendo recebido outros nomes: na Alemanha e maior parte da Europa, era chamado de Opel Kadett, no Reino Unido, Vauxhall Chevette, na Austrália, Holden Gemini e no Japão, Isuzu Gemini. Até mesmo em países sul-americanos ele recebeu denominações diversas: no Uruguai, era chamado de Grumett, na Argentina, Opel K-180, e na Colômbia, Chevrolet San Remo.

Nos Estados Unidos o Chevet-

te americano foi lançado só em 1975, em duas versões. Uma manteve o mesmo nome do lançado no Brasil dois anos antes, Chevrolet Chevette. A outra versão foi denominada Pontiac T-1000. Em 1974, a General Motors comemorou duas marcas importantes: a chegada à produção de 50 mil unidades do modelo em 26 de março, e de 100 mil em 13 de novembro.

O Chevette foi introdutor de dois importantes avanços tecnológicos: o comando de válvulas no cabeçote (OHC) e a correia dentada (até então os motores tinham comandos acionados por varetas). Ele teve várias versões de carroceria e acabamento e sete variações do seu motor, mas sempre manteve a saudosa tração traseira, hoje esquecida sob a acusação de roubar espaço e desperdiçar potência, mas que tornava o carro muito agradável

de dirigir, sobretudo nas curvas, onde o controle era absoluto (vale lembrar que todas as BMW, Ferrari e Mercedes mantêm a tração traseira).

Em 1975 foi lançada a versão esportiva GP (Grand Prix), em comemoração ao Grande Prêmio de Fórmula I no Autódromo de Interlagos em São Paulo. Foi o carro oficial do evento e oferecido aos pilotos para que rodassem nele pela capital paulista no período do evento. Em 1976 a linha Chevette cresceu com o lançamento da sua picape, a Chevy-4. Em 20 de fevereiro a General Motors do Brasil comemorou a produção de seu primeiro milhão de unidades produzidas.

A vedete da linha Chevrolet 1976 foi a versão SL (Super Luxo), que apresentava requintes de acabamento. Em 1977, o Chevette GP II, chegou ao mercado com mu-

Muitos anos se passaram,
e ao seu lado ainda temos
muito pra **conquistar**.

Orgulho em fazer parte da história
nacional do segmento de peças
automotivas de linha leve.



Vamos fazer bons negócios?

Condições especiais, variedade e entrega
rápida esperam por você.

RMP
REAL MOTO PEÇAS

www.rmp.com.br
[@rmpdistribuidora](https://www.instagram.com/rmpdistribuidora)
[@rmpdistribuidora](https://www.facebook.com/rmpdistribuidora)
☎ 0800 701 2424

danças no motor que o tornaram ainda mais econômico. No ano seguinte, o GP II foi lançado no Grande Prêmio Brasil de Fórmula I, realizado no Rio de Janeiro, com uma modificação na frente, (Facelift), que passava a ter formato de cunha e com duas grades ovaladas. Em 1979, é lançado o Chevette de quatro portas com motor 1.4 a gasolina. O carro, no entanto, não conseguiu sucesso a não ser para exportação. Em 1980 a fábrica de São José dos Campos chegou à marca de 500 mil unidades produzidas do

modelo. Em 2 de julho do mesmo ano, a General Motors lançou o motor 1.4 a álcool. Além disso, uma versão totalmente redeseenhada a partir da coluna central, o novo Chevette Hatch, chegou ao mercado como uma promessa de recorde. E a cumpriu: foram 94.816 veículos comercializados no mercado interno. Em outubro do mesmo ano, a produção do veículo chegou à marca de 850 mil unidades e sua a exportação atinge o total de 100 mil veículos. Também em 1980 foi lançado o Chevette com câmbio automáti-

co, que não teve sucesso.

Ao longo de sua produção, o Chevette teve outras variações: a station wagon Marajó, o modelo DL, com acabamento externo e interno de luxo, o Chevette Júnior e o Chevette L (versão popular). O modelo foi produzido no Brasil até 1993. É muito comum, ainda, encontrar unidades rodando pelas ruas e estradas do país, uma vez que o veículo alcançou expressivo número de vendas (cerca de 1,6 milhão de unidades) e demonstrou ser bastante robusto, arrebatando uma legião de fãs. ■





**PRONTA
ENTREGA**

COLUMBIA
AUTO PARTS

www.columbiaautoparts.com.br



**DISTRIBUIDOR
AUTORIZADO**

**LATARIAS, FARÓIS, LANTERNAS, GRADES E
PARA-CHOQUES PARA VEÍCULOS IMPORTADOS E
NACIONAIS DAS MELHORES MARCAS**

Rua Graça Aranha, 58 - Fortaleza / Ce
Fone: (85) 3282-8788 / 3282-9717 / WhatsApp: (85) 99996.4533
www.columbiaautoparts.com.br | Email: columbia@columbiaautoparts.com.br

O sonho mais “em conta” da Jaguar

Chamado pela fábrica de “Baby Jag”, o E-Pace pode ser levado para casa mediante o pagamento de aproximadamente R\$ 380 mil



“Visual atualizado, interior aprimorado, sistema de infoentretenimento Pivi Pro de última geração e uma motorização poderosa e eficiente”. É assim que a Jaguar define a mais recente versão do SUV E-Pace que, segundo a montadora, completa a requintada família Pace no Brasil, ao lado do elétrico I-Pace e do SUV esportivo F-Pace. Apelidado de Baby Jag (provavelmente por ser o “menor” e o mais “barato” SUV da marca), o veículo tem, de acordo com a Jaguar, mo-

torização inspirada na do F-Type, cupê de alto desempenho da montadora. O conjunto é formado pelo Powertrain Ingenium de 249 cavalos e uma transmissão automática de nove velocidades.

Na nova versão, o design ganhou uma aparência que, segundo a fábrica, o deixou com “postura mais robusta e aparência mais luxuosa”. Na frente, as alterações começam pela nova abertura inferior e um novo design de malha para a grade. Na traseira, o veículo passou por mudanças

no para-choque, nas saídas de ar e nas lanternas (animadas em LED, com base no design das lanternas do I-Pace).

No interior, o que já era luxuoso ganhou novos detalhes de requinte. Um tela curva sensível ao toque de 11,4 polegadas e alta definição fica no centro do painel e controla o sistema de infoentretenimento Pivi Pro - o mesmo usado nos veículos também extremamente luxuosos da Land Rover, marca que pertence ao mesmo grupo da Jaguar. Quimi-

camente reforçada, a tela possui dois revestimentos: um anti-brilho e outro que minimiza as impressões digitais.

A preocupação com os detalhes se revela, por exemplo, no projeto do interior do veículo, que foi desenhado para garantir acesso mais fácil ao seletor de marchas e ao dispositivo de carregamento sem fio para smartphone (este último, item opcional). Além disso, todos os pontos de contato do motorista no cockpit do E-Pace são trabalhados com materiais de toque macio e a área de contato do lado do joelho foi esculpida para proporcionar mais ergonomia e conforto.

Também há foco na alta qualidade dos materiais em itens



como os detalhes metálicos nos alto-falantes e nas saídas de ar condicionado. Por fim, a nova versão do E-Pace ganhou um novo volante, com design inspirado no elétrico I-Pace e tem teto solar panorâmico e bancos dianteiros elétricos com 12 ajustes.

Em relação a segurança e conforto, a tecnologia está presente no sistema de tração AWD (All Wheel Drive, algo como "todas as rodas com força motriz"). Ele distribui automaticamente o torque entre as rodas dianteira e traseira para garantir que a tração seja sempre maximizada. O modelo conta ainda com o conceito de suspensão traseira Integral Link, da Jaguar. Ele separa forças laterais e longitudinais, fornecendo uma combinação de direção responsiva com absorção de impactos e mais conforto para os ocupantes.

Outra preocupação com detalhes está no sistema Pivi Pro, que tem uma fonte própria de energia. Isso garante o funcionamento imediato tão logo o motorista esteja no volante, ou seja, não há delay

de inicialização. Dentre os recursos disponíveis estão a integração com o calendário do Google e o Microsoft Outlook, o que permite ao motorista visualizar diários de trabalho e até mesmo participar de chamadas importantes através do sistema hands-free do carro.

Não bastasse tudo isso, o novo E-Pace pode contar com o recurso 3D Surround Camera com funcionalidade 3D (várias opções de visualização para o motorista na hora de dar ré e manobrar), o sistema Driver Condition Monitor da Jaguar, que detecta se o motorista está sonolento. Por fim, há os opcionais ClearSight Interior Retro View Mirror da Jaguar, no qual uma câmera traseira grande angular alimenta imagens em uma tela de alta definição dentro do espelho retrovisor, e o Adaptive Cruise Control, que mantém, automaticamente, uma distância definida do carro à frente.

Para concluirmos, o precinho para todo esse sonho sobre rodas começa em R\$ 376.950,00. Quem se habilita? 🚗



**Em 2021 a
gente cresceu.
2022 será
ainda melhor!**

Fortaleza - (85) 3089.5959
Rua Doutor Humberto Rodrigues, 35
Mondubim, Fortaleza - CE.

Auto Norte
Recife - (81) 2125.2000
Salvador - (71) 2201.3232

Natal - (84) 3343.5959
João Pessoa - (83) 3565.2222

Mesmo com tantos desafios em 2021, expandimos o Grupo **Auto Norte**, abrindo mais uma unidade no Nordeste e também em Minas Gerais com a **Peça Brasil**, um importante passo para conquistar a preferência de cada vez mais pessoas.

Só temos a agradecer aos nossos colaboradores, fornecedores e aos nossos clientes, que tornam tudo isso possível. Desejamos muita saúde e sucesso em 2022.

Great
Place
To
Work.

Certificado

01/01/2021 - 01/01/2022

BRASIL



Peça Brasil

Minas Gerais - (31) 3515.2500

São Paulo - Em breve!

Teresina - (86) 3142.2000
Aracajú - (79) 3142.2000

Maceió - Em breve!



O que os clientes acham dos preços da sua oficina?

A equação para calcular preços que sejam competitivos para os clientes e rentáveis para a empresa é complexa e passa por várias estratégias importantes

Considero muito fácil responder o que os clientes acham dos preços de sua oficina: eles sempre acham tudo caro, pois o sentimento deles não é baseado em uma pesquisa de mercado de forma comparativa com oficinas concorrentes. Além disso, a maior parte dos consumidores de reparação automotiva não previa gastos orçamentários para esse tipo de serviço. Outro motivo é que o cliente não tem conhecimento técnico para dimensionar o custo da peça e do trabalho necessário para deixar o veículo funcionando de forma confiável e segura para ele e sua família.

Descrevo este fato tendo como base anos de experiência em gestão de oficinas. Em meu trabalho, realizávamos pesquisa de pós-venda e solicitávamos notas de 1 a 5 aos nossos clientes para avaliar o preço pago pelo serviço. Normalmente, as notas eram baixas. Quando indagado pela colaboradora do telemarketing sobre o motivo desta nota baixa e se havia comparado o preço com a concorrência, o cliente normal-

mente ficava sem resposta.

Acredito que não vamos poder mudar esta realidade, porque isso faz parte do contexto de consumo do segmento de reparação automotiva. Mas temos que entender, como gestores, que baixar o preço para atender o cliente não será a solução. Até porque ele já comprovou que não compra preço. Ou seja, mesmo baixando o preço, seu serviço continuará sendo taxado como caro.

Entra, então, a grande sacada da gestão de preço de sua oficina: entenda qual o markup necessário para obtenção do lucro desejado e agregue valor ao atendimento e ao serviço realizados, permitindo que seu cliente faça uma avaliação. Se ainda assim ele achar caro o valor que pagou pela manutenção do veículo, que ele possa ponderar que valeu a pena, pela confiança e segurança obtidas.

Na realidade, a prática que vejo na maioria das oficinas é a de baixar cada vez mais o preço para tentar satisfazer os clientes. A equipe de atendimento é a primeira a fomentar essa estratégia, mas isso,

além de não resultar na satisfação dos clientes, ainda irá tirar o fôlego financeiro da empresa.

Caso você queira buscar um caminho para trabalhar com preços mais acessíveis, saiba que ele não será pela redução do markup e sim pela estratégia da melhor compra. Outra ação possível é a de seguir realizando pesquisas de preços, consultas de catálogos e avaliações sistemáticas para marcar produtos com boa relação custo x benefício.

Quero ressaltar, por fim, que para toda regra existe exceção e, neste caso, a exceção se encontra nos produtos considerados commodities, ou seja, aqueles que têm elevado combate e forte potencial de comparação de preços. No caso, podemos citar pneus, baterias e similares. Nesses produtos, a estratégia recomendável é ser bem competitivo para usá-los como iscas para atrair os clientes para a oficina.

Fica a dica e a reflexão: preço no mercado de reparação automotiva tem um efeito mais estratégico que matemático. Bom trabalho!

Sucesso. 🍀

O mundo segue em
pleno movimento.

Nós também.



Excelência em
atender bem,
vender e entregar
peças automotivas
de linha leve por
todo o Brasil.

» Conheça nosso
portfólio de
soluções!



» **Disape**
Distribuidora de Autopeças

🌐 www.disape.com.br
📷 @disapedistribuidora
📱 @disapeautopecas
☎️ 0800 701 3535

É só saber usar

Combustíveis com aditivos, disponíveis nas redes de postos, podem ser aliados do motorista e do carro. Confira algumas informações importantes sobre eles

Shell V-Power, Ipiranga DT Clean, Petrobras Grid, Ale Plus. Todas as grandes redes de postos de combustíveis têm um combustível aditivado. No entanto, diferentemente do que sugerem nomes como “Power” e “Grid”, usados por Shell e Petrobras, respectivamente, uma gasolina aditivada não vai transformar o carro em um bólido de corridas. A função dos aditivos é ajudar a manter componentes como bicos injetores, pistões e outras partes internas do motor livres (pelo menos em parte, já que é difícil deixar tudo 100% puro) dos resíduos resultantes do processo de funcionamento do motor ao longo dos anos.

Apesar de não serem explicitamente recomendados pelas montadoras, os combustíveis aditivados tampouco são desaconselhados por elas. Consultamos alguns manuais e vimos que em alguns casos não há nem referência ao tipo de gasolina ou álcool usados. Apenas a recomendação de que ele pode ser aditivado, desde que seja de qualidade e dentro das especificações estabelecidas pelos órgãos de controle do País. Mas você sabe como usar esse tipo de combustível da forma correta?



Confira algumas dicas que reunimos com base em informações fornecidas pela Shell:

- Sobre o grau de pureza do combustível aditivado, é preciso ressaltar que a única diferença entre esse tipo de combustível e o “comum” é a adição de produtos químicos que servem como detergentes e anti-corrosivos. Como o próprio nome diz, são elementos apenas adicionados, que não alteram a composição química original. O que define a qualidade da gasolina é o processo de refinamento. É nele que o teor de pureza é definido.

- Em relação a um suposto “poder” da gasolina aditivada de aumentar a potência do motor, saiba que ele não existe. Como dissemos, os aditivos servem para limpar o sistema de injeção e componentes como válvulas e pistões e proteger contra a cor-

rosão. Isso pode até trazer um melhor rendimento do motor, mas não diferenças significativas no desempenho. O que traz esse benefício são as gasolinas com maior octanagem. Exemplos delas são a Shell V-Power Racing e a Petrobras Podium.

- Por fim, ressaltamos que colocar combustível aditivado em um veículo que só usa comum há vários anos não irá causar, necessariamente, falhas no motor. Mas há o risco de que fragmentos de sujeira que estejam acumulados se soltem após a ação dos aditivos, indo parar em algum compartimento. Por isso, o ideal é fazer manutenções preventivas, levando o carro para revisões. Esse cuidado irá permitir saber o real estado do motor e o mecânico poderá dizer se há ou não risco no uso de combustível aditivado. 🚗



Pellegrino 80
anos



Celebra 80 anos de história

Atender com eficiência o mercado de autopeças sempre foi o nosso objetivo desde o primeiro dia. E hoje vemos que toda essa dedicação valeu a pena.

A Pellegrino completa 80 anos com 28 filiais e eleita a Melhor Distribuidora do Brasil, segundo o Prêmio Maiores e Melhores 2020, uma das mais importantes honrarias do aftermarket brasileiro.

Você, que sempre esteve ao nosso lado, é responsável por isso.

Agradecemos esta história de parceria que construímos juntos ao longo dessas oito décadas de trabalho e sucesso.



Quatro rodas e muitos computadores

A eletrônica avança sobre a composição dos veículos trazendo muito conforto e tecnologia. Mas ao mesmo tempo os faz depender de chips, que hoje estão em falta no mercado mundial



Caro leitor, quando você ouve falar em microchips, o que lhe vem à cabeça, em primeiro lugar, são itens como computadores, celulares e televisores, ou automóveis? Na verdade, se pensou em qualquer um deles, incluindo este último, saiba que não está errado. Apesar de mais comumente associados a produtos duráveis onde a eletrônica está mais evidente, o fato é que os chips estão cada vez mais presentes nos veículos, hoje em dia. E a dependência deles, vale ressaltar, é cada vez maior. Quando se diz que carros, picapes e caminhões, hoje, estão cada vez

mais tecnológicos, isso é graças à presença de uma grande quantidade de chips que executam funções, por exemplo, em componentes como o painel de instrumentos, o ar condicionado automático e a central que controla o sistema de injeção - para citar alguns dos mais simples e comuns. Na próxima vez que for fazer a regulagem eletrônica do seu carro, observe: boa parte dela é feita através da comunicação entre os equipamentos do mecânico e a unidade de controle do sistema de injeção. A presença dos chips nos automóveis ficou ainda mais eviden-

te logo após o período crítico da pandemia de coronavírus, no ano passado. Isso porque boa parte da produção desses componentes vem exatamente da China, exatamente o país onde foram registrados os primeiros casos de Covid-19. O impacto da doença causou a paralisação de fábricas, afetando indústrias de todos os setores, incluindo a automobilística. E o problema, vale ressaltar, permanece em 2021, embora com menos intensidade. A crise dos chips levou a análises e declarações realistas das duas principais entidades do setor automotivo: Federação Nacional



EM PARCERIA COM



A **EXPERTISE** DOS PESADOS
TAMBÉM PARA **LINHA LEVE**

**NOS
MELHORES
DISTRIBUIDORES**

LINHA LEVE



LINHA PESADA



(11) 4529-1444 • WWW.LNG.COM.BR | LNG@LNG.COM.BR | **BAIXE NOSSO APLICATIVO**



da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), que reúne as concessionárias autorizadas, e Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), que representa as montadoras. Elas ressaltam que o impacto foi relevante e vai levar algum tempo para que tudo se normalize.

De acordo com Luiz Carlos Moraes, presidente da Anfavea, a falta de semicondutores (os chips mais usados nos veículos) impediu a produção de algo entre 100 mil e 120 mil veículos no primeiro semestre de 2021. "Esse problema afeta todos os países produtores e tem impedido a plena retomada do setor", afirma ele. Já a Fenabrave declarou, em um relatório semestral deste ano, que "infelizmente, a falta de componentes irá continuar pelo menos até o primeiro trimestre de 2022".

Para quem não entende bem a função dos chips em um veículo atual, podemos explicar falando da ECU (Engine Control Unit, ou Unidade de Controle do Motor). Trata-se de nada menos que um computador que é responsável por várias funções vitais para o funcionamento dos sistemas que fazem um carro se movimentar. Entre elas estão o controle da emissão de poluentes, o gerenciamento do tempo de injeção e o diagnóstico de todo o sistema eletrônico de injeção de combustível.

Quanto mais conforto e tecnologia um modelo oferecer, mais dependente ele vai ser da eletrônica e, conseqüentemente, dos chips. De acordo com a Chevrolet, os semicondutores estão distribuídos da seguinte maneira, em carros com mais tecnologia embarcada: 30% entre os sistemas de segurança,

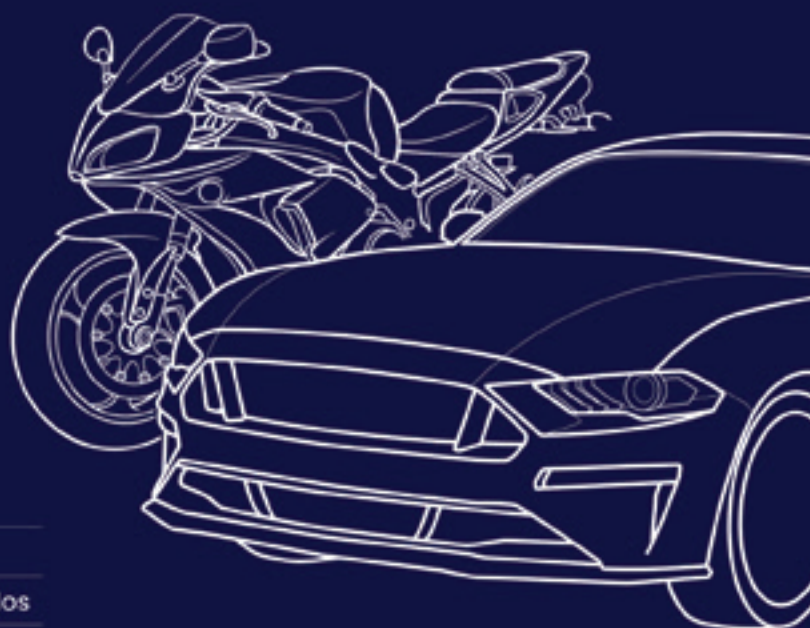
30% entre os sistemas de conforto e conveniência, 25% entre os sistemas de conectividade e 15% entre os sistemas de propulsão. Isso, considerando os modelos com motor a combustão. Nos carros híbridos e elétricos, a presença da eletrônica é ainda maior.

Por serem produtos altamente sofisticados e fabricados apenas por indústrias especializadas, os chips estão encarecendo os carros - mais ainda com os impactos da pandemia de coronavírus. "Estudo publicado pela consultoria Deloitte aponta que a eletrônica representa 40% dos custos de um veículo atualmente", diz a Chevrolet. A montadora ressaltou, ainda, que o peso dos componentes no preço final dos modelos cresceu cerca de 50% em uma década.

Antes baseados principalmente na movimentação mecânica, os carros estão virando computadores sobre rodas. Só nos resta torcer para que, após essa primeira revolução da eletrônica nos modelos e o problema causado pela pandemia, as fábricas tomem medidas para popularizar e baratear os componentes, facilitando nossa vida e aliviando nosso bolso. 🌐



Um Mix de Soluções para o seu negócio de autopeças e motopeças.



Excelência no processo de fabricação

Peças homologadas no padrão ISO

Mais de 3.000 itens das principais frotas de veículos



POULAS, GUIAS E TENSIONADORES



METAL BORRACHA BUCHAS E COXINS



FILTROS



KITS DISTRIBUIÇÃO



KITS DE SUSPENSÃO



BOMBAS D'ÁGUA



SAPATAS DE FREIO



CILINDROS DE RODA



BIELIZAS



KITS REPARO DE JUNTAS HIDRÁULICAS



CUBOS DE RODA



TERMINAIS AXIAIS



ADITIVOS PARA RADIADORES



TRIZETAS



REPAROS BOMBA D'ÁGUA



PINOS E PONTAS DE EIXO



BUCHAS



COXINS DA RELAÇÃO



CAIXAS DE DIREÇÃO



KITS REPAROS DE FREIOS



VARETAS DE VÁLVULA



Acesse o site e confira authomix.com.br

AUTHOMIX

Novo **Catálogo Online**
PYSKO Acesso:
www.buscanarede.com.br/pysko



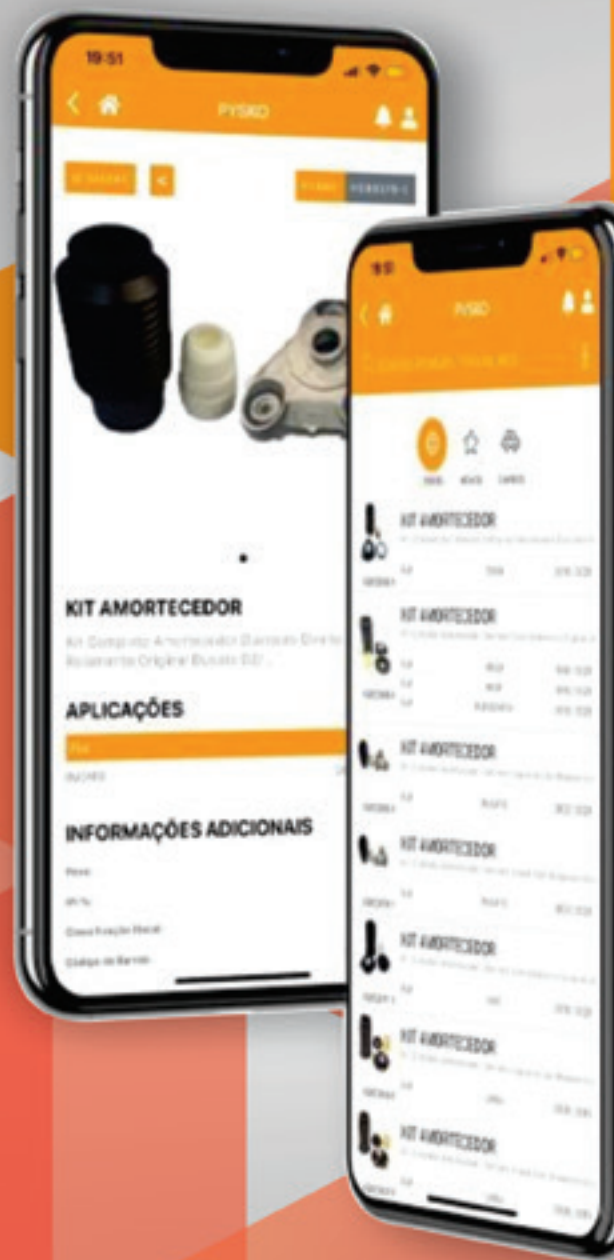
**Baixe
nosso
APP**



Available on the
App Store



GET IT ON
Google play



Todos juntos fazem um trânsito melhor.

RUA AMÉLIA LAGO, 118 | PO



Amortecedor | homocinética | coifa e bucha de caixa
de direção | barra estabilizadora | trambulador
pysko@pysko.com.br | www.pysko.com.br

Soluções completas para você.

Esse é o nosso negócio.

Quando o assunto é **Kit automotivo**,
escolha um especialista.

Uma categoria mais “popular”

Conheça o campeonato de velocidade que usa só unidades do HB20, hatch compacto que está entre os mais vendidos do mercado nacional

Uma boa vitrine para divulgar os atributos de um veículo ou uma marca é criar uma competição com modelos só dela. No Brasil, temos exemplos como a Porsche Cup, a Mitsubishi Cup e a Mitsubishi Motorsport. Essas trabalham com carros do chamado “segmento premium”, mas podemos dizer que o calendário da Confederação Brasileira de Automobilismo tem uma categoria mais “barata”. Trata da Copa Shell HB20, campeonato que, como o próprio nome evidencia, tem somente o hatch da Hyundai correndo nas pistas.

Criada em 2019, a Copa Shell HB20 tem o suporte da Hyundai e é definida pela montadora como “uma das categorias mais acessíveis do automobilismo brasileiro”. O investimento por temporada é de cerca de R\$ 200 mil e contempla um pacote de serviços que, segundo a montadora, “permite ao piloto apenas ‘sentar e acelerar’”. Pena que o torneio

só tenha provas nas regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste (veja o calendário no fim da matéria).

Estão inclusos no pacote de competidor a locação e a preparação do veículo, o suporte de pista com engenheiros, mecânicos e telemetristas, um jogo de pneus, combustível, a logística para cuidar do veículo e a estrutura de pista. O termo “acessível” pode parecer exagero, mas considerando o universo automotivo brasileiro, onde os preços são sempre elevados (especialmente o segmento esportivo), ele faz até sentido. O custo de participação na Stock Car, por exemplo, é de aproximadamente R\$ 1,2 milhão. Os carros da Copa Shell HB20 são baseados no HB20 R Spec, uma versão esportiva do sedan que teve vida curta, sendo lançado em 2016 e saindo de linha dois anos depois. O motor é 1.6 e a transmissão é manual de seis velocidades. Pelas regras do torneio, os modelos que vão compor





o grid devem ser rigorosamente idênticos entre si, tecnicamente. Segundo a Hyundai, a preparação dos veículos leva a uma potência de cerca de 160 cv para o motor, cerca de 20% maior que a do HB 20 R Spec. Eles chegam a ultrapassar os 200 km por hora em grandes retas, de acordo com a montadora.

Como uma das patrocinadoras oficiais, a Copa Shell HB20 tem a fabricante de pneus Goodyear. Um detalhe curioso é que os carros usam a linha Eagle Sport 195/55 R15, desenvolvida para carros de passeio comuns que rodam nas ruas. A Goodyear diz que essa linha "sem dúvida, proporcionará desempenho para os pilotos em cada uma das etapas da competição". Se isso é verdade, só conferindo, mas o fato é que é um ponto a mais para a boa relação custo-benefício da competição, considerando que pneus especiais são bem mais caros que os feitos para rodar em veículos de passeio. 🏁



Confira as etapas da Copa Shell HB20

- Etapa 1 - Velocitta (SP)
Data: 01 e 02 de maio
- Etapa 2 - Goiânia (GO)
22 e 23 de maio
- Etapa 3 - Interlagos (SP)
26 e 27 de junho
- Etapa 4 - Cascavel (PR)
17 e 18 de julho
- Etapa 5 - Curitiba (PR)
14 e 15 de agosto
- Etapa 6 - Curitiba (PR)
04 e 05 de setembro
- Etapa 7 - Potenza (MG)
02 e 03 de outubro
- Etapa 8 - Curitiba (PR)
04 e 05 de dezembro



WEGA

ORIGINAL QUALITY

DIA DO MECÂNICO

20 de Dezembro



A Wega Motors tem orgulho dos nossos amigos mecânicos,
receba por meio desse anúncio nosso abraço.

PENSOU EM PRODUTOS DE QUALIDADE, PENSOU EM FILTROS E VELAS WEGA.



A LINHA MAIS COMPLETA DA AMÉRICA LATINA

INDICADORES SETOR DE REPARAÇÃO AUTOMOTIVA

O Segredo das Oficinas Lucrativas é uma metodologia desenvolvida pela Êxito Consultoria com o intuito de colaborar com as empresas do seguimento de reparação automotiva de linha leve e pesada. O programa consiste na implementação de ferramentas de monitoramento dos indicadores econômico, financeiro e operacional da organização.



Cláudio Araújo

Consultor Empresarial
especialista no setor automotivo.





O SEGREDO DAS
OFICINAS LUCRATIVAS

Início

Setor

Oficina Linha Leve

Período

01/01/2020 30/09/2021

Dashboard - Visão Palestra 2-3

Oficina Linha Leve

Visão Analítica

Visão Palestra

Faturamento
R\$457,6 Mil

Rentabilidade
4,83%

Custo Operacional
27,07%

Ticket médio
R\$ 889,04

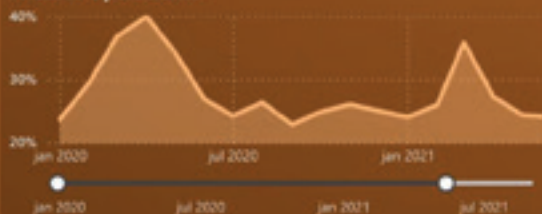
Faturamento



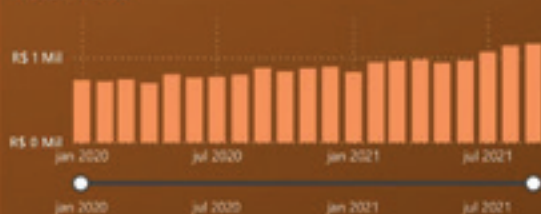
Rentabilidade



% Custo Operacional



Ticket Médio



O SEGREDO DAS
OFICINAS LUCRATIVAS

Início

Setor

Oficina Linha Leve

Período

01/01/2020 30/09/2021

Dashboard - Visão Analítica 3-3

Oficina Linha Leve

Visão Analítica

Visão Palestra

Margem operacional
15,75%

Capital de terceiros
42,73%

Margem contribuição
44,50%

% Imposto
2,86%

Margem Operacional



Capital de Terceiros

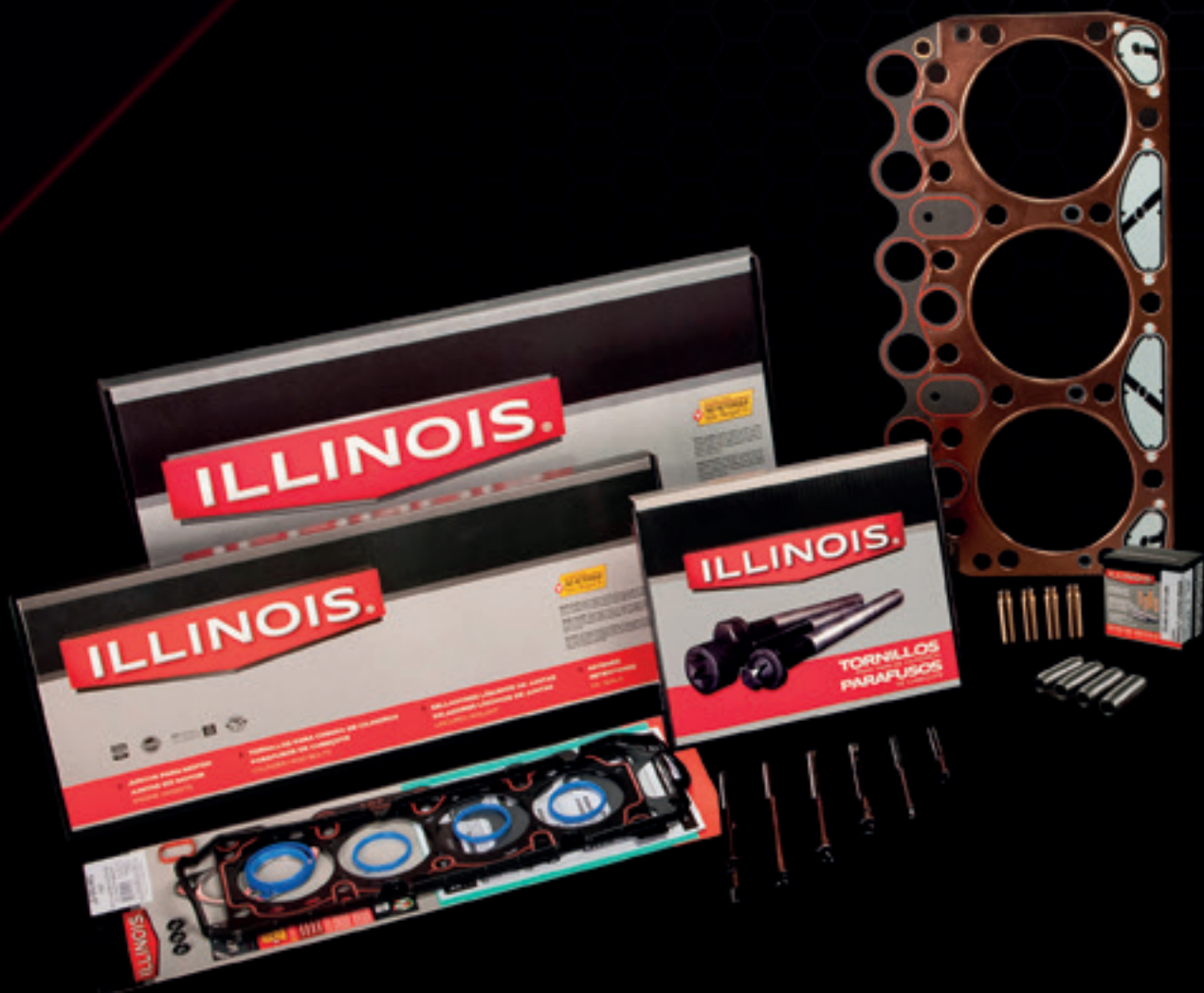


Margem de Contribuição



% Imposto





ILLINOIS®



**UM PRODUTO PARA CADA
NECESSIDADE DE VEDAÇÃO.**

WWW.JUNTASILLINOIS.COM



Adeus, embreagem

Finalmente o Brasil tem mais carros novos vendidos com câmbio automático do que manual. Por isso, é recomendável saber mais sobre esse componente

Com o aumento substancial das vendas de SUVs no mercado brasileiro e a diminuição dos modelos ditos “mais baratos”, está acontecendo, no País, a mudança para uma realidade que já existe em outros lugares (principalmente os Estados Unidos): veículos novos que saem das concessionárias com câmbio automático são a maioria. Por isso, caro leitor, mesmo que você ainda tenha um carro com o velho câmbio manual, é bom se acostumar e conhecer mais um pouco sobre esse tipo de transmissão, que independe do motorista para

fazer as trocas de velocidades. Seu próximo modelo já pode vir equipado com ele.

Para começar, é preciso deixar claro que existiu, durante pouco tempo, uma opção chamada câmbio automatizado. Com a proposta de trazer conforto a um custo mais baixo que o do câmbio automático, ele trazia um sistema com embreagem interna e que fazia as trocas de marchas no lugar do motorista. Teve como principais protagonistas a Volkswagen e a Fiat mas, infelizmente, se revelou um problema. As mudanças de marcha

causavam trancos incômodos e desempenho sofrível para os veículos, por isso, os modelos foram rejeitados pelos consumidores e a produção foi encerrada.

Se você ver um modelo compacto usado com esse tipo de sistema, fuja dele, é o conselho que lhe damos. Há câmbios automatizados com embreagem dupla que são muito eficientes, mas eles são bem mais caros e encontrados apenas em modelos acima de R\$ 100 mil ou de alta performance, como alguns de marcas de luxo como Audi e BMW.

Em se tratando dos câmbios au-

tomáticos que realmente merecem esse nome, há dois tipos principais: o tradicional e o CVT. O primeiro usa um sistema de engrenagens para controlar as velocidades. Como elas trabalham com encaixes, as trocas ainda apresentam um leve tranco - quase imperceptível nos modelos mais modernos. Com esse tipo de câmbio, já há sistemas de engrenagens que possibilitam até 10 marchas.

Já o CVT funciona com um sistema de polias e uma correia que as liga. Por causa disso, a mudança de velocidade nem tem mais marchas. As polias têm capacidade de mudar a circunferência da área onde está a correia, e é esse diâmetro da polia que controla a força usada pelo motor para fazer o carro se movimentar. O câmbio CVT tem como principal destaque a suavidade e o consequente conforto que traz para motorista e passageiros.

Basicamente, os câmbios automáticos têm quatro posições básicas identificadas por letras que representam as iniciais de palavras em inglês: P, de "Parking" (estacionamento), R, de "Reverse" (a nossa marcha à ré), N, de "Neutral" (nosso ponto morto) e D, de "Drive". Como a palavra já destaca, o "P" deve ser usado quando o veículo estiver estacionado. É como se o câmbio dei-



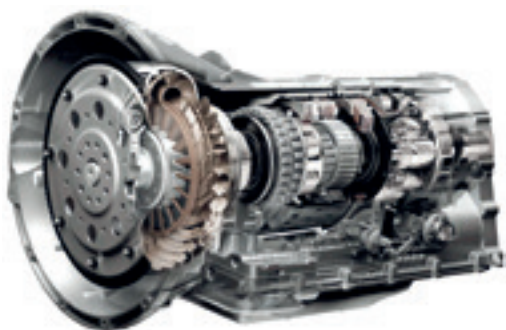
xasse o carro engatado, travando as rodas. Em relação às posições "R" e "D", o motorista jamais deve fazer a mudança de uma para a outra com o veículo em movimento, principalmente no câmbio automático tradicional. Como dissemos, ele tem engrenagens que se encaixam e essa mudança brusca pode provocar problemas nelas. E o conserto desses componentes não é barato.

Um dos principais motivos para o câmbio automático ter demorado tanto a ser majoritário nos carros saídos de fábrica, no Brasil, é o custo. Ele é mais complexo e tem manutenção mais cara, mas a boa notícia é que a sua "popularização" pode levar a uma queda de preços nos serviços e componentes, com a economia de escala. Com vida útil longa (em torno de 100 mil km), ele só precisa de uma boa manutenção - especialmente em relação ao fluido lubrificante dos componentes internos - e de cuidados no uso.

Em relação ao preço de um novo, como dissemos, felizmente o câmbio automático tem ficado cada vez mais em conta. Toman-

do como exemplo o Volkswagen Polo, que permite escolher o tipo de transmissão, a versão manual tem preço inicial de R\$ 82.730,00. Já a automática custa a partir de R\$ 83.870,00. Uma diferença de pouco mais de mil reais que compensa ser paga, pelo nível de conforto e comodidade que o motorista vai ter.

No que se refere a manutenção, uma das principais vantagens do câmbio automático em relação ao manual é que neste último o motorista precisa, após certos períodos de uso, trocar o kit de embreagem (rolamento ou colar, platô e disco). Já a transmissão automática só demanda a troca do fluido lubrificante e revisões periódicas para verificar se não há vazamentos. Portanto, caro leitor, se você tiver a chance de comprar um veículo com câmbio automático, seja o tradicional ou o CVT (e não sendo o automatizado de embreagem única), não pense duas vezes. É só usá-lo da forma correta e mantê-lo bem, deixando o sistema devidamente lubrificado, e partir para a felicidade. 🚗





Haroldo Ribeiro
Consultor especialista em prevenção de perdas
e gestão de estoques para o varejo Brasileiro e
sócio da Max Result Consultoria de Resultados.
haroldo@marxresult.com.br

Inventários de estoque, uma importante solução

Fazer o levantamento periódico dos itens da empresa de forma estruturada e com a metodologia certa é uma medida que traz muitos benefícios

Recentemente tivemos oportunidade de palestrar para uma associação local, que congrega mais de 500 lojas, sobre o interessante tema da realização de inventários assertivos para o varejo. Sabemos que o inventário de estoque, no contexto da prevenção de perdas, é de extrema importância, porque é somente através dele que conseguimos mensurar um dos componentes da equação das perdas, que é a perda não identificada ou perda desconhecida.

Nesse artigo, quero ir além e ressaltar também para as empresas e suas áreas de controle de perdas outras finalidades e benefícios que podem ser obtidos com a prática da realização dessa poderosa ferramenta. Na recente pesquisa sobre avaliação das perdas do varejo pelo Brasil, pudemos comprovar, através de análise dos dados estatísticos, que a prática do inventário, seja ele Geral ou Rotativo, vem adquirindo maturidade por parte das empresas.

O intervalo de tempo em que são feitos os inventários (anuais, semestrais, bimestrais, etc) não é

relevante, neste momento. O que realmente importa é se eles estão sendo realizados, e se isso ocorre com a aplicação da metodologia correta, sob o ponto de vista da coleta de dados, para garantir a gestão eficiente dos estoques.


Então, vamos lá: O primeiro ponto que agrega valor ao trabalho da prevenção de perdas diz respeito à prática e objetiva apuração das perdas/faltas identificadas na contagem física. Esse ponto por si só já tem grande valor no trabalho de dimensionamento dos esforços e investimentos no combate às faltas do estoque. Lembrando que quanto maior for a crítica sobre as faltas, maior retorno a empresa terá desse trabalho (análise das faltas por valor, por seção, por produtos, maior valor agregado dos produtos mais vendidos, faltas nos PARs, etc).

O segundo ponto de destaque, no resultado de um inventário, deve ser o ajuste do estoque (físico x sistema). Considerando que toda compra deve ter sua estimativa baseada nos números do sistema, quanto mais acurácia a empresa tiver, maior a possibilidade

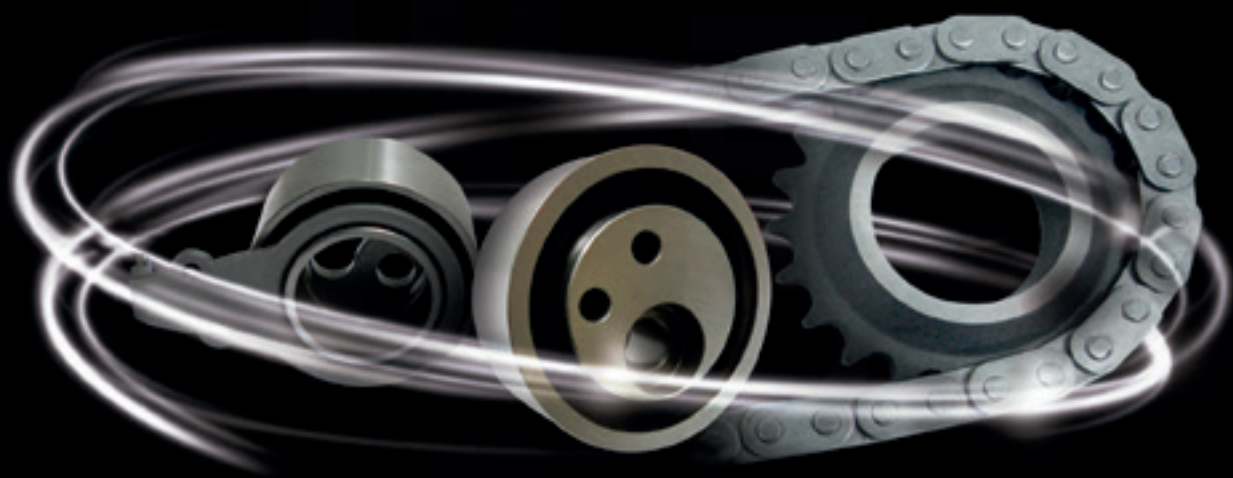
dela comprar assertivamente. Isso irá contribuir para eliminar duas das causas mais importantes das perdas, que são a compra de mercadorias em excesso e a ruptura de produtos.

O terceiro ponto a ser observado seria a possibilidade da empresa definir com mais exatidão a sua lista de PARs (Produtos de Alto Risco), que se traduzem naqueles produtos mais visados ao furto. É possível extrair essa informação através da minuciosa análise dos relatórios de divergências da contagem.

Como quarto ponto dessa lista de benefícios gerados pelo inventário, quero enfatizar a questão do desenvolvimento dos indicadores de perdas, a ser realizado pela área de prevenção. Esta área se torna cada vez mais estratégica à medida que trabalha suas prioridades e ações sobre cenários reais.

De tudo o que foi colocado nesse curto texto, o que mais desejamos é que, cada vez mais, as nossas empresas possam utilizar ao máximo essa maravilhosa ferramenta para continuar evoluindo no combate às perdas, que são tão nocivas aos negócios. 

LANÇAMENTOS



KITS DE DISTRIBUIÇÃO, POLIAS E TENSIONADORES

Líder de mercado em
BOMBAS D'ÁGUA E DE ÓLEO



www.schadek.com.br

Facebook: @Schadek Instagram: @schadekautomotive



É tempo de encher o coração de otimismo, esperança e sonhos. É tempo de recomeçar e renovar, pois um novo ano vai começar.

Vamos aproveitá-lo ao máximo!

2021 foi um ano de superação.

Crescemos, inovamos, vencemos grandes desafios e suprimos as necessidades de cada um de nossos clientes. Ficamos orgulhosos pelo fato de sermos reconhecidos por vocês clientes, parceiros e fornecedores durante cada dia deste ano.

Em nossos objetivos para o próximo ano já incluímos ainda mais alegria, disposição, determinação, profissionalismo, paixão, muito otimismo e vontade de fazer as coisas acontecerem.

Se depender de nós, chegaremos em 2022 com uma bagagem cheia de motivos para fazer dele um ano melhor.

A todos um ANO NOVO repleto de saúde, paz, sucesso e realizações.

Juntos podemos mais!

PADRE
CÍCERO
AUTO PEÇAS

SABÓ



www.pecicero.com.br

Fortaleza - CE
85.4009.5088

Teresina - PI
86.3194.7200

Natal - RN
84.3615.2080



Matriz Montese



Importados



Tintas



Atacado Montese



Filial Teresina



Filial Natal

Faça revisões no seu veículo regularmente

SEMINÁRIO DESAFIO 21/22

Planejando sua oficina para o sucesso

Seminário promovido pelo SSA-CE, em parceria com o Sebrae-CE, reuniu 230 empresários



Entender o comportamento do mercado e a influência das inovações nos cenários futuros para preparar as empresas do setor de reparação automotiva. Esse foi o objetivo central do “Seminário Desafio 21/22: planejando sua empresa para o sucesso” que chega à sua segunda edição promovido pelo Sistema SSA-CE, em parceria com o Sebrae-CE.

Durante os três dias de evento, realizado de forma híbrida de 22 a 24/11, no Studio R, localizado no Shopping Rio Mar Papiçu, com transmissão ao vivo, os 230 participantes puderam compreender melhor a velocidade das

mudanças e os impactos que a pandemia da COVID-19 tem trazido para o setor garantindo um planejamento mais assertivo para as empresas.

Cláudio Araújo e Sérgio Alvarenga, dois nomes consagrados no setor, foram os responsáveis técnicos pela programação. Os empresários receberam dados estatísticos sobre o desempenho econômico, financeiro e operacional de dezenas de empresas de reparação automotiva, de linha leve e de linha pesada, nos últimos dois anos.

“Queremos trazer uma mudança de atitude no pensamento da gestão

das empresas associadas e promover um crescimento contínuo do nosso setor, mas para garantir os resultados esperados, mais que teoria, é preciso aplicar e colocar em prática tudo que aprendemos”, explica o presidente do SSA-CE, Ranieri Leitão.

Elevar a lucratividade e rentabilidade, profissionalizar a gestão, organizar a blindagem fiscal e contábil, formar um time de qualidade, investir em tecnologia, ampliar o mix de produtos e serviços e diversificar o negócio foram alguns dos principais desafios apontados pelo consultor Cláudio Araújo durante o Seminário.



Por isso, é essencial uma mudança de postura empresarial que vai de um perfil empreendedor, que requer muita energia, para um perfil de empresário, que busca antes de tudo, os resultados, até um perfil de investidor, que procura trazer maior rentabilidade para o negócio.

Sérgio Alvarenga, que atua há mais de 30 anos na reposição automotiva brasileira, conduziu as atividades do segundo dia de evento, propondo uma reflexão sobre a próxima década para o setor.

Os dados apresentados mostram uma queda na venda de veículos novos e uma valorização dos usados que tem entrado cada vez mais nas plataformas digitais. Além disso, a alta do preço dos combustíveis tem atingido a rodagem,

a conectividade, que tem dado às montadoras cada vez mais controle sobre a frota, a alta do câmbio que impacta diretamente no valor do frete, o desabastecimento e a mobilidade, que tem alterado o perfil do cliente, são sinais de alerta para o setor.

Sérgio destacou a importância do Sebrae e do SSA-CE como os grandes aliados dos empresários no enfrentamento deste cenário. “A profissionalização do empresário de micro e pequeno porte é vital para este setor”, afirma.

A programação foi encerrada com a apresentação de Cláudio Araújo sobre as expectativas para 2022 e as dicas sobre como modelar o negócio para o sucesso no próximo ano.



Queremos trazer uma mudança de atitude no pensamento da gestão das empresas associadas e promover um crescimento contínuo do nosso setor, mas para garantir os resultados esperados, mais que teoria, é preciso aplicar e colocar em prática tudo que aprendemos”

Ranieri Leitão
presidente do SSA.





Alexandre Costa
Consultor especializado em inovação para o setor
automotivo, palestrante e diretor da Alpha Consultoria
alpha@alphaconsultoria.net

O valor de um serviço está naquilo que o cliente percebe, e não no que você oferece.

Parece um tanto quanto incoerente o título acima, mas é a mais pura verdade.

No último artigo falei do quanto é difícil prestar serviços, justamente porque envolve diretamente a Mão-de obra, ou seja, depende diretamente da ação do homem para a execução de um trabalho. Além disso, o que se entrega ao cliente é algo intangível e não é possível tocar, sentir, guardar, ou ao menos se ter um senso de propriedade sobre ele.

Isso se torna um agente complicador, afinal a empresa precisa exercitar a habilidade de projetar o futuro ao cliente, mostrando-o como ficará o serviço. E, não apenas isso, é preciso transmitir isso com muita segurança, de forma que o cliente que fique tranquilo que aquilo que foi acordado será cumprido. Mas aí está algo importante, mas implícito: a percepção de valor!

Esse conceito define como o cliente percebe seu trabalho, o que trocando em miúdos, podemos explicar que o cliente paga não pelo que você entrega, mas por aquilo que ele percebe como valor!

Parece papo de Coach? Então vou simplificar.


O cliente não vai remunerar sua empresa apenas pelo serviço que você prestou. Para que ele se sinta satisfeito ele vai avaliar se o custo/benéfico do seu trabalho vale a pena pelo valor monetário cobrado. Ou seja, ele vai analisar seu nível de atendimento, sua estrutura, sua organização, seus argumentos, se cumpriu ou não os prazos acordados, se tudo que foi prometido foi cumprido da forma que foi combinada, e, não menos importante, qual a comodidade proporcionada. Em resumo, a

satisfação do cliente quanto ao serviço prestado levará em conta todos esses fatores.

Aí chegamos ao ponto mais importante desse artigo. Se você pretende oferecer um serviço muito acima da média, e ser bem remunerado por isso, é preciso não apenas fazer um serviço bem feito, mas mostrar que é capaz de fazer esse serviço com esse nível de excelência. O importante aqui não é fazer o serviço, mas “como” você faz os serviços, entendeu?

E, é esse “como” que destaca as empresas bem sucedidas no mercado. Elas se esforçam para entregar um nível de serviço como nenhuma outra concorrente faz. Simples assim!

Resumindo, não precisa apenas ser bom! Nesse mercado é preciso também parecer bom!

Até o próximo texto! 

**Uma parceria que vai além da qualidade.
Uma parceria de família.**




INDÚSTRIA METALÚRGICA ALLI

Durabilidade e segurança para leves e pesados, nacionais e importados.




Os melhores componentes de transmissão automotiva estão presentes no gigante da autopeça.



 ima.ind.br

 [/imaIndustriaMetalurgicaAlli](https://www.facebook.com/imaIndustriaMetalurgicaAlli)

 [/ima_autopecas](https://www.instagram.com/ima_autopecas)

SOLUÇÕES COMPLETAS FACILITANDO O DIA A DIA



CADERNO ESPECIAL

AUTONEWS

REALIZADO POR



EM PARTENERIO COM



QUALIFICAÇÃO

é a chave para o sucesso
das empresas do setor
automotivo

ssa-ce.com.br

[SSA.Ceara](https://www.instagram.com/ssa_ce)

[@ssa_ce](https://www.instagram.com/ssa_ce)

EXPEDIENTE

Presidente: Ranieri Leitão | **Gerente Administrativa:** Sílvia Cavalcante | **Marketing:** Davi Moura (davi@heyholetsgo.com.br)
Jornalista Responsável: Simplicia Sinibaldi (1711 JP-CE) | **Projeto Gráfico e Diagramação:** GO! Branding + Design.

Este material é um projeto gráfico e editorial de inteira responsabilidade do setor de Comunicação e Marketing do Sistema Sinopeças Assopeças Assomotos. Para mais informações, sugestões ou críticas, entre em contato conosco: (85) 3206 6191 | comunicacao@ssa-ce.com.br

ESCOLA DE NEGÓCIOS SSA:

um benefício para profissionais e empresas associadas

Mais de 1000 profissionais capacitados e 500 empresas beneficiadas. Esses são os resultados do trabalho desenvolvido ao longo de 2021 pela Escola de Negócios SSA, que se consolida como um espaço de educação profissional continuada para o setor de autopeças, motopeças, acessórios, refrigeração, serviços e reparação automotiva do Ceará.

As atividades, realizadas em parceria com o Sebrae-CE, envolvem cursos, palestras, fóruns e seminários realizados de forma presencial e online, atingindo não apenas os residentes em Fortaleza, mas os associados do SSA-CE das diversas regiões do Estado.

A agenda incluiu desde temas técnicos como suspensão, direção, motor de partida e alternador, retentores e juntas, até reflexões sobre a atuação das mulheres e seus desafios e sobre como as nossas finanças pessoais afetam nosso planejamento para futuro.



Curso presencial "Venda mais! Muito além de gatilhos mentais. Atraia, encante e converta!".

Um dos destaques da programação deste ano foi o Fórum Automotivo, realizado em Crateús, na Região dos Inhamuns; em Iguatu, na Região Centro Sul e em Quixadá e Quixerambim, para os profissionais do Sertão Central cearense.

As Redes de Negócios também tiveram uma agenda específica para tratar dos assuntos de interesse destacando a importância do associativismo empresarial e a cultura da cooperação. Houve ainda palestra sobre as "Verdades sobre a gestão de sua motopeças" destinadas aos participantes da Rede Unimotos.

SSA lança novo vídeo institucional

Produzido pela Sinfonia Filmes, o novo vídeo institucional do SSA-CE é um manifesto a favor da união, do diálogo e do relacionamento que faz circular melhores ideias, planos e sobre as mudanças necessárias para marcar os ciclos que vivemos.

Quais os caminhos que devemos tomar para seguirmos avançando na direção dos nossos sonhos? Inspire-se para 2022.



Assista o vídeo em:
www.ssa-ce.com.br/conheca-o-ssa

SSA investe em EAD

para ampliar acesso ao conhecimento dos profissionais do setor



Confira os cursos já disponíveis e comece agora mesmo:

- Potencializando a experiência do cliente, conquistando fãs
- Inteligência Emocional no trabalho
- Comunicação 360°: como se comunicar de forma eficiente com todos os setores da sua empresa.
- Mude antes que precise! Autoconhecimento e crescimento profissional
- Neuróbica e memorização: a ginástica para o cérebro
- Técnicas Avançadas para não vender preço
- Formação de líderes na era complexa
- Visual Merchandising e 5S: como organizar e padronizar o PDV para alavancar as vendas
- Conexão com o cliente
- Regras de conduta e desenvolvimento humano

INSCREVA-SE EM:
ssa-ce.com.br/ead

Para quem está buscando um meio de decolar sua carreira, o SSA EAD oferece 24h de formação profissional gratuita voltados para a área operacional das micro e pequenas empresas.

São diversos cursos realizados de forma 100% online por meio da plataforma SSA Digital, ministrados por consultores com vasta experiência no setor automotivo para preparar os profissionais do setor para os desafios do mercado.

Os participantes terão acesso a todos os módulos, aulas, exercícios práticos e ainda poderão contar com um fórum exclusivo para tirar dúvidas com os instrutores. O SSA disponibiliza ainda um certificado digital.



FORMANDO O EMPRESÁRIO PARA A GESTÃO DO FUTURO

A Universidade de Gestão Corporativa, uma iniciativa realizada em parceria pelo Sebrae e SSA, chega ao mundo virtual para capacitar os gestores do setor automotivo, aprimorando seu perfil de liderança e garantindo uma visão de futuro na gestão de micro e pequenas empresas.

São mais de 30h de aulas online fundamentadas em quatro pilares fundamentais para a melhoria dos processos de gestão e maior proatividade no dia a dia dos negócios: Finanças, Marketing, Recursos Humanos e Planejamento Estratégico.

O participante tem acesso a manuais exclusivos, planilhas e guias de exercícios, além de tirar dúvidas sobre os conteúdos abordados.

Confira o conteúdo já disponível e aprimore sua gestão: Logística Estratégica; Planejamento e controle financeiro na prática; Gestão da mudança e inovação; A evolução do Marketing Digital: do panfleto ao post!; Gestão de processos: a teoria das restrições; A nova prospecção de clientes via Whatsapp; Foco Produtividade: gerando resultados com sua equipe; Inovação estratégica: habilidades e competências em cenários disruptivos; Gestão de Talentos: como atrair, engajar e reter os talentos; Liderança empreendedora para gestores

INSCREVA-SE EM:
ssa-ce.com.br/escola-de-negocios/ugc-online

Os melhores profissionais e as melhores vagas do setor automotivo



SAIBA MAIS PELO QR CODE AO LADO DO SEBRAE: ssa-ce.com.br





Você já conhece a Bookstore SSA?

A biblioteca virtual do SSA traz um catálogo de publicações digitais exclusivas sobre temas imprescindíveis para quem busca a capacitação profissional e o sucesso dos negócios. O acesso à Bookstore SSA é totalmente gratuito e está disponível em www.ssa-ce.com.br/bookstore.

Confira alguns dos e-books disponíveis:

- Gestão participativa e melhoria contínua no setor automotivo
- Fidelização de clientes como estratégia de expansão da marca na reparação automotiva
- Métricas do Instagram para gestor de vendas. Como ajudar seu time a crescer os resultados usando o Instagram.
- Mude antes que precise! Autoconhecimento e crescimento profissional
- Gestão de estoque e teoria das restrições: oportunidade de ganho para o mercado de autopeças
- Comunicação 360º: como se comunicar de forma eficiente com todos os setores da sua empresa
- Princípios do visual merchandising e 5S
- 10 coisas que todo empresário tem que saber antes de investir em marketing digital
- Planejamento, organização e gestão do tempo
- Como desenvolver times para alta performance



Nova temporada traz entrevistas imperdíveis

Sob o comando do presidente do SSA-CE, Ranieri Leitão, a temporada 2021 do SSACast traz uma série de entrevistas com especialistas do setor falando sobre temas como estoque, remuneração, mão de obra, falta de peças de reposição e vendas. O SSACast é mais uma iniciativa inovadora do SSA, que oferece uma série de conteúdos em áudio para ouvir no carro, na academia, no trabalho ou onde quiser.

O SSACast está disponível nas principais plataformas de áudio: Achord, Deezer e Spotify e YouTube ou ainda em www.ssa-ce.com.br/ssacast.

Saiba mais sobre os episódios da temporada 2021



Ep. 1: Rudienir Fialho

conversa sobre o desafio das empresas na organização dos estoques, a importância do estoque rotativo e como o empresário cearense pode ter mais vantagens com esse sistema. Saiba também a opinião do especialista sobre o estoque fechado.



Ep. 2: Cláudio Araújo

fala sobre a dificuldade que os empresários do setor têm em manter os talentos na equipe e como encarar a questão da remuneração dos colaboradores.



Ep. 3: Eudes Marinho

mostra o que fazer para acelerar a qualificação da mão de obra. Quais as dificuldades de investir em qualificação? De quem é a responsabilidade: do empresário ou do colaborador? Descubra ainda como o segmento pode se preparar melhor para o futuro.



Ep. 4: César Garcia

O tema central da entrevista é A falta de peças para reposição é, afinal, o desabastecimento é uma realidade ou mera especulação? O setor automotivo nacional é um refém do parque industrial automotivo chinês? Ouça a opinião do especialista para trazer mais estabilidade ao mercado brasileiro.



Ep. 5: Lucas Vieira

fala sobre o perfil do vendedor e como mudar de um papel passivo para vender mais ativamente. Ele também fala sobre os impactos do mundo virtual nos negócios do setor.



Páginas
Amarelas
SSA

Produtos e serviços
para o setor automotivo?
Temos os melhores!



SABIA MAIS
BELO QR CODE
AO LADO
DO QR CODE?
www.ssa-ce.com.br



Celebrando 18 anos de história

Atender com excelência o mercado de reposição de autopeças sempre foi o nosso maior objetivo!

Em 2003 começamos a realizar um grande sonho que só se tornou possível graças a sua parceria.

Agradecemos a todos os nossos colaboradores, representantes e clientes por estarem conosco em mais um ano de ZAP.

Há 18 anos, trabalhando com dedicação, honestidade e comprometimento.

A ZAP é Qualidade e confiança para o seu veículo



APONTE A CÂMERA DO
CELULAR

*FIQUE POR DENTRO DE TODAS AS NOVIDADES
BAIXE NOSSO CATÁLOGO DIGITAL*



zappecas

Acesse o site
www.zappecas.com.br

SAC
11 5513-1355



100%

SAUT9

9º Seminário Automotivo
do Nordeste

*Evento debate os rumos do
mercado automotivo em um
mundo pós pandemia*

O Seminário Automotivo do Nordeste - SAUT9 tem se consagrado como o principal evento do mercado de reposição automotiva do Nordeste. Realizado pelo Sistema Sincop Peças, Assopeças, Assomotos e pelo Sebrae, o evento, que fecha a programação de atividades do ano para o setor, foi realizado no último dia 9 de dezembro, com o tema "Perspectivas para 2022 no mercado automotivo pós pandemia".

O SAUT é uma oportunidade de acesso a informações e inovações, networking e de ampliar o conhecimento sobre as novas práticas e estratégias para aumentar a lucratividade das empresas. Em sua nona edição, o evento contou com o patrocínio da Authomix, Autofort e Bezerra Oliveira.

Ao todo, mais de 400 empresários e gestores de todos os segmentos automotivos acompanharam de forma online e presencial no BS Design para entender e implantar as inovações necessárias para incrementar as vendas, sem perder o objetivo central de atender de forma personalizada os seus clientes, aumentando a competitividade e lucratividade de seus negócios.



"Entendemos que nosso papel enquanto entidade representativa é guiar, impulsionar, motivar e desenvolver os micro e pequenos empresários cearenses com foco na sustentabilidade empresarial neste momento de retomada dos seus negócios", afirma o presidente do SSA-CE, Ranieri Leitão.

A programação contou com palestras do escritor, psicólogo clínico, mestre em saúde coletiva e doutor em psicanálise Rossandro Klinjey e do professor e consultor em gestão empresarial Waldez Ludwig. O consultor Cláudio Araújo



também esteve presente apresentando e analisando os dados da “Pesquisa Expectativa 2022 na visão do empresário do setor automotivo”.

Rossandro Klinjey abriu a programação com uma brilhante apresentação destacando as transformações na força de trabalho e como essa reorganização do mercado tem atingido e influenciado as organizações públicas e privadas em todo o mundo. Na palestra “Há motivos para se motivar no trabalho?” ele destacou como essa nova ordem mundial tem afetado a praticamente todos positiva ou negativamente.

A pesquisa apresentada por Cláudio Araújo foi realizada com os empresários do setor e faz um comparativo entre os resultados obtidos pelas empresas participantes nos últimos dois anos. “Uma análise de mercado eficiente possibilita criar estratégias mais inteligentes, reduzindo desperdício de tempo, esforço e custo. Os resultados apresentados podem nos ajudar a redefinir estratégias e preparar as empresas do mercado de reposição automotiva para 2022”, garante Cláudio Araújo.

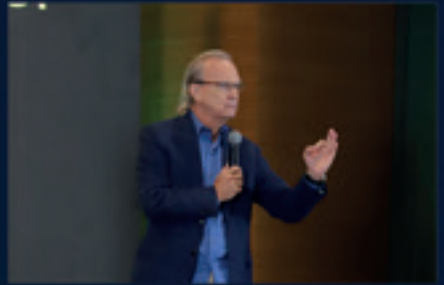
A programação do SAUT9 foi encerrada com a palestra de Waldez Ludwig falando sobre Cenários e Tendências,

mostrando como a transformação da economia e da administração contemporânea que coloca o ser humano no centro do processo. Esse “neo renascimento” tem uma economia baseada no conhecimento, na inovação e no talento, tratando a informação como bem econômico e o conhecimento como um recurso competitivo dessa nova civilização digital. Ele destacou ainda a evolução do mercado consumidor que traz novas exigências para o setor que precisa investir em inovação, marketing e comunicação.

“Entendemos que nosso papel enquanto entidade representativa é guiar, impulsionar, motivar e desenvolver os micro e pequenos empresários cearenses com foco na sustentabilidade empresarial neste momento de retomada dos seus negócios”

Ranieri Leitão
presidente do SSA





SAUT9



AUTHOMIX

SEBRAE



20 de dezembro

Dia do Mecânico

Para os nossos parceiros de longa data, reafirmamos nosso compromisso em continuar lado a lado!

Apoiar os mecânicos que atendem a milhões de motoristas ao redor do país se tornou uma missão e uma prioridade.

Hoje, parabenizamos aqueles que possibilitam a direção segura e responsável do Brasil inteiro.

Sem vocês, não há trânsito seguro.

Seguimos juntos! Contem com a Monroe Amortecedores e a Monroe Axios para soluções confiáveis e uma parceria de sucesso.



A PRIMEIRA
PARA O MUNDO
PARA VOCÊ

MONROE
AMORTECEDORES

MONROE
AXIOS



Andrea Câmara
Administradora de empresas, Gerente
Comercial da Eletroparts Distribuidora.
andreaccamara@gmail.com

A importância do planejamento

O ato de executar bem as tarefas não está diretamente relacionado com muito tempo gasto trabalhando. O segredo do sucesso é administrar esse tempo, aumentando a produtividade

Acordar cedo ou trabalhar excessivamente nos torna mais produtivos? Não necessariamente. Todos nós temos que saber administrar (não apenas gerenciar) nossas ações dentro do tempo para produzir mais e melhor no menor prazo possível. Estamos falando de planejamento, uma ferramenta poderosa para quem trabalha com resultados. E antes de montar um plano de ação, é primordial que tenhamos um objetivo claro e atingível para depois definirmos ações direcionadas (o que é e como vamos fazer), definir as prioridades (o que é muito, pouco ou nada urgente ou difícil, normal ou fácil de realizar), organizar atividades rotineiras (eliminar e delegar) e estipular um tempo para realização de cada uma dessas atividades. O grande vilão do planejamento é a procrastinação, pois quanto mais tempo temos para executar algo, mais demoramos para concluí-lo. Então, elimine tudo aquilo que gera pendências temporais e de energia, como perfeccionis-









mo, apego a detalhes, perda de foco, distrações, não saber identificar e elencar prioridades, objetivo confuso e inalcançável... Um excelente exercício para desenvolver essa habilidade é ter uma agenda para organizar todas as informações, mensurar o tempo para executá-las e consultá-la sempre. Esse simples hábito vai lhe dar senso de organização, e isso vai poupar muito do seu tempo na construção do planejamento. Não ter planejamento algum dificulta o alcance dos seus objetivos da forma que seria a mais assertiva e otimizada possível. Elimine todos os drenos que sugam o seu

tempo, como pausas prolongadas para descansar, tomar um café, ficar de bate-papo ou acessando a internet... Cumprir um planejamento não significa que iremos virar um robzinho metódico, apenas vai nos dar um norte para sermos mais eficientes com o tempo que temos disponível. Por fim, lembre-se que se matar de trabalhar não irá significar, necessariamente, que você será bem sucedido, pois podemos trabalhar pouco em menor tempo e sermos muito produtivos. O segredo não está em trabalhar muito, mas em trabalhar bem, conhecer todas as técnicas, dominar e executá-las. 🧠



O QUE ERA BOM FICOU AINDA MELHOR!



-  BUSCA DE PRODUTOS RÁPIDA E PRECISA.
-  ACESSE SEU HISTÓRICO DE COMPRAS;
-  ACESSO SEU XML, BOLETOS E NOTAS FISCAIS;
-  RESPONDE ÀS COTAÇÕES AUTOMÁTICAS;
-  ESTOQUE EM TEMPO REAL;
-  ACOMPANHE O STATUS DE POSIÇÃO DO SEU PEDIDO EM TEMPO REAL.



NOSSO PORTAL TOTALMENTE REFORMULADO PARA MELHOR ATENDER NOSSOS CLIENTES!

Versão para computador
Versão para celular

O sistema é muito bom. Um dos melhores que utilizo nas compras e pesquisas diárias, e com as últimas atualizações melhorou mais ainda. Dando uma assistência ao cliente. Estou satisfeito e recomendo utilizar o portal da Eletroparts.

DEPOIMENTO HÉRICO

(Proprietário do Grupo HP Pneus |
Lojas Umarizal, Martins, Portalegre e Apodi | RN)



Acesse:
www.portaleletroparts.com.br

BAIXE NOSSO APP
ACESSANDO O QR CODE



Disponível na
App Store



Disponível na
Google play

Uma GIGANTE na mobilidade elétrica

A Ducati, fabricante mundial de motocicletas de alta performance, será a fornecedora oficial da divisão de modelos elétricos do campeonato mundial de motociclismo



Não é difícil encontrar, no mercado de motocicletas, modelos elétricos. Grandes marcas como Honda e Yamaha têm opções de categorias simples e scooters que são atraentes pela boa relação custo-benefício. São feitas para rodar principalmente na cidade e, para elas, a propulsão elétrica se revela bem vantajosa: as motos são extremamente leves e pouco potentes, o que demanda motores e baterias de custo relativamente baixo. Já na categoria das supermotos, sejam as comerciais de alto desempenho ou as dedicadas a competições, o desafio é maior. Elas precisam de um conjunto propulsor que demanda muita energia para ser equivalente às movidas por

Faça o download do catálogo Schaeffler e consulte o portfólio completo para motocicleta



Rolamentos de Transmissão



Rolamentos de Virabrequim



Rolamentos de Roda



Especialista na fabricação de componentes para motos

Através das marcas INA e FAG, o mercado de reposição conta com o pioneirismo da Schaeffler no desenvolvimento de um amplo portfólio para motocicletas nacionais e importadas.

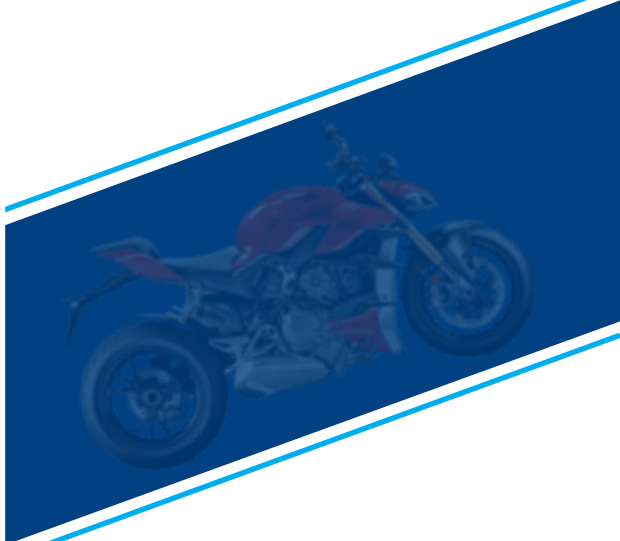
São diversos itens para sistemas de motor, transmissão e chassi, que trazem inovação, economia e precisão nas mais diversas condições.

0800 011 10 29 | 15 99798.6385
sac.br@schaeffler.com
www.schaeffler.com.br

 /SchaefflerBrasil
 /Company/Schaeffler
 repxpert.com.br

Faça revisões em seu veículo regularmente.

SCHAEFFLER



motores a combustão. Por isso, o anúncio de parceria entre a Ducati, fábrica de origem italiana que hoje pertence ao grupo Volkswagen, e a MotoE World Cup, categoria mundial de motociclismo elétrico, é bastante relevante.

A Ducati assinou acordo com a Dorna Sports, realizadora do MotoE, para ser a fornecedora oficial das edições de 2023 a 2026 da competição. A iniciativa marca a entrada oficial da fabricante de motocicletas no universo de modelos eletrificados. "As soluções tecnológicas desenvolvidas no mundo das corridas permitem à Ducati oferecer aos seus entusiastas motos de altíssima performance. O MotoE World Cup não será exceção e permitirá à empresa desenvolver as melhores tecnologias e metodologias de teste aplicadas a modelos elétricos", promete a Ducati.

Tamanho, peso, autonomia das baterias e disponibilidade de redes de carregamento estão entre os principais desafios

elencados pela empresa para o primeiro momento. A experiência na MotoE será um suporte para pesquisa e desenvolvimento de produtos e para estudar como produzir, "assim que a tecnologia permitir", ressalta a Ducati, um veículo elétrico que seja esportivo, leve, emocionante e capaz de satisfazer todos os exigentes entusiastas da marca. As diferenças, hoje, entre um universo e o outro, são bastante significativas. A Ducati vai substituir a Energica, indústria que fornece os veículos de duas rodas para a MotoE. O modelo usado na competição, a Energica EGO, tem potência máxima de aproximadamente 170 cavalos. Uma Ducati Superleggera V4, motocicleta como motor a combustão de alta performance, chega a 234 cavalos.

Outra particularidade da MotoE se refere ao tempo de prova e ao número de voltas. Como a autonomia das baterias ainda é um desafio, as corridas têm cerca de 10 ciclos ao redor da pista e duram aproximadamente 15 minutos. Na competição com modelos com motor a combustão, o tempo

pode chegar a cerca de 40 minutos. O abastecimento dos veículos usados na prova é outro desafio da MotoE. Mesmo com carregadores de alta performance, são necessários 20 minutos para obter 80% de carga da bateria. Nem é preciso lembrar que uma moto a combustão pode ser abastecida em menos de um minuto.

No entanto, o que importa mesmo é que a Ducati decidiu investir nesse universo. E a empresa, vale ressaltar, conta com o respaldo do grupo Volkswagen, ao qual ela pertence, e seu esforço está inserido na "New Auto", estratégia da montadora alemã que foi definida até 2030 e envolve o desenvolvimento de novas tecnologias na área e o lançamento de vários modelos elétricos. 🌐



CONHEÇA NOSSA LINHA DE PEÇAS

EURO

TEAM INJEÇÃO & IGNIÇÃO

MOTOS

- BUZINAS
- KITS DE TRANSMISSÃO
- CABOS DA EMBREAGEM, CABOS DE FREIO, CABOS VELOCÍMETRO E CABOS DE ACELERADOR
- BOMBAS DE COMBUSTÍVEL
- MOTORES DE PARTIDA



CARROS

- BOMBAS DE COMBUSTÍVEL
- BICOS INJETORES
- SENSORES ABS
- CINTAS AIRBAG
- BOBINAS DE IGNIÇÃO
- ALTERNADORES
- MOTORES DE PARTIDA
- LÂMPADAS, PALHETAS, MACACOS E MUITO MAIS!



POLO
COMÉRCIO INTERNACIONAL

Consulte nossos
Representantes!

acesse em:

WWW.CLUBEURO.COM.BR

  /polocomercio

H:L

ISOFLEX

HULK

ATLAS CYCLES

DELTA

Obrigado por 2021!

Agradecemos a todos os nossos colaboradores e fornecedores que tornaram possível o sucesso do ano de 2021.



Autofort: Fortaleza



Autofort: Salvador

A Autofort foi criada em junho de 1998 em Fortaleza, e desde o início das suas atividades vem prestando importante papel no mercado de autopeças, motopeças, linha pesada e importados.

Hoje, nos destacamos como uma das mais importantes distribuidoras do Nordeste, dispondo de variado portfólio de peças para motos, veículos a álcool, gasolina e diesel, nacionais e importados.



BAIXE NOSSO CATÁLOGO: WWW.AUToFORTNORDESTE.COM.BR



autofort
nordeste

BOAS FESTAS!


QUE 2022 SEJA REPLETO DE VITÓRIAS E FELICIDADES!






**COM A AUTOFORT VOCÊ PODE MAIS!
FAÇA O DOWNLOAD DO NOSSO
CATÁLOGO ELETRÔNICO!**

TUDO EM AUTO E MOTO PEÇAS!

www.autofortnordeste.com.br

 Fortaleza: (85) 4012.1313 | Salvador : (71) 2105.2600

   @autofortnordeste

Estradeira e urbana

Modelo combina motor simples e robusto com suspensão um pouco mais elevada. Conjunto a torna apta tanto para a cidade quanto para alguns trechos de estrada de terra menos radicais

Com sua primeira versão lançada em 2016, a XRE 190 faz parte da categoria chamada "trail", formada por modelos mais altos que as motos de passeio e com suspensão equilibrada entre a capacidade off road e o conforto para rodar na cidade - seria o equivalente ao que, no segmento de automóveis, é chamado comumente de crossover. Também fazem parte dessa "família" de motos, na Honda, a XL 250R, a XL 125S, a família NX (125, 150 e 350 Sahara), as NXR Bros e a XRE 300. A 190, de acordo com a

montadora, é a versão intermediária da família XRE, ficando um degrau acima da NXR 160 Bros e um abaixo da XRE 300 ABS.

Oferecida em duas versões (ABS e a ABS Adventure) a XRE 190 ABS 2022 chegou com novas cores. Para a ABS Adventure, o tom é cinza fosco com detalhes em vermelho e grafismos em preto. Para a ABS, são tonalidades de vermelho e azul peroli-



zadas, modificadas em relação às usadas na versão anterior, e com grafismos renovados e ampliação das áreas em preto.

O motor é um bicomustível OHC monocilíndrico arrefecido a ar que deriva do usado nas linhas CG e Bros - um sistema de propulsão tido como bastante robusto - basta ver a boa aceitação das CGs da Honda no mercado nacional. Para a XRE 190, ele teve a capacidade cúbica elevada 184,4 cc mediante o aumento do diâmetro do pistão. A potência máxima é de 16,4 cv com etanol e 16,3 cv com gasolina, sempre a 8.500 rpm. O torque máximo alcança 1,66 kgf.m com etanol e 1,65

kgf.m com gasolina, a 6.000 rpm. O câmbio é de cinco marchas.

A suspensão dianteira e a traseira monoamortecida são de longo curso, com a distância do assento em relação ao solo contida a 836 mm. De acordo com a fábrica, um destaque do modelo é a frenagem ABS que atua no disco dianteiro, deixando a atuação do traseiro isenta do sistema, "o que favorece a utilização em terrenos não pavimentados".

O estilo da família XRE está presente através das carenagens laterais e o característico "bico" sob o farol, elemento de design que a identifica. "Outros detalhes relevantes no design da

XRE 190 ABS são o painel totalmente digital, o banco em dois níveis, as alças laterais integradas ao bagageiro sobre a rabeta e a lanterna traseira com lente dupla", afirma a Honda.

Preços sugeridos

ABS (vermelho e azul perolizado): **R\$ 16.250,00**
ABS Adventure (cinza fosco):
R\$ 16.650,00 🏠



Opções começam a aparecer

Confira os modelos de caminhões elétricos que encontramos no mercado brasileiro. Destaque para a Volkswagen, a primeira grande marca do País a apostar nesse segmento



Com bem mais espaço útil que um automóvel ou um SUV, os caminhões representam um segmento promissor para a eletrificação automotiva, já que podem destinar parte do generoso compartimento de carga para baterias. Não é à toa que grandes fabricantes mundiais já começam a apresentar suas op-

ções. A sueca Volvo, por exemplo, disponibiliza cinco modelos. Já a Mercedes-Benz tem o e-Actros, versão elétrica de seu caminhão mais sofisticado. No Brasil, a Volkswagen é a única marca, entre as grandes que comercializam veículos da linha pesada no País, que tem uma opção. O e-Delivery, lançado este

ano, tem duas versões e preço a partir de aproximadamente 780 mil reais. O e-Delivery 11 tem Peso Bruto Total (PBT) de 10.700 kg. Já o PBT do e-Delivery 14 é de 14.300 toneladas. Ambos os modelos usam um motor com 408 cavalos de potência e trazem itens de conforto e tecnologia como piloto automático, ar condicionado, vidros e travas elétricas e rádio com bluetooth.

Com a grande estrutura de concessionárias e a confiabilidade da marca Volkswagen, os caminhões e-Delivery já chegaram com encomendas de consumidores de peso, embora ainda em pequenas quantidades. A Coca-Cola, por exemplo, adquiriu 20 unidades do modelo de 14 toneladas. Outra interessada importante foi a JBS, produtora mundial de itens alimentícios.

Em nossa pesquisa, também achamos caminhões de duas chinesas que estão presentes no Brasil mas não se enquadram entre as grandes do setor local. Uma delas, a BYD, tem duas opções: o eT7 12.210 e o eT18 21.250. Eles são, de acor-



do com a fábrica, os caminhões “mais silenciosos do mercado”. O primeiro tem potência de 215 cavalos e PBT de 11.300 kg. Já o eT18 21.250 tem 245 cavalos e PBT de 21 toneladas.

Procuramos os preços dos modelos, inclusive tentando contato com a BYD, por e-mail e telefone, mas a estrutura de atendimento da assessoria de imprensa não foi muito ágil. Procurando na internet, achamos matérias sobre um caminhão eT8A, que não aparece no portfólio do site oficial da empresa. Nesse conteúdo que achamos, o preço do modelo era de R\$ 1,5 milhão.

Outra empresa onde encontramos opções de caminhões elétricos foi a também chinesa JAC Motors. Mas nela, as informações são mais bem estruturadas e objetivas. São dois modelos de categorias diferentes, sendo o primeiro o iEV350T, com preço de R\$ 314.900,00, autonomia de 300 km, PBT de 3,5 toneladas e muitos itens de conforto e tecnologia. Dentre esses itens, podemos citar direção elétrica, ar condicionado, alerta sonoro para pedestres, vidros elétricos, bluetooth, sensor de estacionamento (dianteiro e traseiro), luzes diurnas em LED, faróis com regulagem elétrica de altura, entrada USB diantei-

ro, aviso de cinto não acoplado, fechamento central das portas e diagnósticos remotos.

O segundo modelo da JAC é o iEV1200T. Ele tem preço a partir de R\$ 439.900,00 e quatro versões: PBT de 7,5 Toneladas com tomada externa, PBT de 7,5 Toneladas sem tomada externa, PBT de 8,5 toneladas com tomada externa e PBT de 8,5 toneladas sem tomada externa. A autonomia é de 250 km. Por último, encontramos matéria falando de um caminhão resultante de parceria entre a Agrale e a Fábrica Nacional de Motores (FNM, chamada popularmente de Fenemê), uma antiga marca de linha pesada que atuava no Brasil e estaria voltando para se dedicar apenas a caminhões elétricos. De acordo com informações obtidas no site oficial da



Agrale (em uma notícia com data de dezembro do ano passado), os modelos seriam montados na Unidade 2 da empresa, em Caxias do Sul (RS) e a FNM ficaria com a responsabilidade comercializa-los. Não encontramos, no entanto, nada mais atualizado, em sites oficiais, sobre a parceria ou sobre os caminhões. 🌐



Função das **MOLAS** no sistema de suspensão do veículo

Geralmente, os componentes de um veículo como motor, pneus, amortecedores e até bancos só são exigidos quando ele está em movimento. Faz sentido: se o carro está parado na garagem, sem ninguém dentro, não existe nenhuma peça trabalhando, certo? Quase. Há um item presente em todos eles que não para nunca de executar sua função: a mola - ou o conjunto de molas, já que nenhum veículo é equipado com apenas uma.



Para se ter ideia da importância deste componente, basta pensar que um veículo compacto como um Gol, por exemplo, pesa aproximadamente uma tonelada. Quando passamos para uma picape média como uma Hilux, o peso é o dobro desse valor. Dividindo pelos quatro pneus da picape, chegamos à impressionante marca de cerca de 500 kg em cada um. E quem suporta tudo isso? As molas.

Quando o veículo está em movimento é que a mola trabalha com sua capacidade total. Ela tem a função de absorver os impactos causados pelas irregularidades das vias e manter a altura da carroceria em relação ao solo. Essas duas últimas funções são realizadas em conjunto com os amortecedores, mas todo o peso de motorista e passageiros (cinco pessoas dentro de um veículo representam um adicional de 350

kg, em média) e da carga que estiver no porta-malas é suportado, em sua maior parte, pelas molas. Não é à toa que picapes e caminhões, modelos que podem receber uma grande quantidade de peso sobre a carroceria, por causa do espaço de carga da parte traseira, usam um tipo especial de molas. E falando nisso, é importante ressaltar que existem dois tipos básicos deste componente: as helicoidais e as de feixes.

**Trabalhamos em parceria
com as melhores marcas do mercado!**

LUBRAX



**LUBRAX
Extra Turbo**

PARA SEU
VEICULO
SEGUIR FIRME
SEMPRE



SUA MOTO
MERECE O
MELHOR ÓLEO
DA CATEGORIA
**LUBRAX
Essencial**

AMPLA LINHA
DE LUBRIFICANTES,
GARANTINDO UMA
PROTEÇÃO ESPECÍFICA
PARA CADA TIPO DE
MOTOR.

**ELAION
5W-40**



**ELAION
5W-30**

ÓLEO LUBRIFICANTE
PREMIUM COM
EXCLUSIVA TECNOLOGIA
ANTI-STRESS TAS®

YPF ELAION

**Ligue agora e faça o seu pedido.
Estamos prontos para atender VOCÊ!**

(85) 3031.1111

Rua Jornalista Antonio Pontes Tavares, 1585-B
Cajazeiras - 60.864-590 - Fortaleza - Ceará

WWW.MULTLUBDISTRIBUIDORA.COM.BR

MULTLUBFOR



As primeiras, mais flexíveis, são de um formato bastante popular para todos nós, porque é o mesmo da maioria das molas que conhecemos. Trata-se de uma espiral de metal que garante certa rigidez mas apresenta alguma flexibilidade, deixando o veículo com um pouco mais de conforto. Mas por causa, exatamente, dessa flexibilidade, nos veículos comuns de passeio, quando o peso é muito excessivo, vemos aquelas cenas do piso do carro quase encostando no chão.

No caso do feixe de molas, como o nome diz, a estrutura é um conjunto de metais flexíveis sobrepostos, organizados dessa forma para dar mais rigidez ao conjunto. É graças a esse sistema que vemos uma picape ou um caminhão abarrotado de carga sem ter sua altura em relação ao solo muito afetada.

Componente silencioso, a mola não dá muitos sinais de que está com a vida útil comprometida. Além disso, a sua durabilidade depende da forma como o veículo é usado. Se ele anda com frequência por pisos muito irregulares ou com muito peso, é importante verificar as condições das molas periodicamente. Outra informação importante é que a troca das molas não precisa ser feita, necessariamente, junto com a dos amortecedores. Alguns sinais, entretanto, podem ser identificados. Se alguma mola apresentar retração, afetando a altura do carro, ou se



Molas de feixes

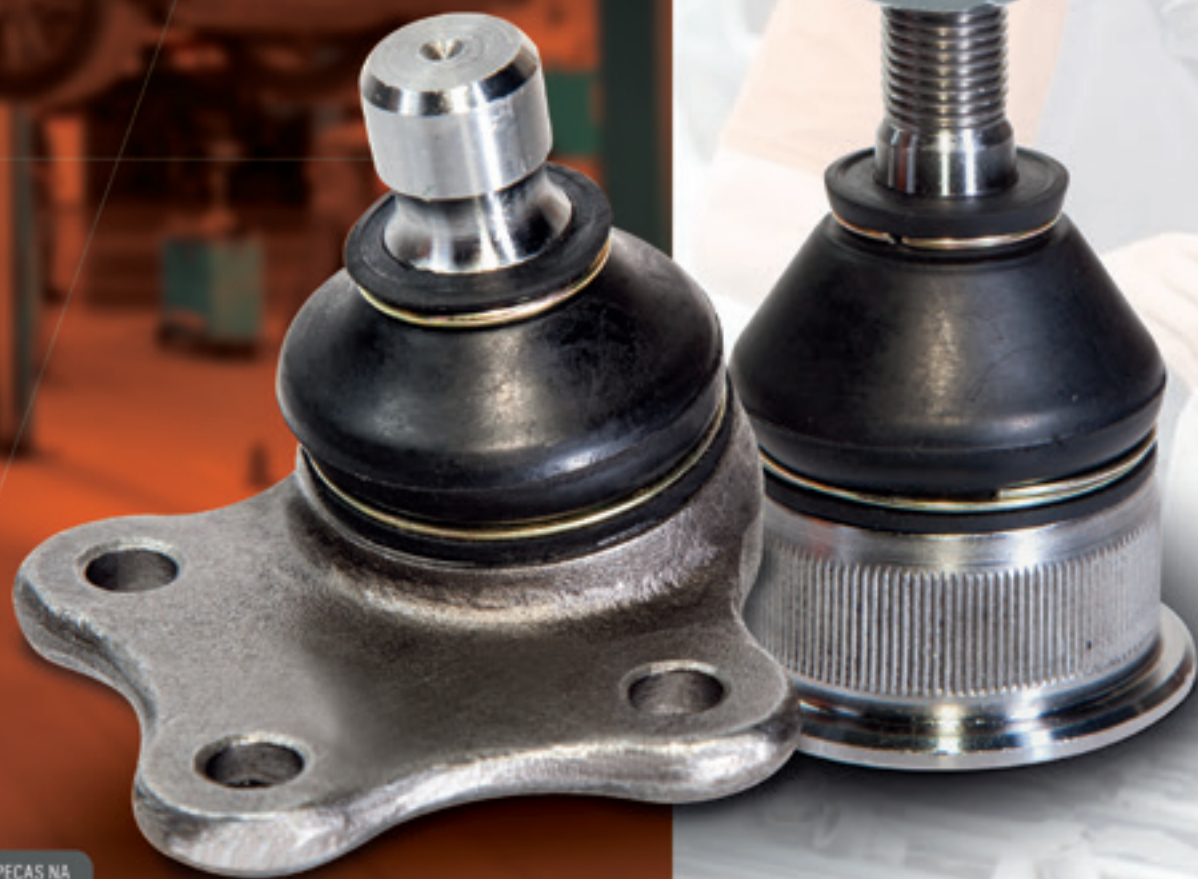


Molas helicoidais

estiver enferrujada ou trincada, ela precisa ser substituída. Mas é importante levar o carro para uma oficina especializada e fazer a revisão dos componentes. A verificação periódica das molas, junto com os demais componentes do sistema de suspensão, pode ser feita a cada seis meses ou 10 mil km por exem-

plo - ou como determina o manual da montadora, se o veículo rodar em condições normais. Por fim, é importante lembrar que o sistema de suspensão é todo integrado. Problemas nas molas podem afetar os amortecedores e vice-versa. Por isso, a revisão deve sempre ser feita em todo o conjunto. 🛞

O PIVÔ DE SUSPENSÃO
QUE VOCÊ PROCURA,
COM A SEGURANÇA QUE
SÓ A VOLDA TEM.



COM A VOLDA, GARANTIA É
REDUNDÂNCIA.

NOSSAS PEÇAS NA
PALMA DA SUA MÃO.



@voldapecas



volda.com.br



universovolda.com

VOLDA
CONFIANÇA EM SUSPENSÃO



Excelente trabalho!
Com o suporte da MAHLE.

Nós reconhecemos seu EXCELENTE TRABALHO!

Todos os dias, as oficinas são responsáveis por garantir que milhões de pessoas em todo mundo permaneçam em movimento. Os mecânicos mantêm a cabeça fria mesmo quando as coisas se complicam e não tem medo de sujar as mãos para tornar o impossível, possível.

Por outro lado, sinônimo de altíssima qualidade em equipamentos originais e para o mercado de reposição por todo o mundo, a MAHLE Metal Leve, conta com uma extensa gama de produtos para veículos de transporte como ônibus e caminhões, veículos de passeio e motocicletas. Líder mundial na produção de componentes para motores, a MAHLE contém em seu portfólio turbocompressores, filtros, alternadores e motores de partida, equipamentos para oficinas, e com a aquisição da BEHR Hella Service, toda linha de componentes de arrefecimento do motor e climatização. Mantemos um portfólio em constante expansão para garantir seu **EXCELENTE TRABALHO!**

20 de Dezembro - Parabéns pelo seu dia, amigo mecânico!



mahle-aftermarket.com

MAHLE